

4 AILES

Eloi de Pierrefeu - Ernest Lavaste



DOSSIER DE SPONSORING 4L TROPHY 2026

29^e édition



Desert Adventure!
by DESERTOURS

SOMMAIRE :

1. Le 4L Trophy

1. Son Histoire

2. Les enfants du Désert

3. La couverture médiatique

2. La 4L

3. L'équipage

1. Présentation

2. Nos motivations

4. Notre Association

5. Pourquoi et comment nous soutenir

1. Pourquoi nous soutenir

2. Le budget prévisionnel

3. Comment nous soutenir

« UN DÉFI HUMANITAIRE, RASSEMBLÉ AUTOUR DES VALEURS D'ENTRAIDE, DE PARTAGE, ET DE DÉPASSEMENT. »

Créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, le 4L Trophy est devenu le plus grand Raid humanitaire d'Europe. Seulement 3 équipages prenaient la route en 1998 lors du premier raid, depuis nous comptabilisons environ 1500 équipages chaque année.

Le 4L Trophy est le plus grand raid étudiant d'Europe, dont la solidarité, l'objectif humanitaire et le défi sportif sont les maîtres mots. Et tout cela, à bord d'une légendaire Renault 4L ! Les jeunes de 18 à 28 ans vont parcourir à bord d'une Renault 4L plus de 8 000 km à travers 3 pays : la France, l'Espagne et le Maroc, jusqu'à atteindre les dunes du Sahara.

Pour relever ce défi, il faut franchir la ligne d'arrivée de cette course d'orientation, et faire face aux différents obstacles grâce à la solidarité et à l'entraide entre les différents équipages.

L'objectif principal de ce voyage est de remettre des dons, ainsi que des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Au-delà de l'aventure en elle-même, c'est le défi humanitaire qu'elle représente qui est le plus important et qui est à retenir. Tous les sacs de matériel et de fournitures seront remis aux enfants à l'occasion d'une cérémonie à l'issue de la course, par l'association Enfants du Désert.





ASSOCIATION LES ENFANTS DU DESERT

L'association « Les Enfants du Désert », a été créée en 2005 par Laetitia et Emmanuel Chevallier, suite à un voyage sur les terres marocaines. L'objectif principal de l'association était, dans un premier temps, l'accès à l'éducation des enfants du Sud marocain. Cependant, conscient des corrélations entre la santé, les conditions de vie et l'accès à l'école, l'association a décidé d'opter pour une démarche globale en faveur des enfants. Suite à un succès grandissant, regroupant de plus en plus de personnes, l'action s'est amplifiée pour aujourd'hui atteindre l'Argentine.

Depuis quelques années, l'association a mis en place un partenariat avec le 4L Trophy et une vingtaine d'associations locales afin de permettre, chaque année, à plus de 20 000 enfants d'avoir un accès à l'éducation. Pour réussir cette mission, il faut d'abord construire des écoles et des salles de classe, et, récupérer du matériel scolaire et sportif. C'est pourquoi, l'organisation du 4L Trophy demande à chaque équipage de récolter du matériel scolaire et sportif, et, de participer aux différents projets de l'association en faisant un don. Durant le 4L Trophy, une remise de ces dons est organisée et constitue un temps fort en émotion de la course.



LA COUVERTURE MÉDIATIQUE DU TROPHY

Le 4L Trophy qui est un évènement national possède sa propre cellule de presse. Cela leur permet d'assurer une couverture médiatique avant, pendant et après le raid, à la hauteur des plus grands évènements. Cette course est très médiatisée, et de nombreuses chaînes TV, radios, journaux, comptes de réseaux sociaux suivent également cet évènement de très près. Par exemple, au cours de l'édition 2017, ce sont environ 100 reportages télévisés qui ont été comptabilisés, une centaine émissions de radio, et plus de 3000 articles dans la presse nationale et régionale, une diffusion sur les pages web et les réseaux sociaux. Et depuis ces chiffres n'ont jamais cessé d'augmenter !

A la télévision, par exemple, les chaînes régionales de France 3 ont diffusé au quotidien le déroulement du raid. RMC Découverte a également médiatisé l'évènement. Les médias à forte audience et des médias thématiques ont également transmis des nouvelles de la course. Ceci a représenté au total près de 8 heures de diffusions TV et une centaine de reportages. Les radios ne sont pas en reste, avec de nombreuses émissions radios dont NRJ, partenaire officiel du 4L Trophy. Ainsi nous obtenons un total de diffusions radio supérieur à 3 heures.

La couverture médiatique ne s'arrête pas aux frontières françaises : les médias étrangers ont également diffusé cet évènement, comme par exemple en Belgique (Dernière Heure les sports, La Gazette, RTBF, TV Bruxelles...), en Suisse (Le Temps ...) et au Maroc (2M, Aujourd'hui le Maroc ...).



L'HISTOIRE DE LA 4L

La Renault 4L c'est plus de 60 ans d'histoire ! Apparue en 1960, elle sera vendue à plus de 8 millions d'exemplaires durant ses 31 ans de production. Cela fait d'elle le troisième modèle le plus vendu dans l'histoire de l'automobile après la Volkswagen Coccinelle et la Ford T. En effet, ce fût un succès immédiat auprès des familles mais également des artisans, ainsi qu'auprès des services français comme la gendarmerie, la Poste, France Télécom ou EDF dans sa version fourgonnette. C'est en 1965 qu'elle se fera baptiser de ces deux caractères mythiques « 4L ».



NOTRE ÉQUIPAGE



Ernest LAVASTE - Pilote

Étudiant au Conservatoire Supérieur d'Ostéopathie à Paris

Je rêve de participer au 4L Trophy depuis plusieurs années. J'en ai parlé à Eloi qui était immédiatement partant ! Sportif, bricoleur et pilote d'avion, j'aime l'aventure et ai hâte de découvrir les pistes marocaines. Pour moi, ce raid est un projet à concrétiser et une expérience exceptionnelle. La beauté de ce projet est renforcée par son côté humanitaire qui me tient à coeur.



Eloi de PIERREFEU - Co-pilote

Étudiant à l'école CentraleSupélec à Paris,

Lorsque Ernest m'a proposé de participer au 4L Trophy, j'ai immédiatement accepté, attiré par l'aventure et le défi qu'il représente. Ce projet est bien plus qu'un simple rallye : il s'agit d'une expérience unique à la fois sociale, sportive et humanitaire. En plus de relever un défi personnel, j'y vois une chance d'apprendre énormément, notamment dans le domaine de la mécanique, tout en contribuant à une cause solidaire. C'est une aventure riche en découvertes et en apprentissages que je suis déterminé à mener à bien.

NOS MOTIVATIONS

Ce projet de raid humanitaire repose pour nous sur trois principaux défis :

Un raid humanitaire : Au travers de ce raid, nous souhaitons aider, à notre échelle et avec nos moyens, les populations locales. Pour atteindre cet objectif, notre but sera de susciter l'aide et la générosité des gens autour de nous au cours de différentes collectes et moments d'échange. Cette solidarité française sera retranscrite au sein du désert marocain puisque nous aurons l'occasion de rencontrer les populations locales, et, de leur donner l'ensemble des biens que nous aurons récoltés.

Un défi sportif : Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse mais une course d'orientation. Le défi réside à franchir les dunes et à rejoindre le point de rencontre en réalisant le moins de kilomètres possibles.

Mais avez-vous déjà vu une Renault 4L roulé en plein milieu du désert ? Cette voiture n'est, en effet, pas très adaptée à cet environnement. Cette course se résume donc à de multiples péripéties, qui pourront être surmontés grâce à l'entraide entre les différents équipages.

Une expérience humaine : Le côté humain est fortement souligné lors de cet évènement. En effet, il regroupe environ 3000 étudiants originaire des quatre coins de la France, avec un objectif commun : se surpasser ensemble. Cette aventure nous permettra aussi de découvrir un nouveau pays et, donc, une nouvelle population avec une culture et des coutumes différentes des nôtres. Nous sortirons grandis de ces découvertes et de ces échanges.



NOTRE ASSOCIATION

Afin de réaliser ce projet ambitieux, nous avons décidé de créer une association à but non lucratif (loi 1901). Celle-ci a pour but de donner un cadre légal à notre action. C'est par cette dernière que nous souhaitons collecter des fournitures scolaires et sportives, des dons et mécénats, ainsi que des denrées alimentaires. Nous acheminerons ensuite ces dons au Maroc, au profit de l'association Enfants du Désert, précédemment présentée. En tant qu'entreprise, vous pouvez intégrer votre soutien financier dans votre budget communication (publicité). Cela peut entrer en charge déductible dans votre bilan.

Nous avons tout les deux passé notre BIA (Brevet Initiation à l'Aéronautique) au lycée. Le diplôme (mention très bien) en poche, nous avons suivi une formation de pilote privé sur l'aérodrome de Saint Cyr l'Ecole ; d'où le nom de notre association.

Tout les deux intéressé par la mécanique, nous avons hâte d'apprendre et de découvrir les aléas des pistes marocaines !



POURQUOI NOUS SOUTENIR

Devenir sponsor du 4L Trophy, c'est pour vous l'occasion d'associer votre marque et votre entreprise à un événement humanitaire et sportif connu et reconnu dans le monde entier ! Derrière son côté sportif et étudiant, le 4L Trophy reste avant tout un événement à objectif humanitaire. Alors en vous associant et en sponsorisant notre aventure via votre entreprise, vous permettez à celle-ci de se doter d'une capital sympathie, qui s'ouvre et qui soutient ceux qui en ont besoin. Vous soutenez aussi des jeunes, des entrepreneurs d'une vingtaine d'années, et ça aussi c'est important !

Enfin, participer à l'aventure du 4L Trophy à nos côtés en nous soutenant vous offre une belle publicité. Premièrement, en vous offrant un espace publicitaire sur notre véhicule, qui circulera avant, pendant et après l'aventure sur les routes de France, d'Espagne et du Maroc. Aussi, le 4L Trophy est évoqué dans de nombreuses émissions TV, de radio, sur les réseaux sociaux et dans des articles de presse comme nous vous l'avons exposé précédemment. D'autre part, avec le bouche à oreille, nous serons votre porte-parole, vos ambassadeurs auprès de nos connaissances, de nos amis et de notre entourage.

Le 4L Trophy est un rallye 100% jeunes et majoritairement étudiant, il est donc composé de futurs actifs. Votre participation à notre aventure vous permettra de vous faire connaître auprès de ce jeune public, et ainsi de vous démarquer de la concurrence. Cela vous permettra d'affirmer votre dynamisme.



BUDGET PRÉVISIONNEL

Frais d'inscription : **3 640 €**

Inscriptions du pilote, du co-pilote et véhicule

Ferry aller-retour pour la traversée du Détroit de Gibraltar

Demi-pension sur les bivouacs et hébergement à Marrakech

Assistance technique et médicale

Organisation et médiatisation du rallye

Achat et préparation de la 4L : **5 500 €**

Achat du véhicule

Achat de pièces de rechange / révision

Achat d'accessoires obligatoires : extincteurs 2 kg, roues de secours, jerrycans de 20L pour le carburant, sangles de remorquage, outils divers, fusées de détresse, plaques de désensablement, etc ...

Frais de transport : **2 000 €**

Essence

Péages

Assurance

Frais annexe : **2 000 €**

Équipements pour bivouacs

Nourriture

Frais divers sur place

Communication

Achat caméra

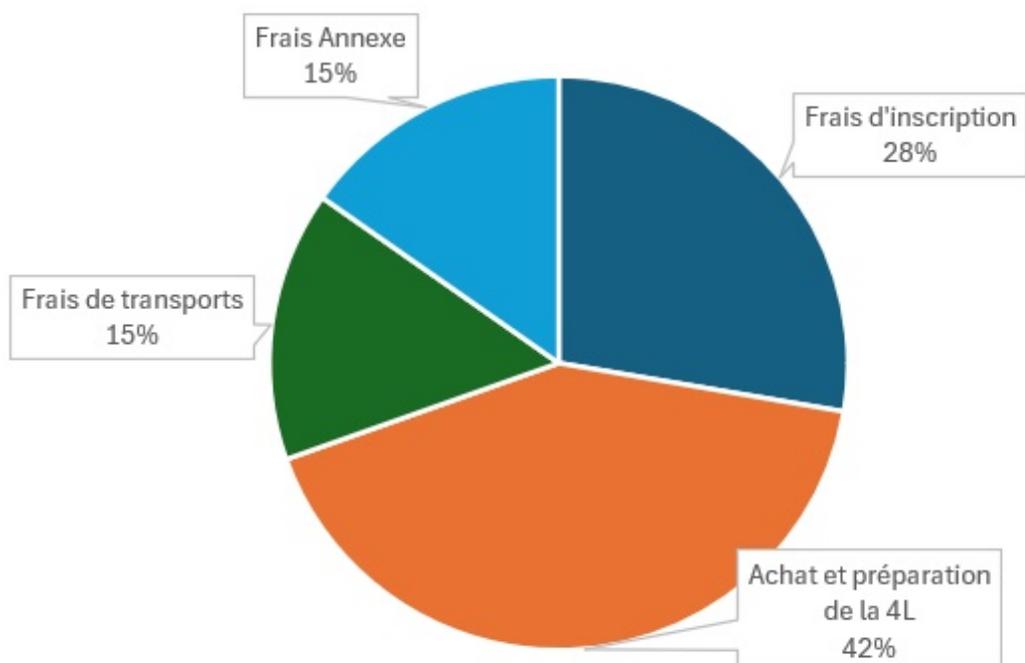
Passeports

Imprévus

= TOTAL **13 140 €**



Budget Prévisionnel



COMMENT NOUS SOUTENIR

Réaliser un raid humanitaire ne peut être effectué sans un apport financier. Il est donc nécessaire d'obtenir des sponsors et des partenaires pour nous apporter une aide financière, matérielle et logistique.

Pour se faire il existe plusieurs moyens de nous venir en aide :

Partenariat financier :

Ce partenariat constitue notre plus grand besoin. Il s'agit du contrat sponsoring classique. En échange d'une somme financière nous vous attribuons de la visibilité, que ce soit sur nos réseaux ou bien sur notre 4L. En effet nous vous octroyons un encart publicitaire pour positionner votre logo où vous le souhaitez.

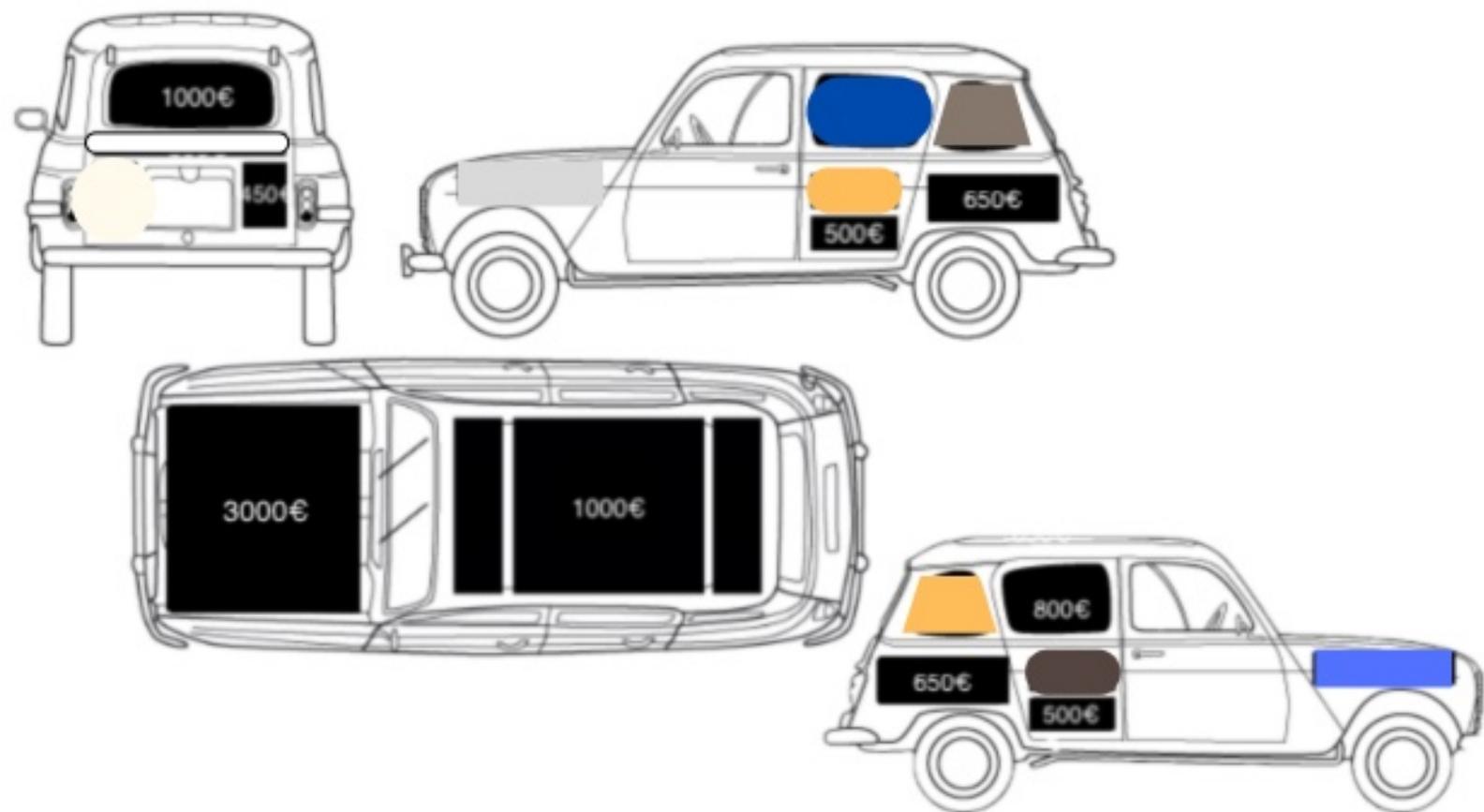
Partenariat en nature :

Ce partenariat constitue une aide indispensable pour notre raid humanitaire. Vous pouvez nous accompagner en fournissant des fournitures scolaires, du matériel sportif, du matériel médical et d'hygiène pour les enfants, de la nourriture ou encore des pièces mécaniques de 4L, essence, stickers, assurance.

Dons et mécénats :

Vous pouvez simplement nous aider dans notre projet grâce à vos dons. A travers cette action, vous nous permettrez d'avancer dans notre aventure, à travers ce choix vous ne serez pas présent sur les emplacements publicitaires de la voiture. En revanche, vous apparaîtrez sur nos réseaux sociaux comme partenaires privilégiés

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez avoir la 4L entière aux couleurs de votre entreprise ou pour toute autre information !



NOUS CONTACTER :



06.15.92.07.60 / 07.49.24.81.34



4ailes.ee@gmail.com



[@4ailes](https://www.instagram.com/4ailes)

