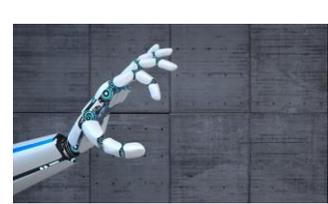




USAGES DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES ENTREPRISES

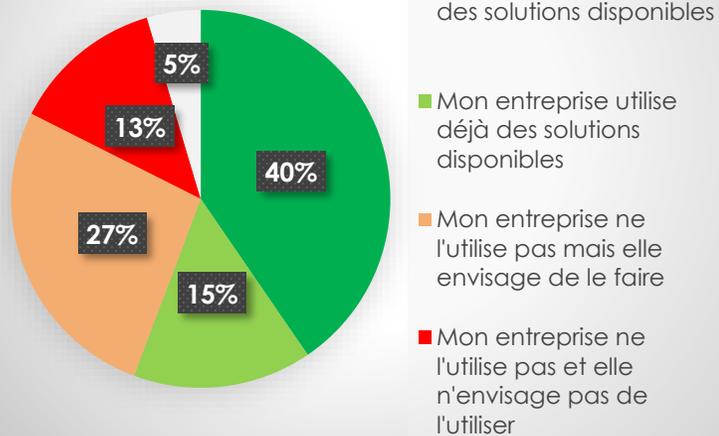
Enquête Association des Centraliens & MEDEF – Juin, Juillet 2018



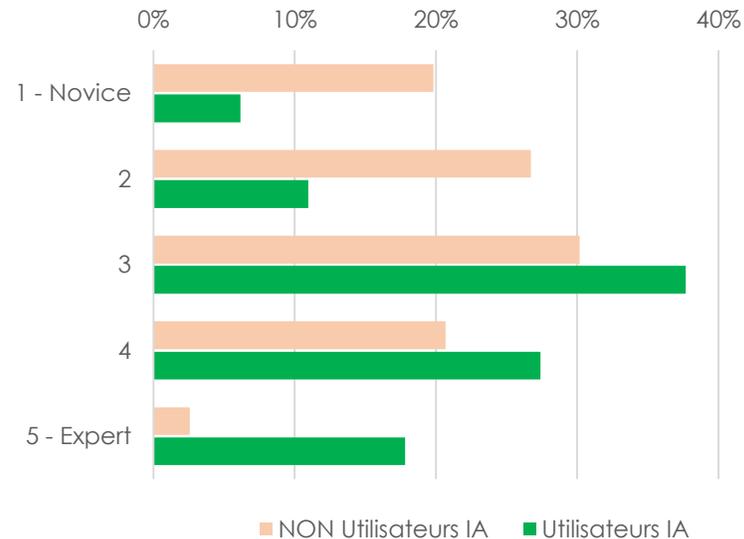


PROFIL DES RÉPONDANTS UTILISATEURS VS NON-UTILISATEURS

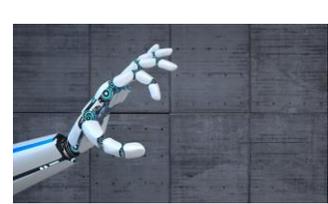
Profil des répondants Usage de l'IA dans leur entreprise



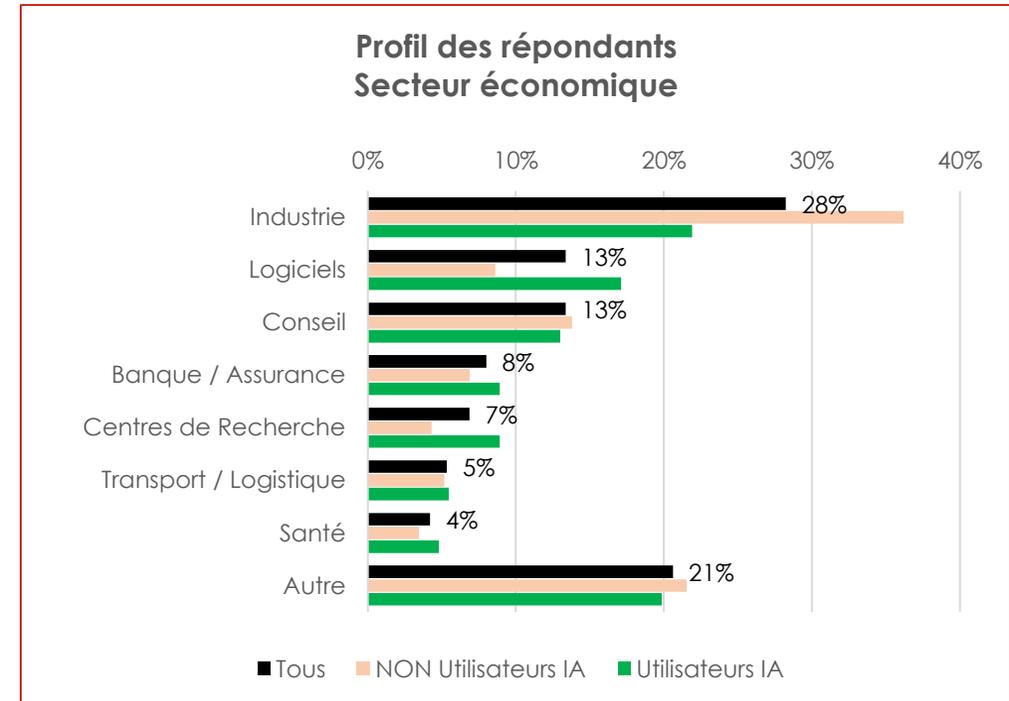
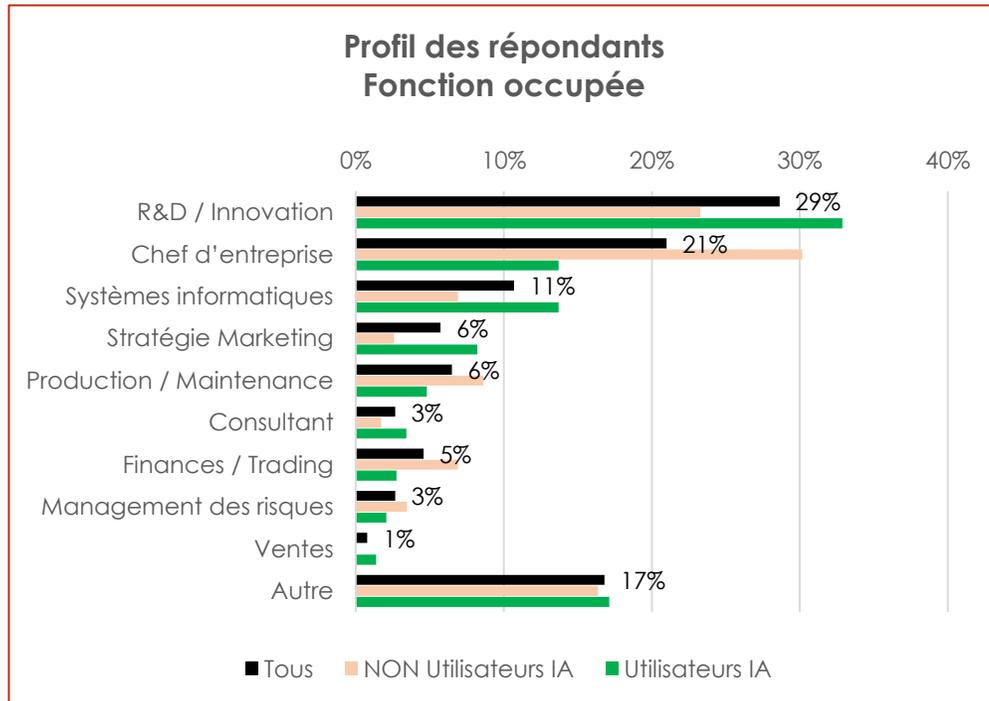
Profil des répondants Niveau de connaissance technique de l'IA



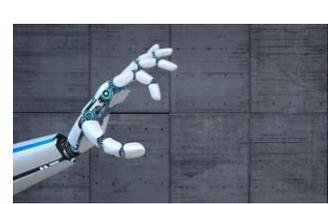
- 262 répondants au total
- 146 répondants appartiennent à des organisations ayant déjà recours à l'IA (= catégorie « Utilisateurs »)
 - 25% utilisent des solutions existantes
 - 75% font du développement
- 116 répondants appartiennent à des organisations n'y ayant pas recours (= catégorie « Non-utilisateurs »)
 - **Mais 60% de ces organisations envisagent de faire le pas**
- Les *utilisateurs* ont logiquement un niveau d'expertise supérieur aux *non-utilisateurs*



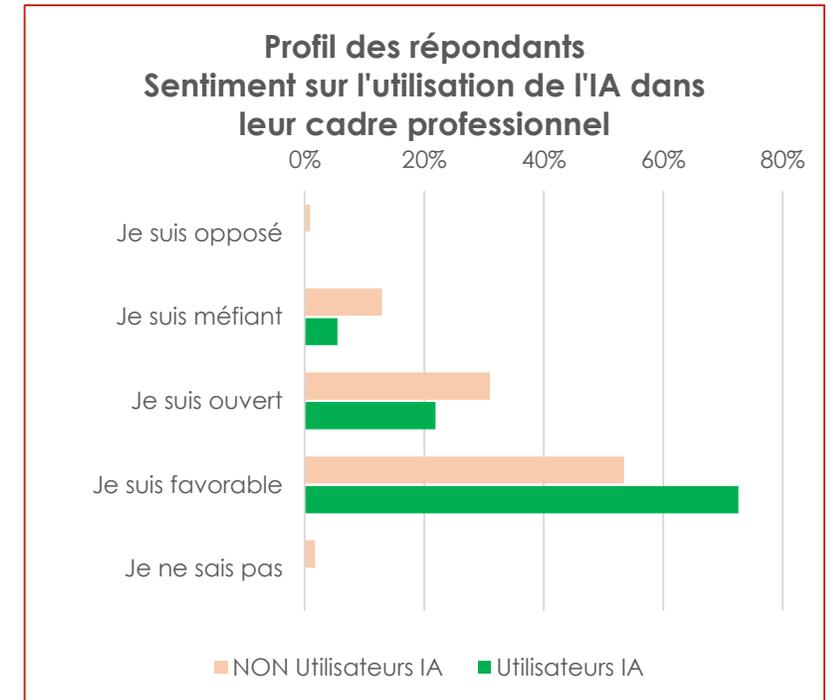
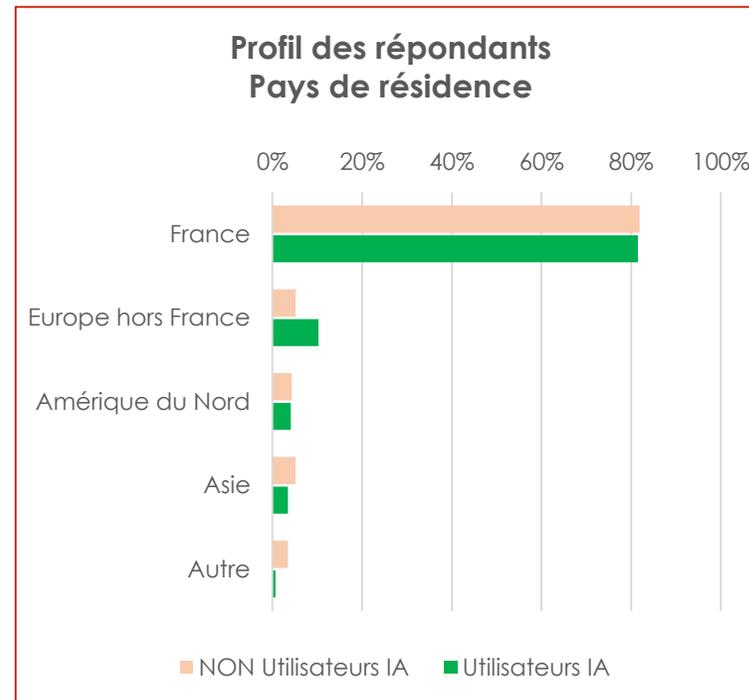
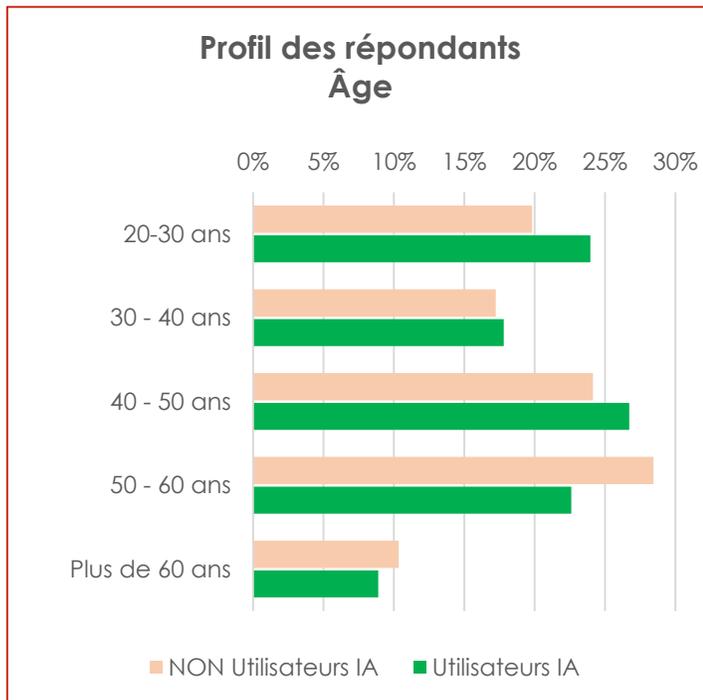
PROFIL DES RÉPONDANTS

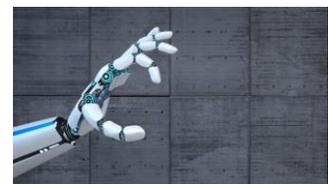


- **Les chefs d'entreprises constituent la fonction la plus représentée pour la catégorie non-utilisateurs (vs R&D-Innovation pour les utilisateurs)**
- **Le secteur de l'industrie pèse beaucoup plus lourd pour les non-utilisateurs que pour les utilisateurs**
- **Réciproquement, le secteur des logiciels est mieux représenté chez les utilisateurs que chez les non-utilisateurs**

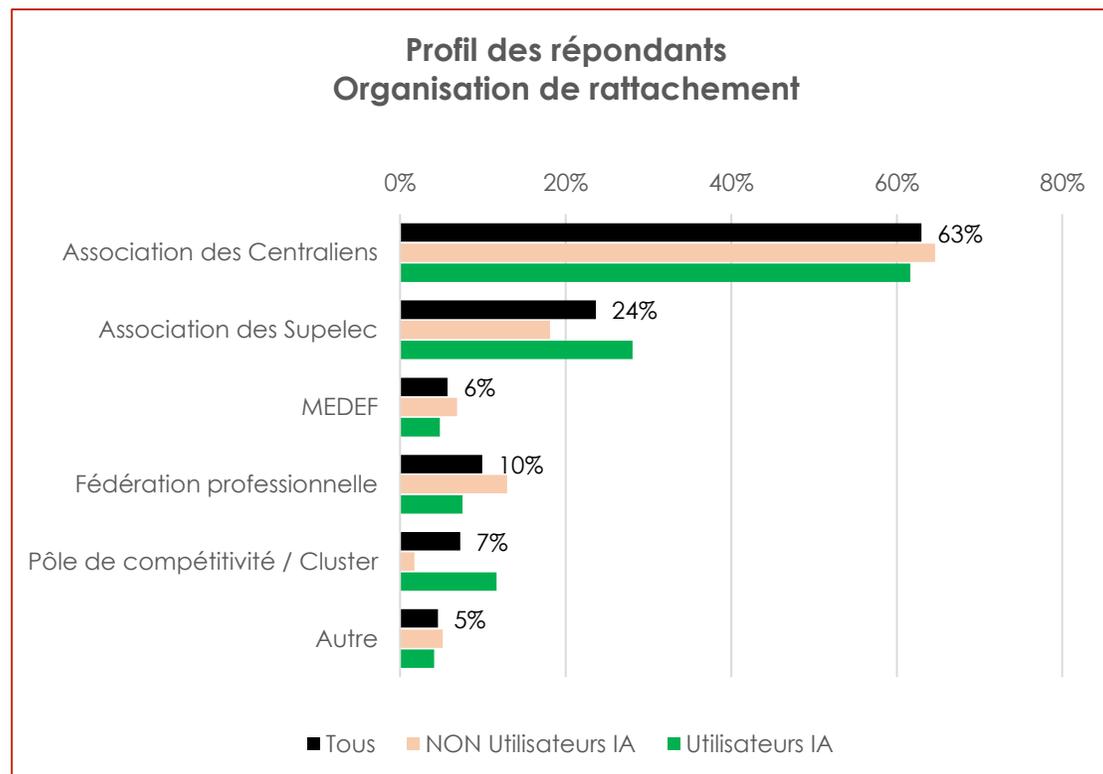


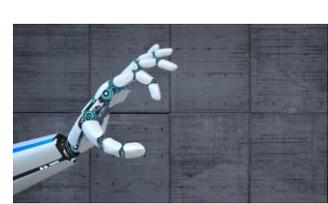
PROFIL DES RÉPONDANTS





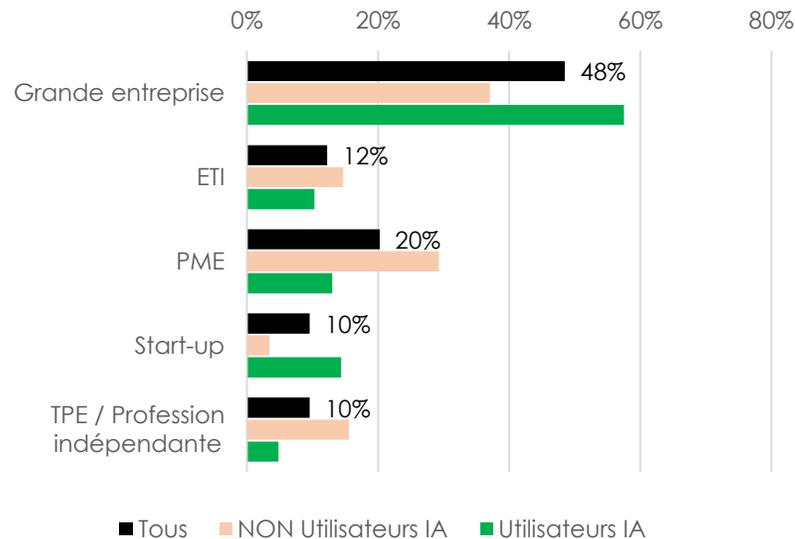
PROFIL DES RÉPONDANTS



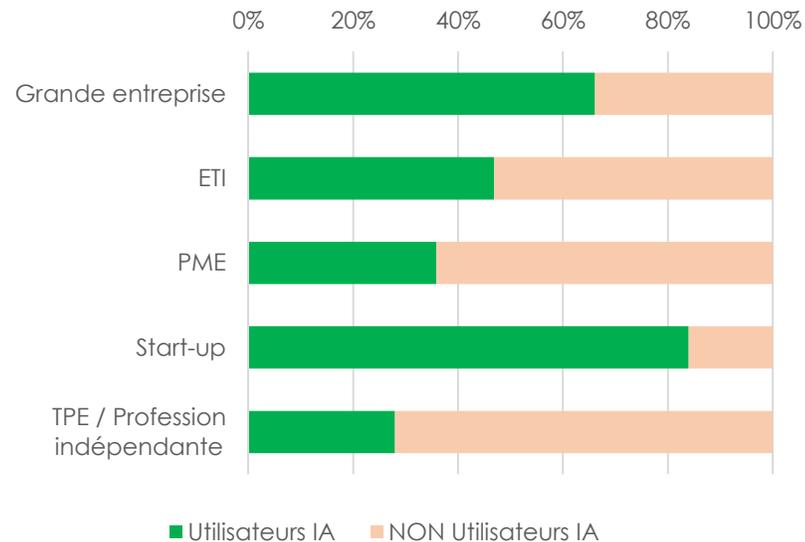


UTILISATION DE L'IA SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE

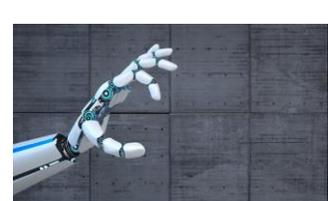
Profil des répondants Taille de l'entreprise



Utilisation de l'IA selon la taille de l'entreprise

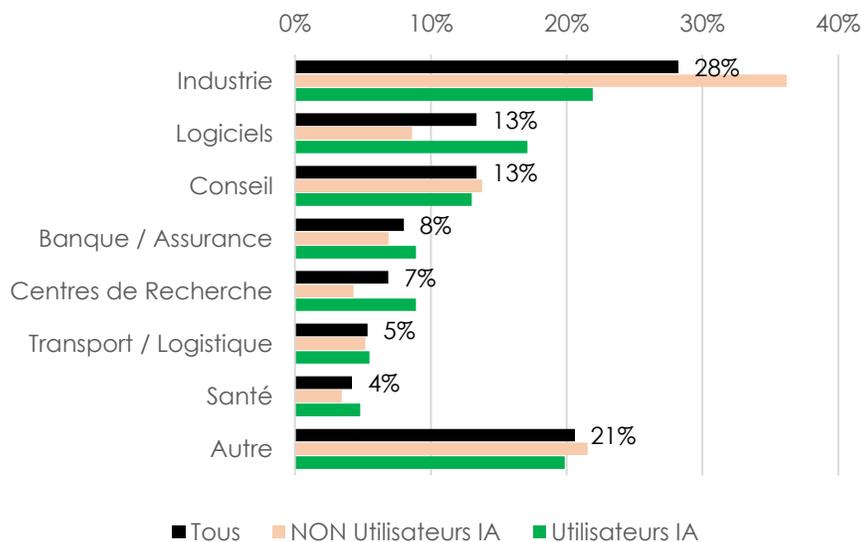


- Les grandes entreprises représentent près de la moitié des réponses.
- **Les start-ups et les grandes entreprises de l'échantillon ont un recours à l'IA nettement plus important que les ETI et les PME.**

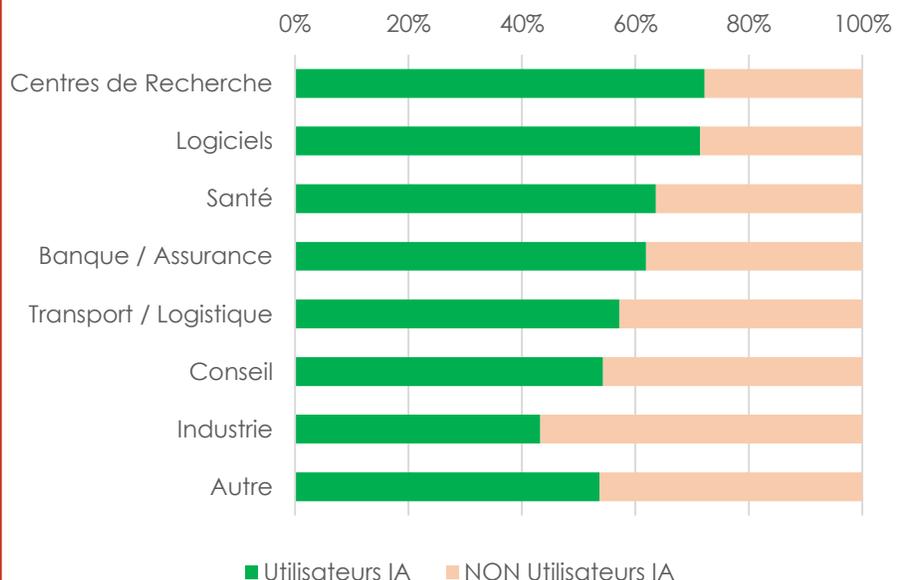


UTILISATION DE L'IA SELON LE SECTEUR

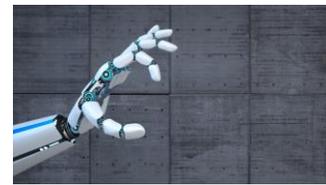
Profil des répondants Secteur économique



Utilisation de l'IA selon le secteur



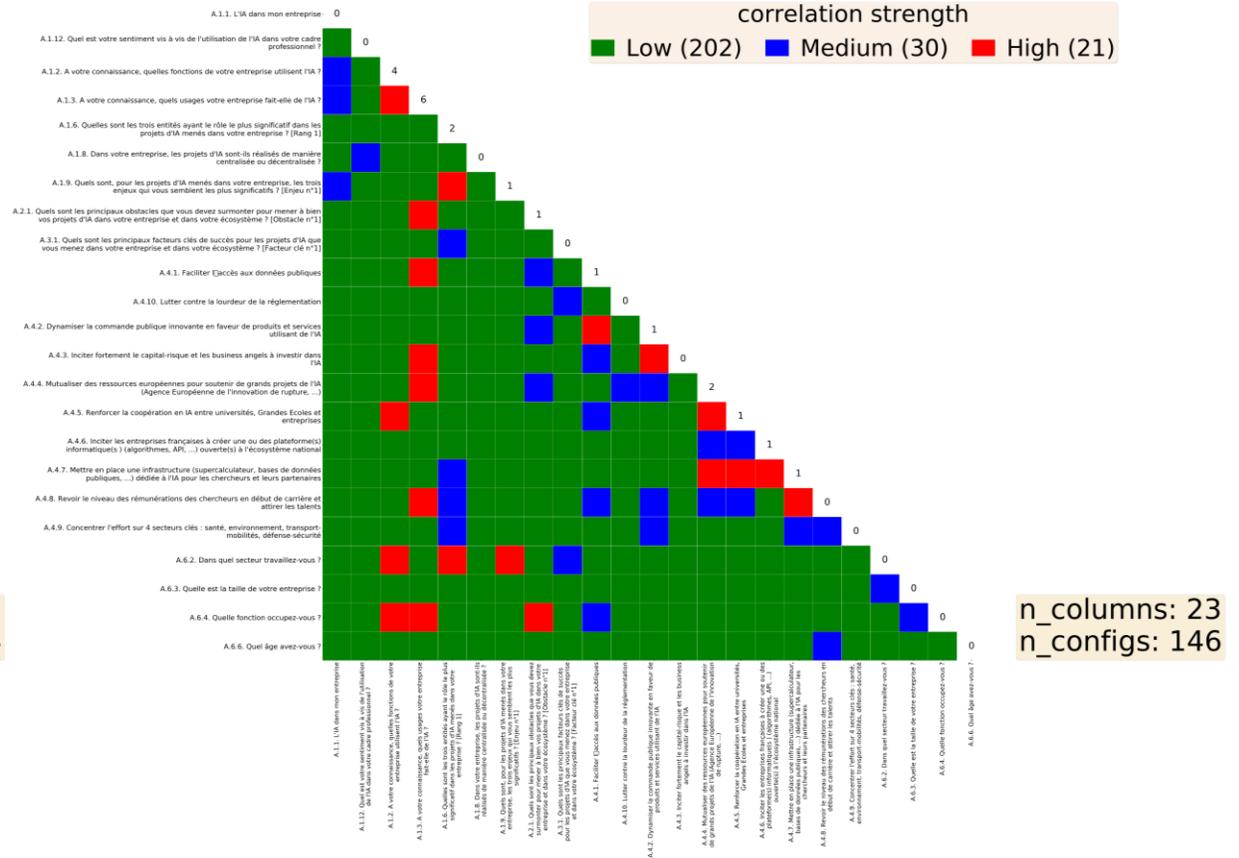
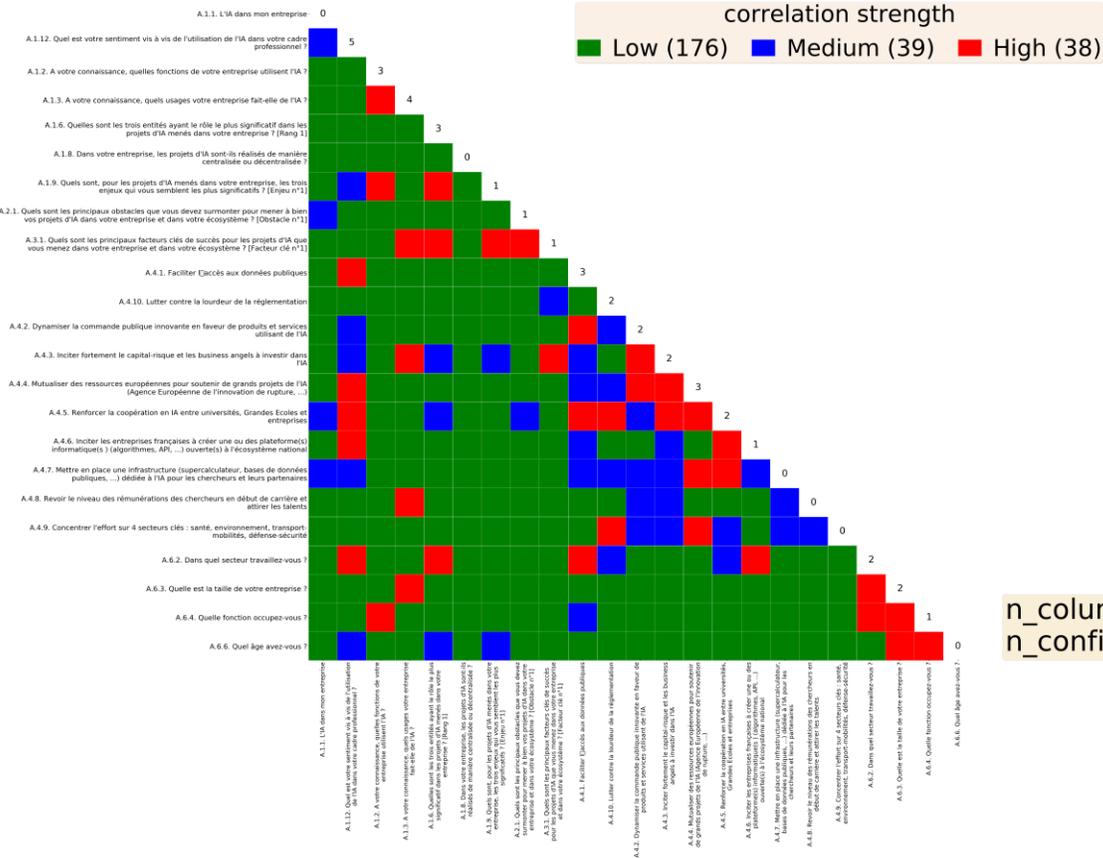
- Le secteur Industrie est le mieux représenté parmi les répondants (près de 1/3 des réponses).
- **Les secteurs de la Recherche, du Logiciel, de la Santé et de la Banque/Assurance sont les plus avancés.**
- **Le secteur de l'industrie apparaît en retrait.**

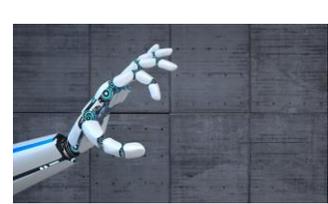


HEATMAP VISUALISATION DES CORRÉLATIONS

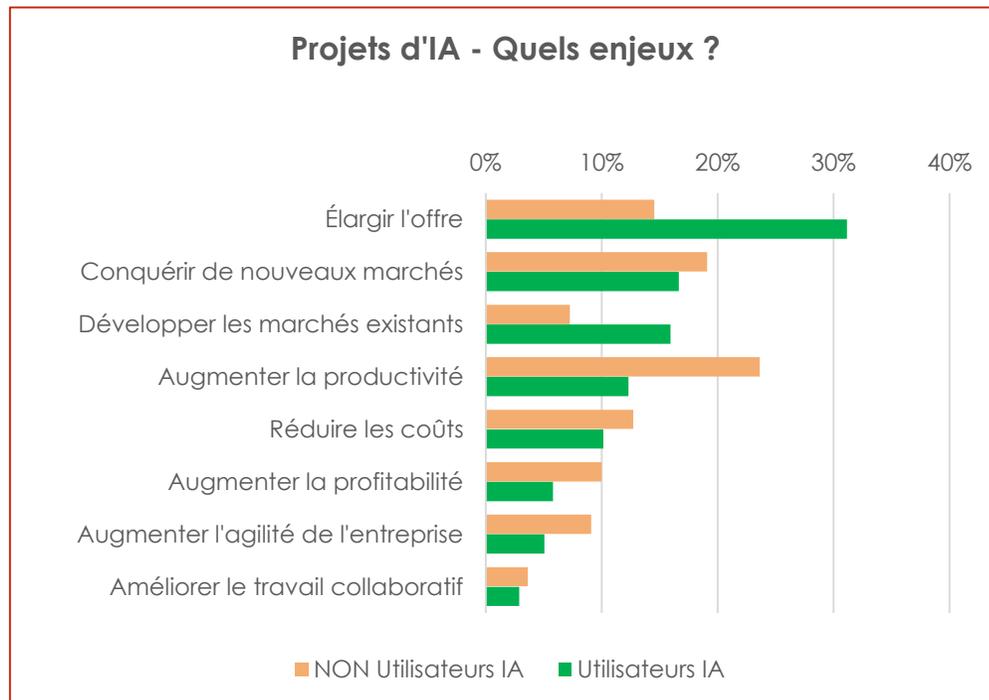
Non-utilisateurs

Utilisateurs

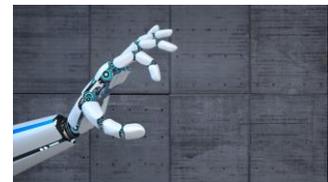




ENJEUX DE L'IA POUR LES ENTREPRISES

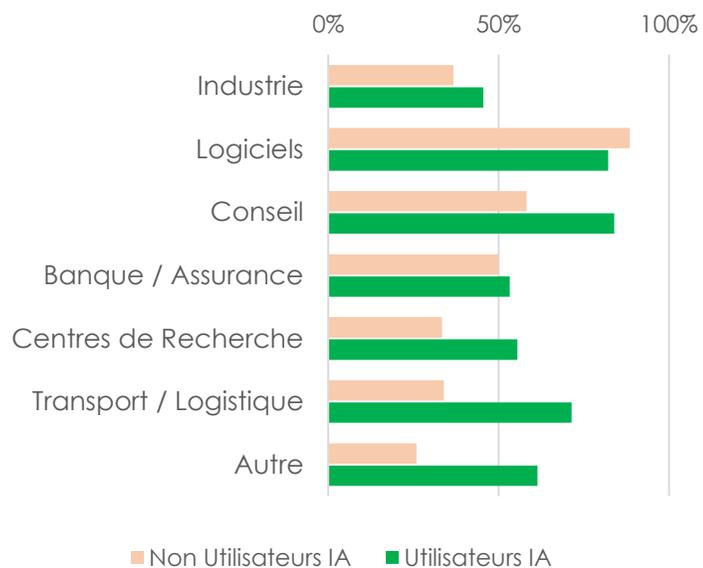


- Les utilisateurs ont majoritairement recours à l'IA pour une stratégie de croissance.
- Les non-utilisateurs en espèrent davantage une augmentation de la profitabilité (productivité / coûts) et une amélioration de l'organisation interne.

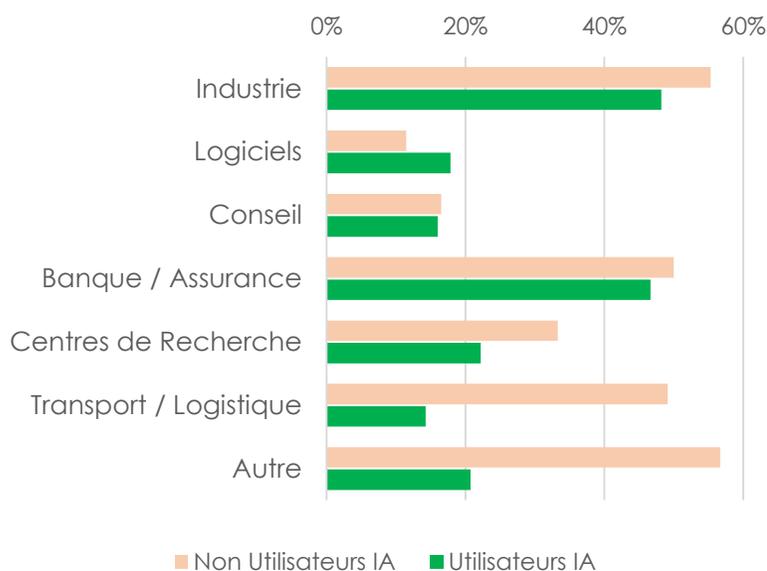


LES ENJEUX SELON LE SECTEUR

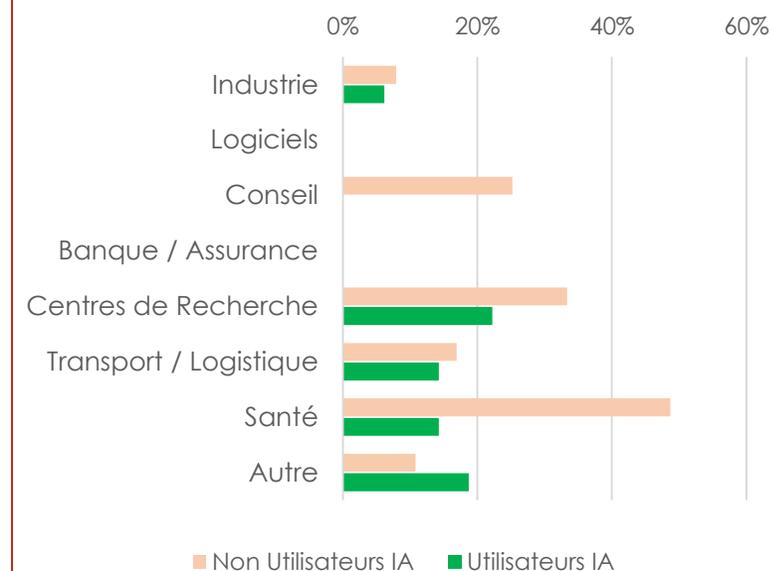
Enjeu : CROISSANCE

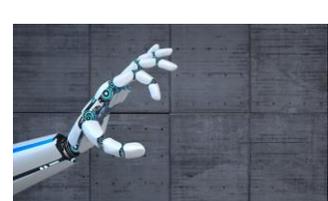


Enjeu : PROFITABILITE



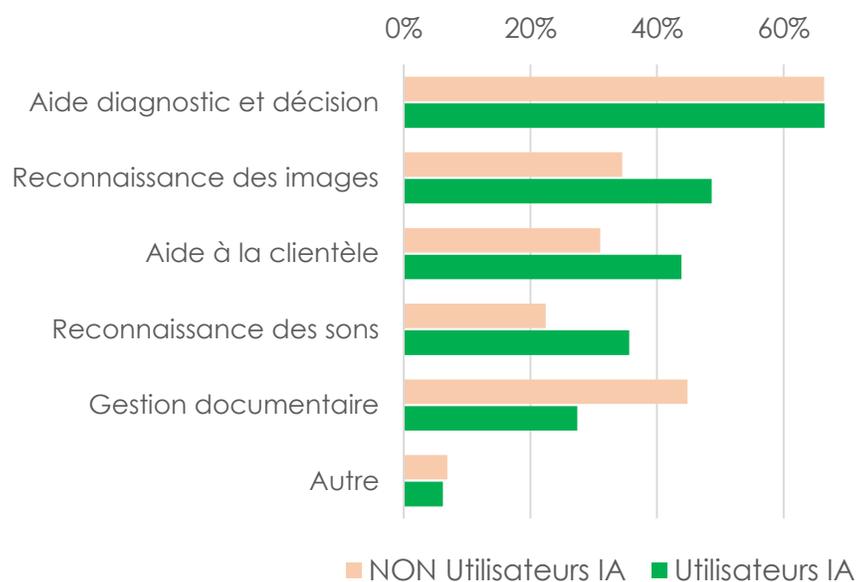
Enjeu : AGILITE



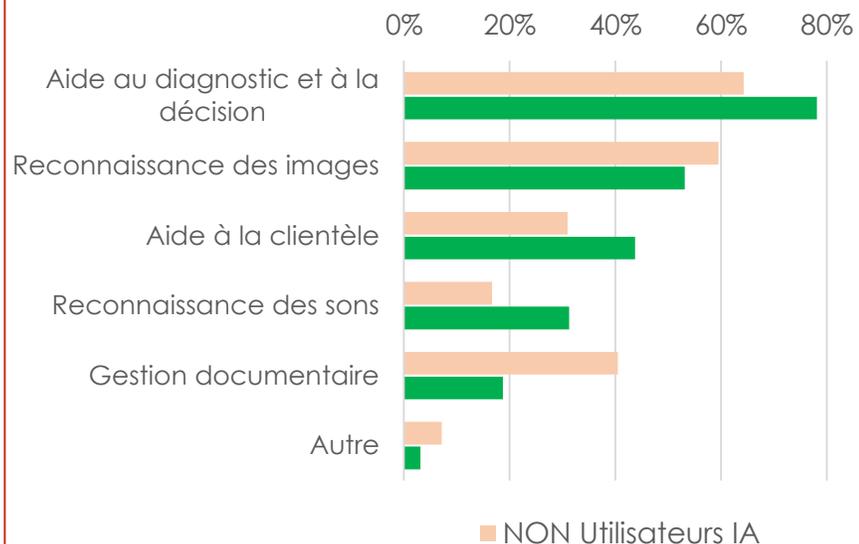


USAGES ET ATTENTES DE L'IA DANS L'ENTREPRISE

Usages et attentes vis-à-vis de l'IA



Usages et attentes vis-à-vis de l'IA Focus sur le secteur INDUSTRIE

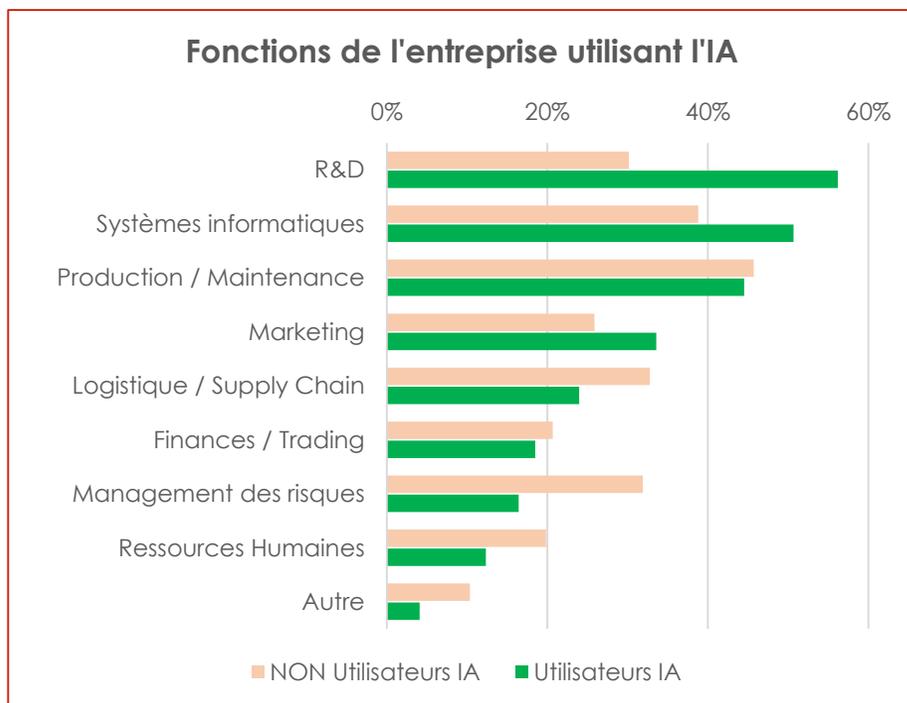


Parmi les quatre grands domaines du rapport Villani, l'aide au diagnostic et à la décision et la reconnaissance des images sont les plus utilisés.

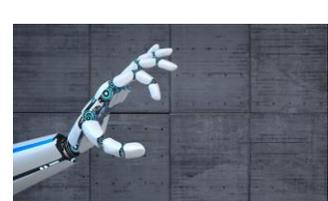
L'utilisation de l'IA pour la gestion documentaire suscite une attente importante chez les non-utilisateurs.



FONCTIONS UTILISANT L'IA DANS L'ENTREPRISE

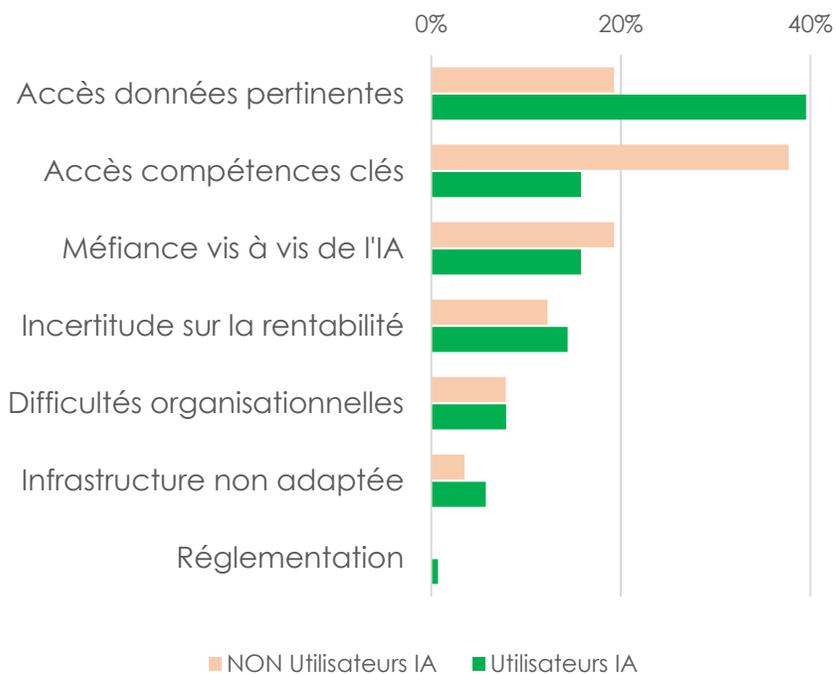


- Les fonctions RH et Management des risques utilisent relativement peu l'IA. Cela pose question dans la mesure où l'on observe sur les marchés plus matures que les applications de l'IA pour ces fonctions sont en plein essor.

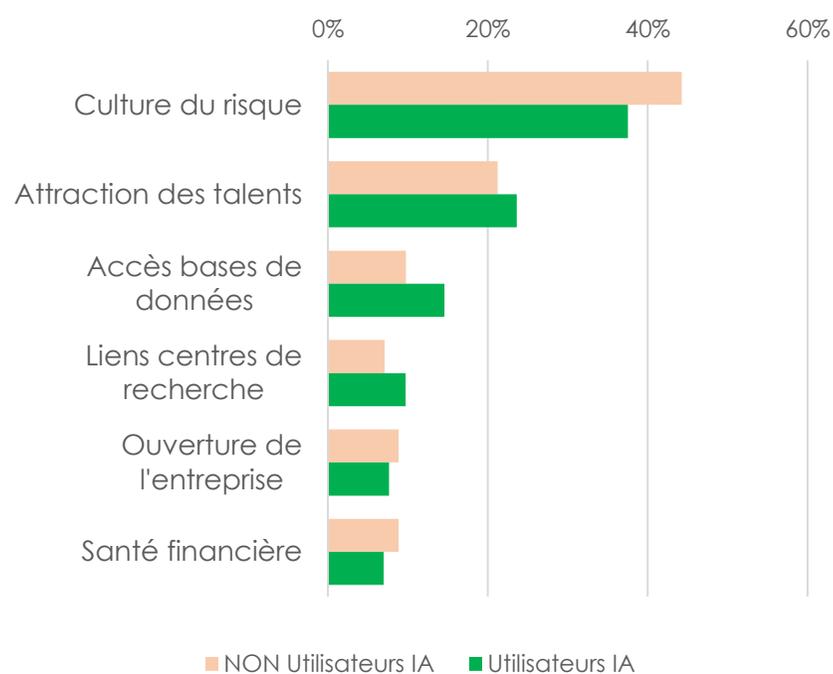


OBSTACLES ET FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

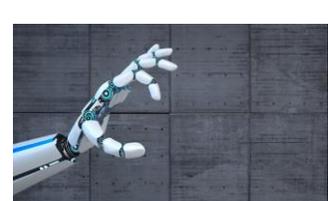
Projets d'IA - Les obstacles



Projets d'IA - Les facteurs clés de succès

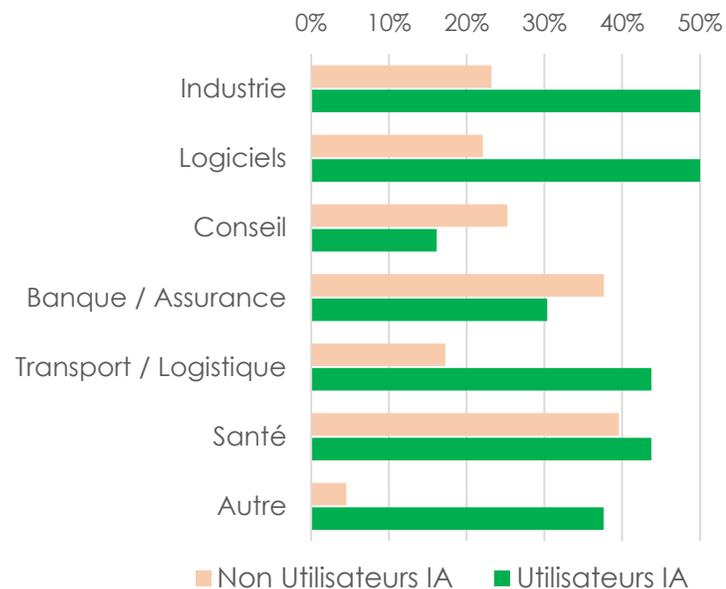


- Pour les entreprises qui n'utilisent pas encore l'IA, c'est la difficulté à trouver des compétences clés qui soulève le plus de craintes.
- L'accès à des données pertinentes apparaît comme l'élément le plus déterminant pour les entreprises déjà utilisatrices de l'IA. En conséquence, une recommandation pour les non-utilisateurs serait de définir leur stratégie d'accès aux données en préalable à l'utilisation de l'IA.
- De manière générale, la culture d'entreprise encourageant la nouveauté et la prise de risque est essentielle.

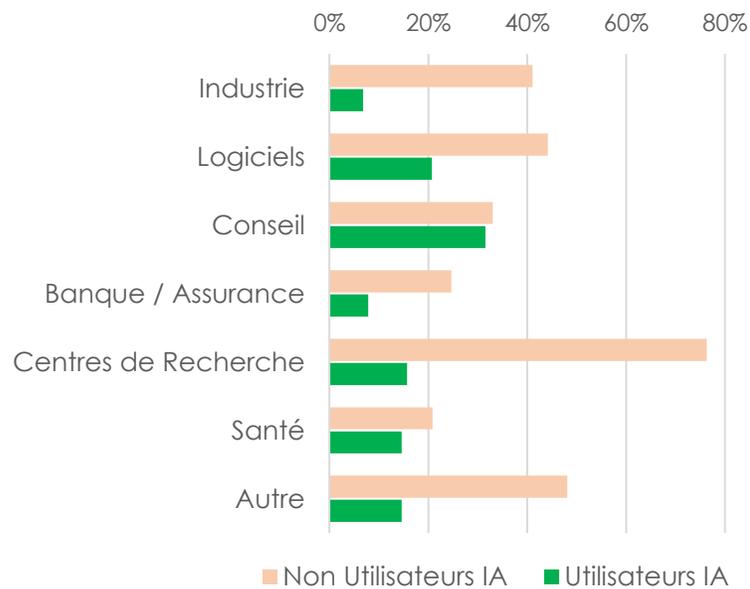


OBSTACLES SELON LE SECTEUR

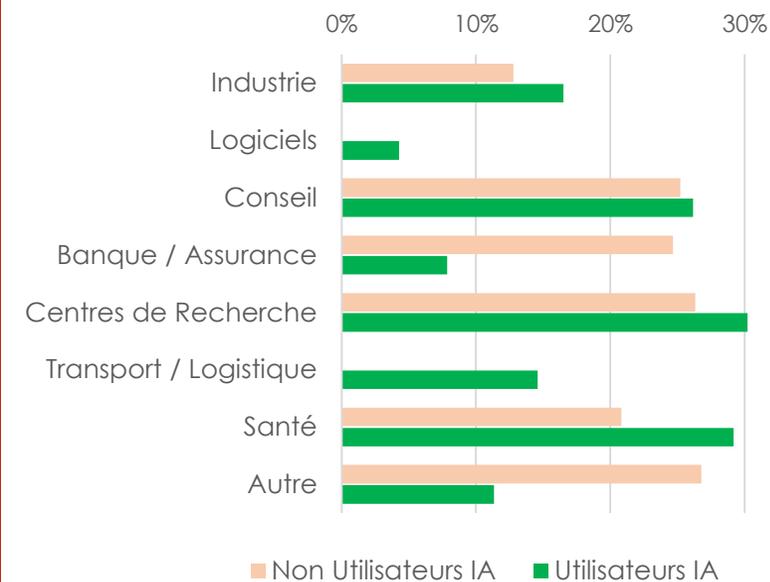
Obstacle : DONNEES

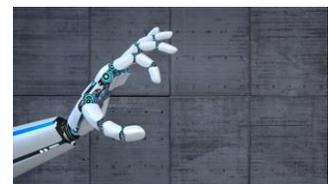


Obstacle : COMPETENCES

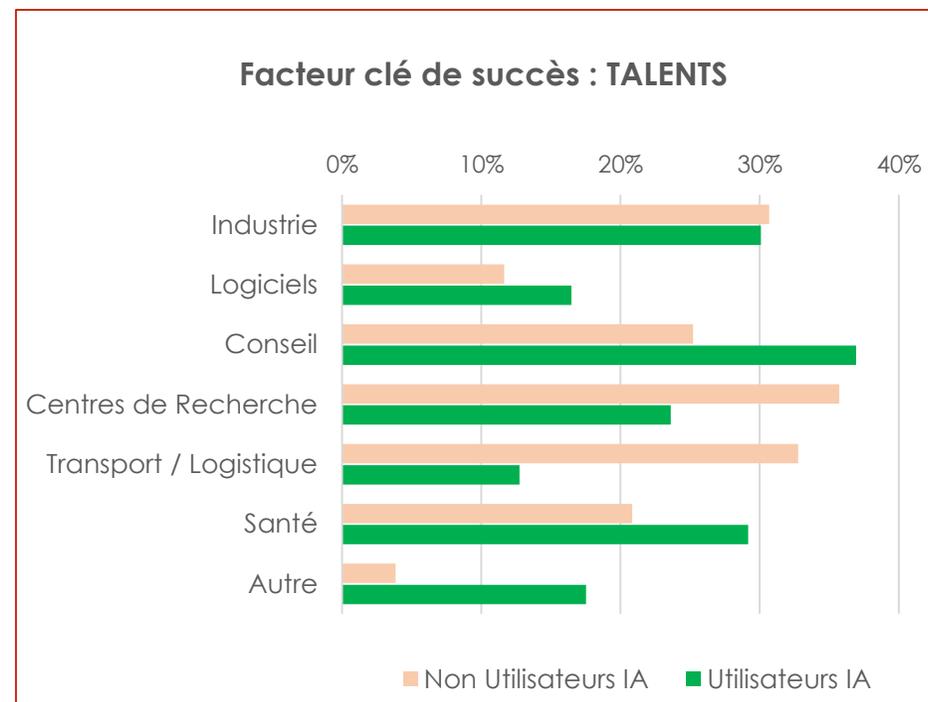
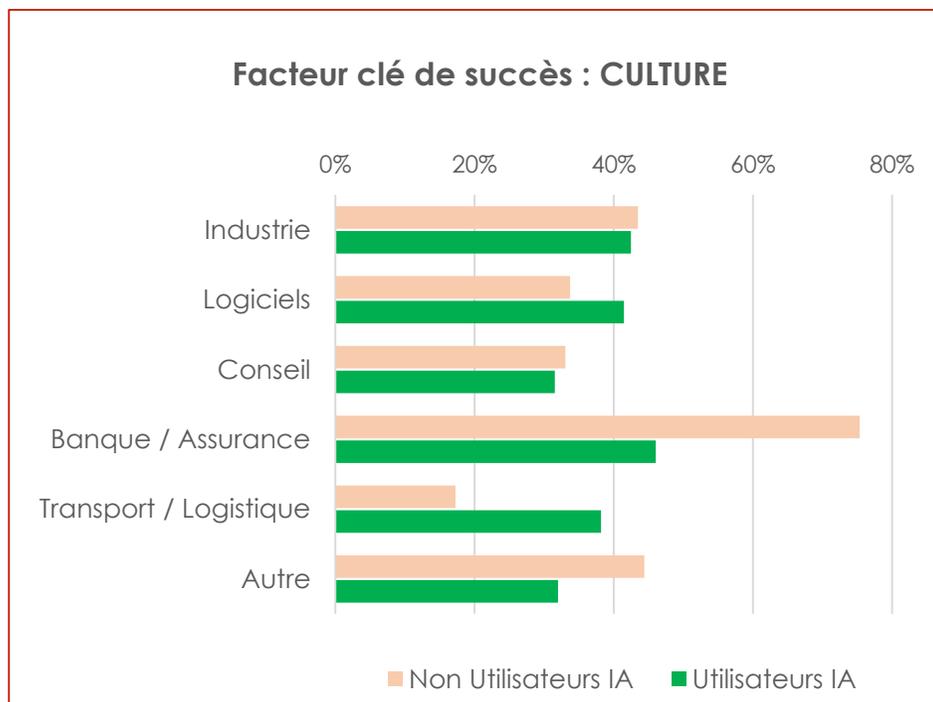


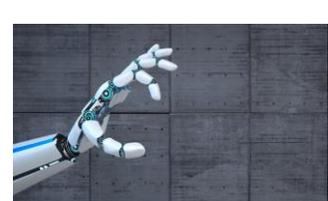
Obstacle : MEFIANCE VIS-À-VIS DE L'IA





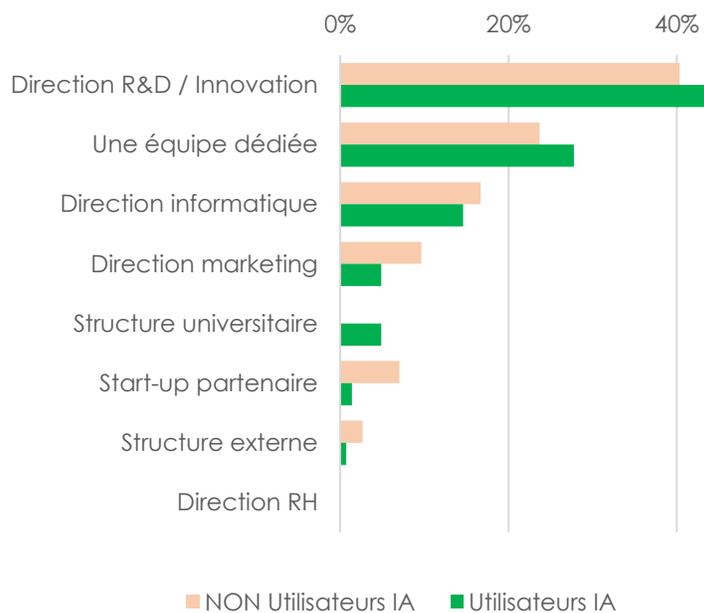
FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS SELON LE SECTEUR



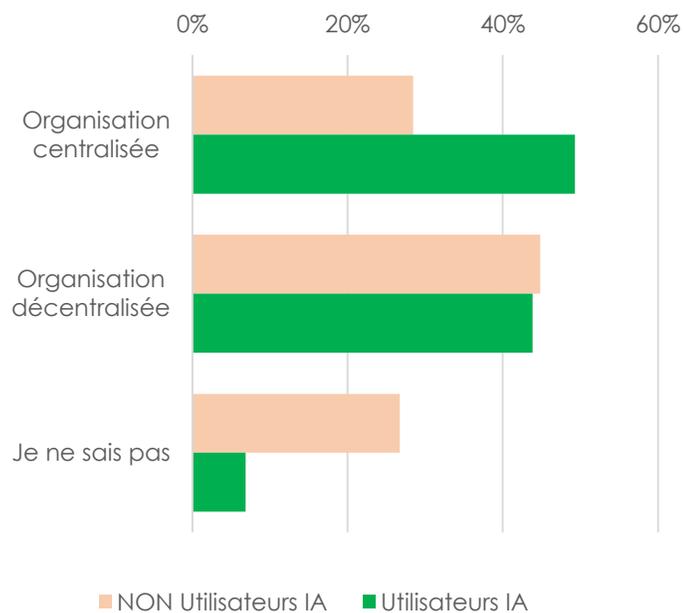


ORGANISATION MISE EN PLACE POUR CONDUIRE LES PROJETS D'IA

Entités ayant le rôle le plus significatif dans les projets d'IA



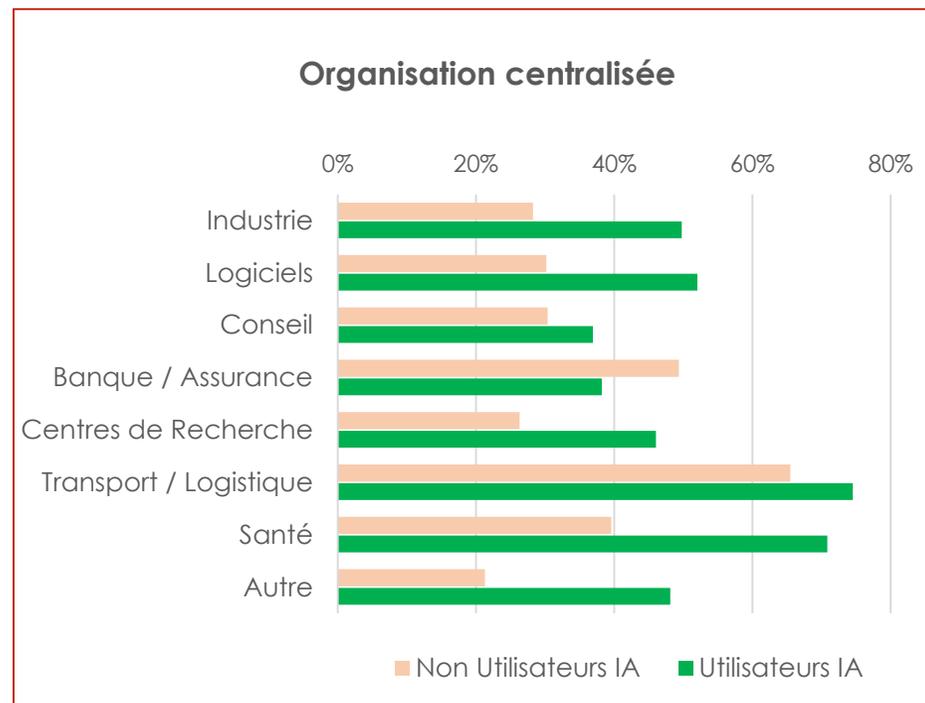
Type d'organisation pour conduire les projets d'IA

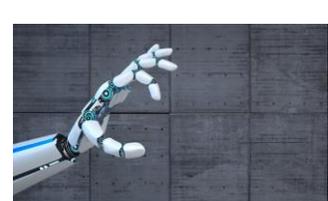


- Les utilisateurs ont majoritairement recours à l'IA pour une stratégie de croissance (cf. précédemment). Pourtant, le marketing semble relativement peu impliqué, ce qui peut poser question.
- L'innovation ouverte n'est pas actuellement une priorité pour les entreprises engagées dans l'IA. L'ouverture des entreprises engagées dans l'IA (start-up, spin off, universités,...) se révèle en effet relativement faible, et d'ailleurs en retrait par rapport à ce qu'imaginent les « non utilisateurs ».
- La Direction RH est très peu impliquée, alors même que l'IA pourrait impacter très lourdement l'organisation et la définition des métiers.
- Le recours à une équipe dédiée pour mener à bien les projets d'IA est un choix fréquent.
- Les entreprises hésitent entre une organisation centralisée ou décentralisée pour conduire les projets d'IA.



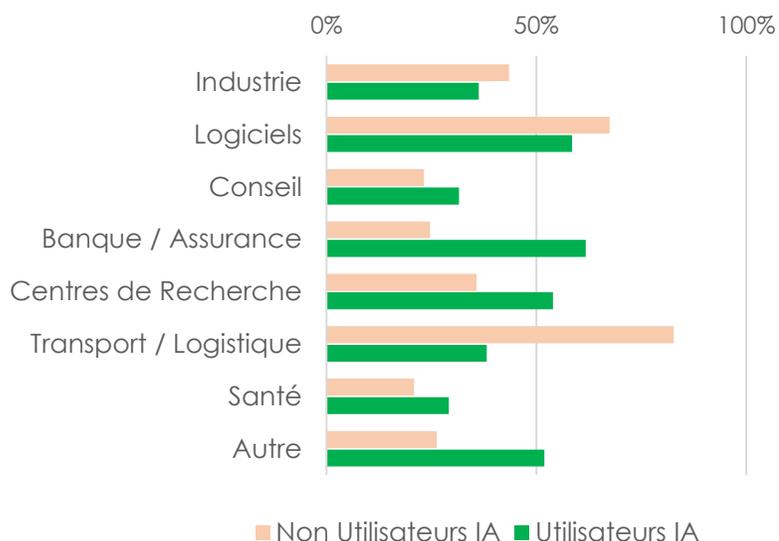
TYPE D'ORGANISATION SELON LE SECTEUR



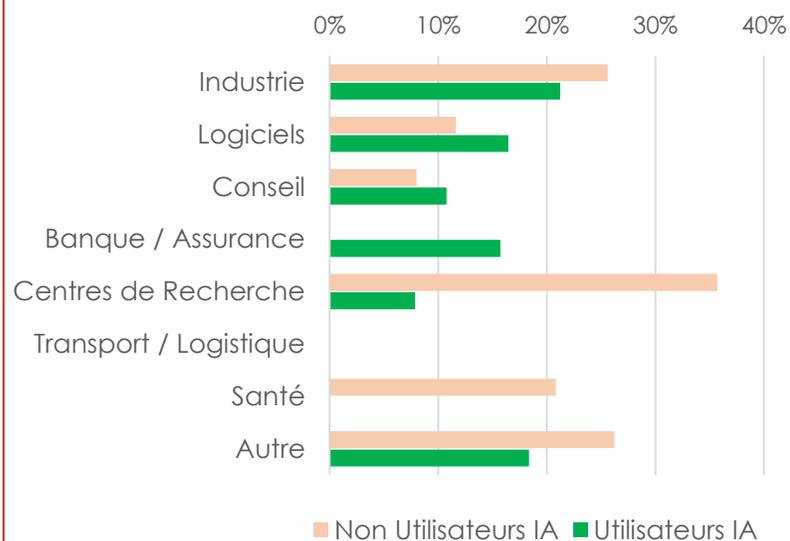


DIRECTION JOUANT LE RÔLE LE PLUS SIGNIFICATIF SELON LE SECTEUR

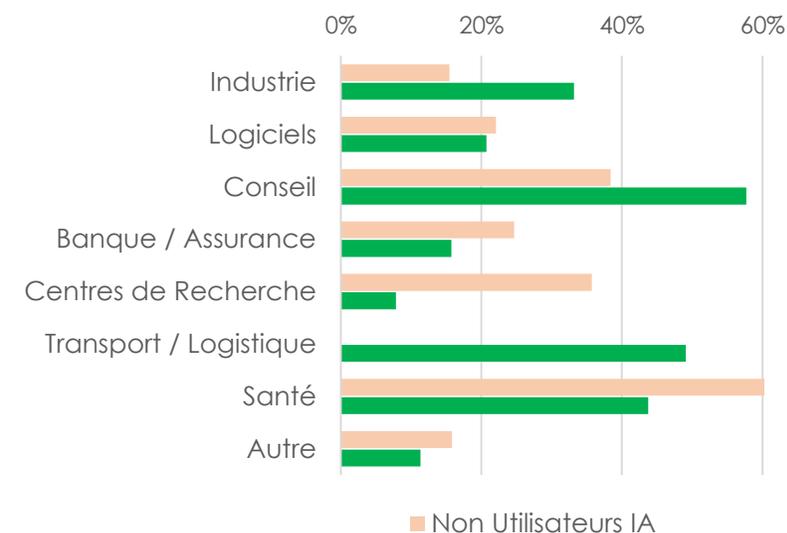
La Direction Innovation / R&D joue le rôle le plus significatif



La Direction Informatique joue le rôle le plus significatif

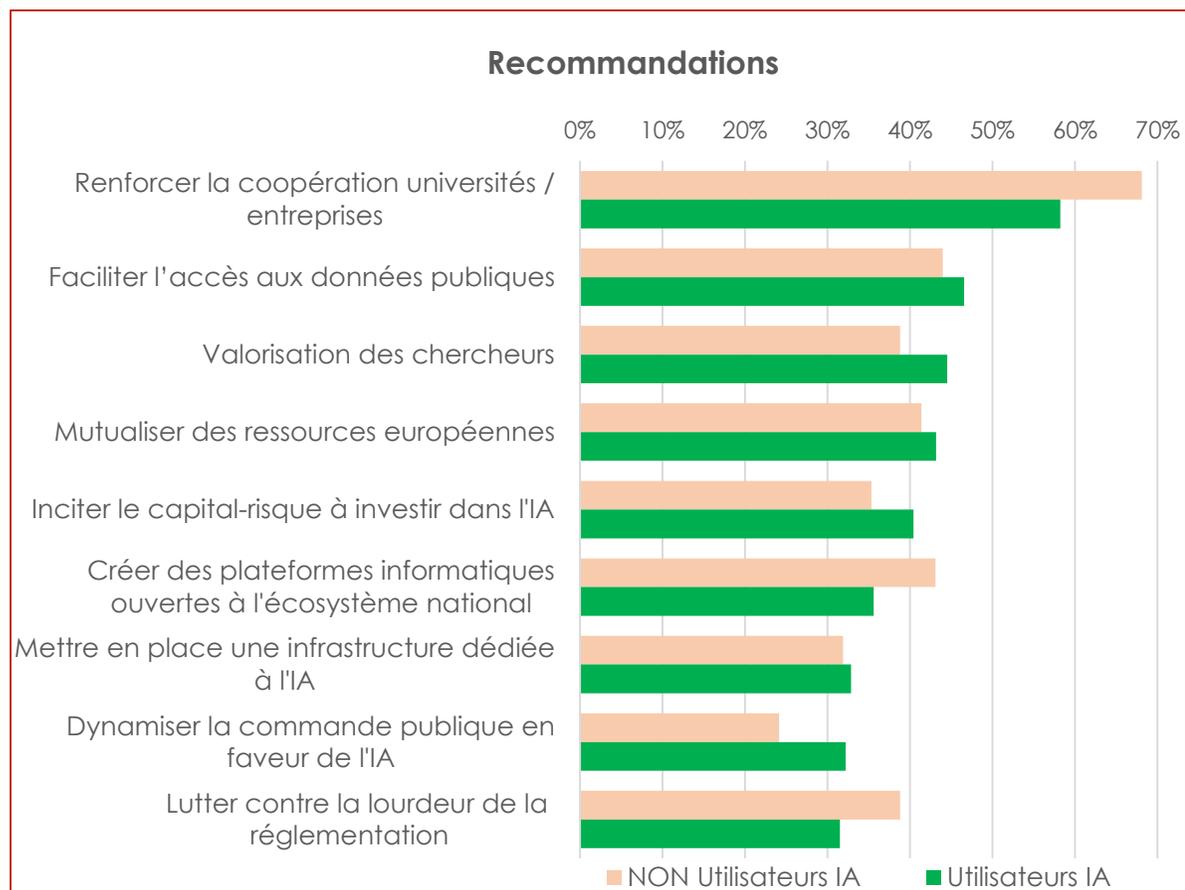


Une équipe dédiée joue le rôle le plus significatif

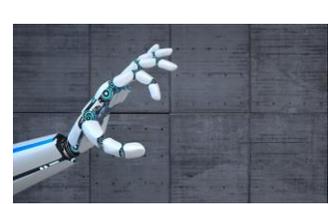




RECOMMANDATIONS

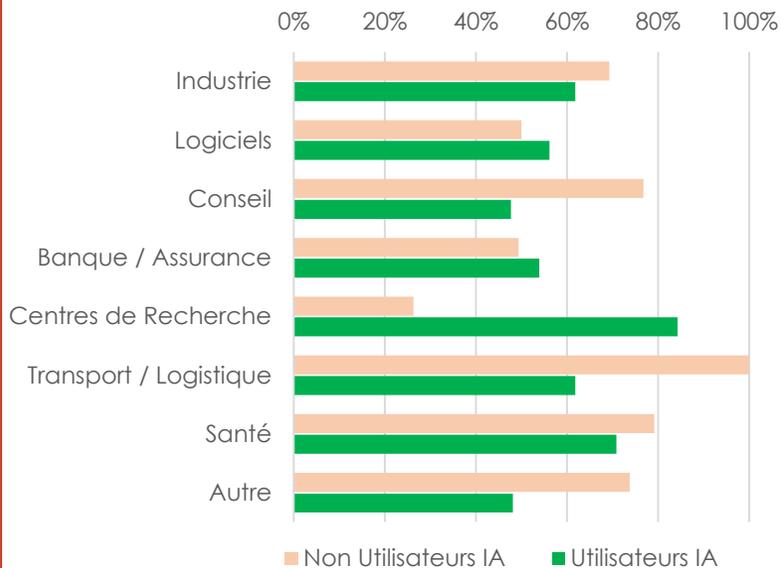


- Le renforcement de la coopération entre les entreprises et les centres universitaires est plébiscité.

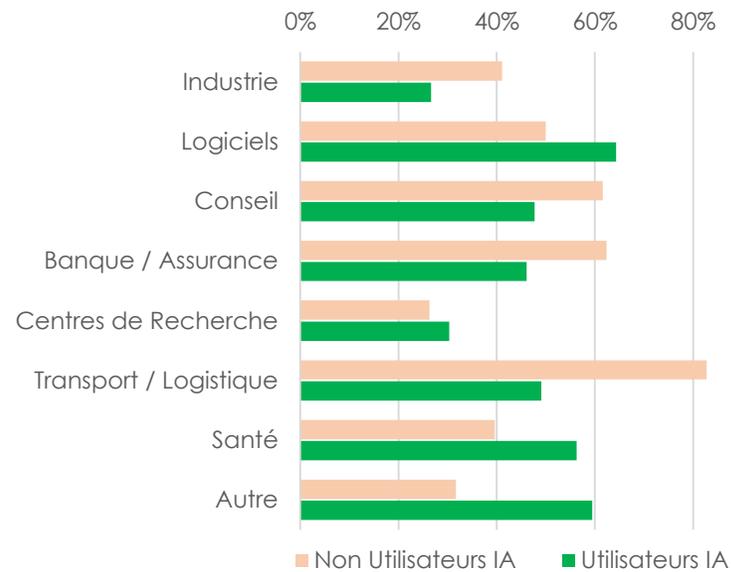


RECOMMANDATIONS SELON LE SECTEUR

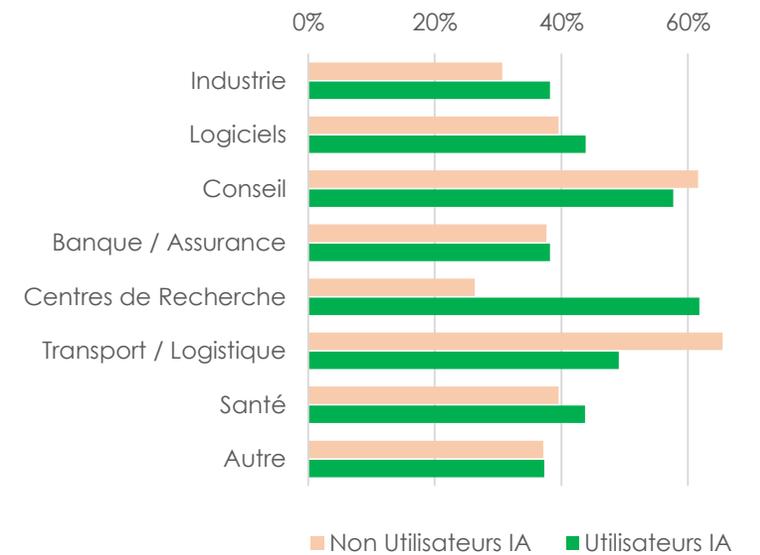
Coopération avec des centres universitaires

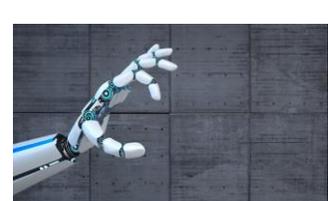


Accès aux données publiques

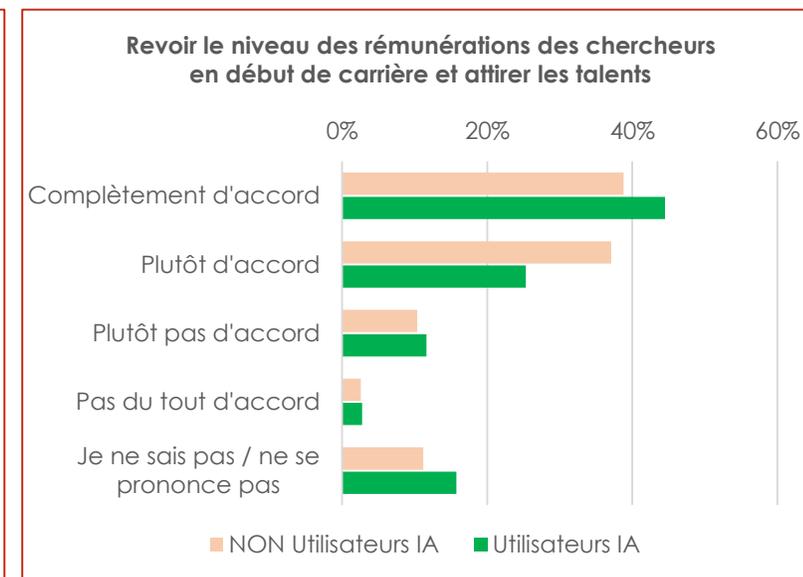
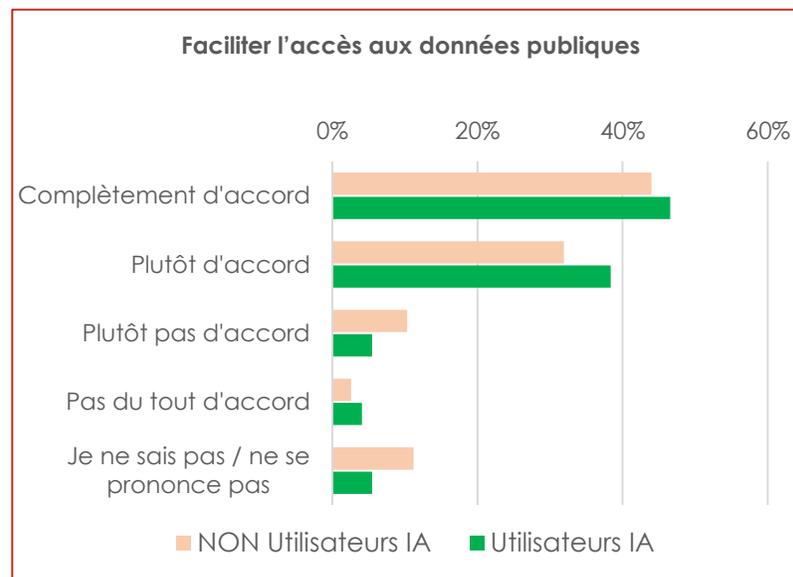
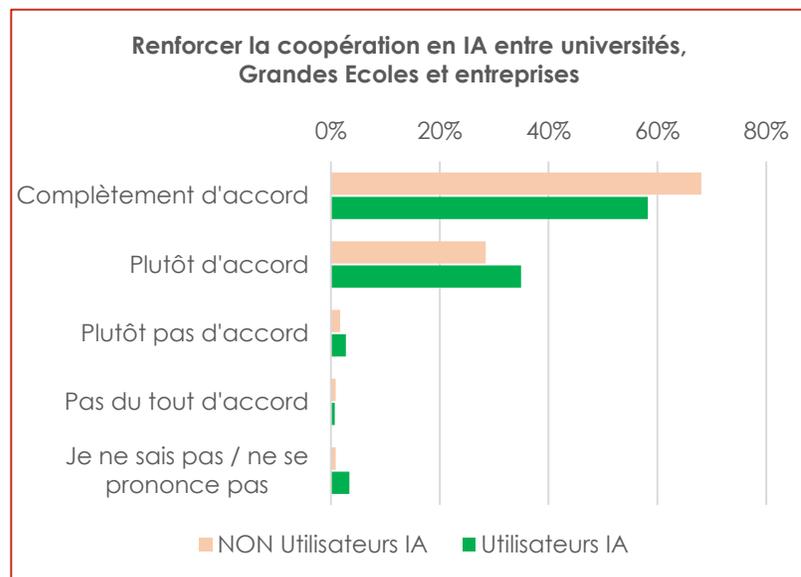


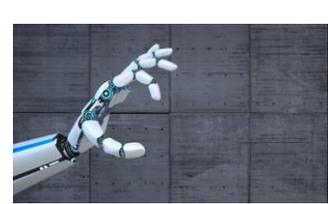
Valorisation des chercheurs



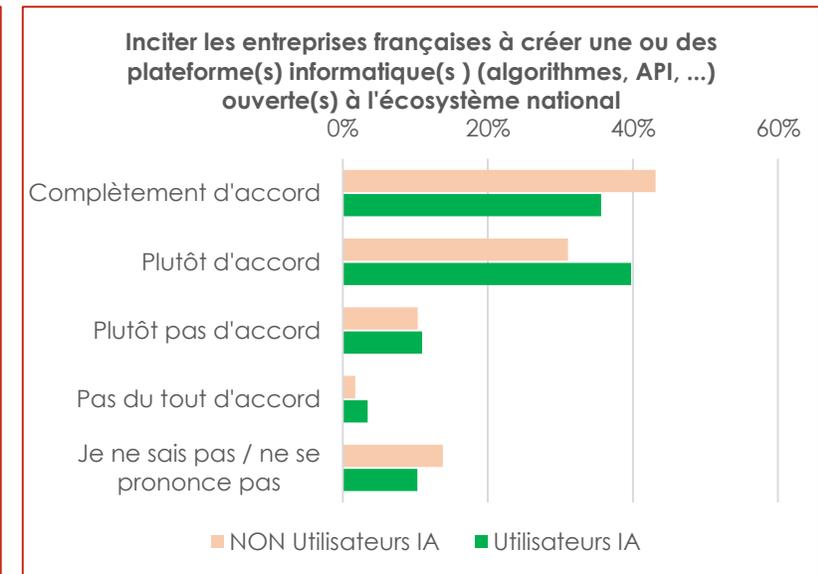
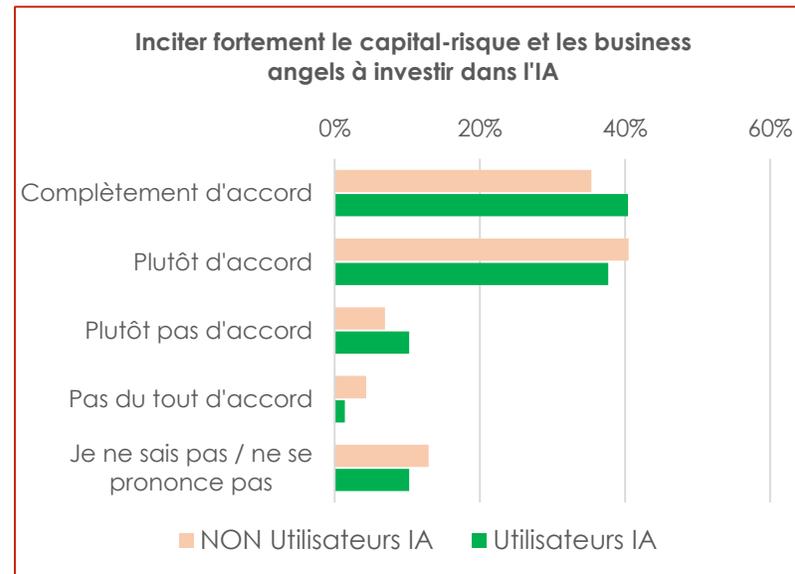
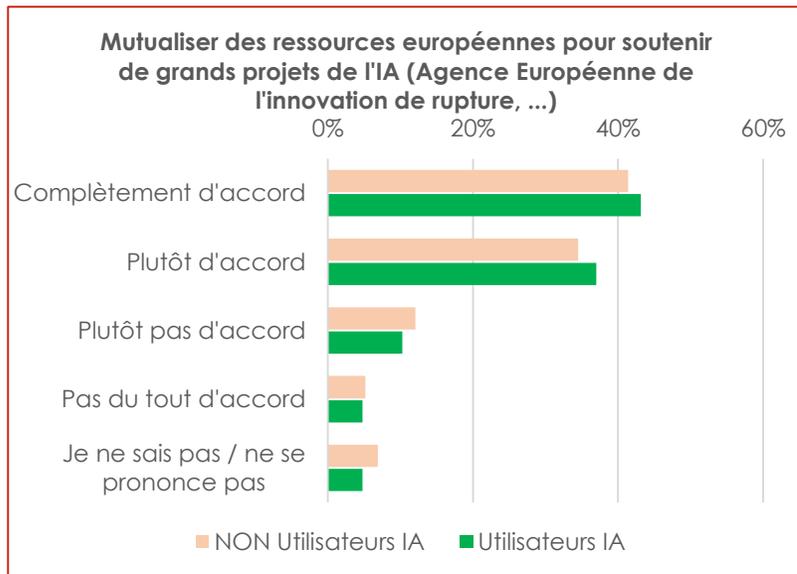


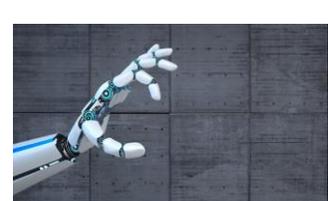
RÉPONSE DÉTAILLÉE PAR RECOMMANDATION





RÉPONSE DÉTAILLÉE PAR RECOMMANDATION





RÉPONSE DÉTAILLÉE PAR RECOMMANDATION

Mettre en place une infrastructure (supercalculateur, bases de données publiques, ...) dédiée à l'IA pour les chercheurs et leurs partenaires

0% 20% 40% 60%

Complètement d'accord



Plutôt d'accord



Plutôt pas d'accord



Pas du tout d'accord



Je ne sais pas / ne se prononce pas



■ NON Utilisateurs IA ■ Utilisateurs IA

Dynamiser la commande publique innovante en faveur de produits et services utilisant de l'IA

0% 20% 40% 60%

Complètement d'accord



Plutôt d'accord



Plutôt pas d'accord



Pas du tout d'accord



Je ne sais pas / ne se prononce pas



■ NON Utilisateurs IA ■ Utilisateurs IA

Lutter contre la lourdeur de la réglementation

0% 20% 40% 60%

Complètement d'accord



Plutôt d'accord



Plutôt pas d'accord



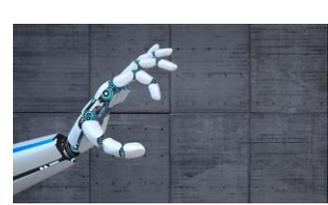
Pas du tout d'accord



Je ne sais pas / ne se prononce pas



■ NON Utilisateurs IA ■ Utilisateurs IA



SYNTHÈSE

- Une enquête originale mettant en regard les représentations des entreprises utilisant l'IA et les représentations des entreprises non utilisatrices.
- **Premières conclusions :**
 1. Les entreprises impliquées dans l'IA sont surtout des **grandes entreprises** ou des **start-ups**, la majorité appartenant aux secteurs de **l'industrie**, du **logiciel** ou du **conseil**.
 2. Les entreprises non utilisatrices espèrent avant tout que l'IA permette un gain de productivité. Cette attente apparaît en décalage avec la réalité de l'objectif poursuivi par les entreprises utilisatrices, pour lesquelles l'IA est principalement un levier pour **élargir l'offre et conquérir de nouveaux marchés**.
 3. **L'innovation ouverte** est une stratégie relativement peu prise en compte par les entreprises engagées dans l'IA.
 4. Compte tenu du caractère disruptif des innovations liés à l'IA, le recours à une **équipe dédiée** est un choix fréquent.
 5. Les entreprises non utilisatrices identifient **l'accès aux compétences** comme le principal obstacle. Cependant, **l'accès aux données** se révèle être la principale difficulté rencontrée par les entreprises utilisatrices. Le problème des données devrait donc être abordé le plus tôt possible.
 6. **La culture d'entreprise** encourageant la **nouveauté** et la **prise de risque** constitue le premier facteur clé de succès.
 7. Une recommandation dominante ressort : **renforcer la coopération avec les Universités et les Grandes Écoles**.