



Assemblée Générale Ordinaire 9 juillet 2020

Rapport financier du Trésorier de CentraleSupélec Alumni
Dominique Gruson
Sur exercice clos au 31 Décembre 2019 de l'Association des Centraliens

L'exercice 2019 de notre Association s'achève sur un excédent de 112K€, englobant 14K€ de résultat issu de l'activité des composantes.

Le processus de fusion avec l'association des Supélec, en cours en 2019, a pesé pour un montant de 23k€, une charge qui sera portée au compte de réserve spéciale prévue à cet effet en 2017.

L'Assemblée Générale se verra ainsi proposer d'affecter le résultat 2019 de 112.509 € en :

-diminution de la réserve spéciale de fusion, à hauteur de 22 775 € pour les charges liées à la fusion des Associations, et supportées par l'Association des centraliens pendant l'exercice 2019,

-en réserves à hauteur de 150 € pour les contributions reçues en 2019 en faveur du fonds de prévention lancé par l'Association des centraliens, et destiné à entreprendre des actions de prévention contre la consommation excessive d'alcool auprès des élèves,

-en report à nouveau créditeur pour le solde, qui s'élève à 135 134 €.

Recettes :

Le chiffre d'affaires est en légère hausse à 638.245€ contre 636.299€ en 2018.

Si les recettes des composantes liées aux sorties et voyages organisées pendant l'exercice ont augmenté de 49K€, l'absence du Gala a fait chuter le chiffre d'affaires des évènements de l'année de 65K€.

Par ailleurs, les revenus tirés de la régie publicitaire ont continué d'augmenter, passant de 128K€ à 135K€, dans la continuité de la renégociation du forfait pour la revue Centraliens (CentraleSupélec Alumni en 2020), à compter du 1^{er} janvier 2019.

Enfin, le chiffre d'affaires des abonnements à la revue est en léger recul, passant de 73K€ en 2018 à 69K€ en 2019, soit une baisse de 4K€.



Assemblée Générale Ordinaire 9 juillet 2020

Les recettes « cotisations » sont à nouveau en recul en 2019, et s'établissent à 780.217€, contre 860.662€ en 2018, soit une baisse de 80 k€ ; 24K€ ont été provisionnés pour reversion aux Supélec dans le cadre de la seconde promotion CSA.

Les dons figurant dans la ligne « autres produits » du compte de résultat sont en forte hausse à 166k€ contre 25K€ en 2018 ; ils intègrent en particulier un don important fait par le Groupe de Paris dans le cadre de la reprise progressive par CentraleSupélec Alumni de ses activités.

Pour finir, une reprise de provisions de 90 k€ a été effectuée fin 2019, en contrepartie du passage en irrécouvrables de créances anciennes, sans impact résultat en 2019.

Le total des produits d'exploitation se monte ainsi à 1.665.874€ en 2019, contre 1.504.566€ en 2018, en hausse de 161 k€.

Dépenses :

Les charges de l'exercice sont en légère hausse par rapport à 2018 : +80K€.

Les autres achats et charges externes, qui concernent des charges administratives de fonctionnement, passent de 1.078K€ en 2018 à 1.035K€ en 2019, soit une baisse de 4%, s'ajoutant à la baisse de 11% constatée entre 2017 et 2018.

Il faut également noter que l'Association a continué d'engager des dépenses au cours de l'année 2019 dans le cadre de la fusion avec l'association les Supélec, qui ont représenté un montant de 23K€.

Les dépenses salariales (salaires et charges sociales) sont passées de 686k€ en 2018 à 713K€ en 2019, suite à l'embauche d'une salariée supplémentaire à compter du mois de juillet 2019.

En 2019, la dotation aux amortissements et dépréciations s'est élevée à 42k€, contre 43K€ en 2018.

Enfin, le poste « autres charges » en augmentation de 92K€, intègre le passage en perte des créances irrécouvrables de 90K€, à rapporter à la reprise de provision d'exploitation d'un montant équivalent.

Le résultat financier est en forte hausse à 442K€, contre 321K€ en 2018.

Il comprend notamment le dividende versé par la Maison des Centraliens, augmenté en 2019 pour fêter les 100 ans de la Maison des Centraliens.

Ce résultat intègre également une reprise de provision sur prêts de 27K€.



CENTRALESUPÉLEC ALUMNI

Assemblée Générale Ordinaire 9 juillet 2020

Ces prêts accordés aux Alumni en difficulté financière, pour lesquels il n'existe plus de perspective de remboursement, ont été définitivement passés en charges exceptionnelles pour un montant équivalent à la reprise de provision.

Le résultat exceptionnel, négatif à – 24 k€ s'explique ainsi par ce passage en pertes.

L'exercice 2019 se solde donc par un excédent de de 112.509 € contre une perte de 33.350 € en 2018.

Bilan et affectation du résultat de l'exercice :

Les totaux actif et passif sont en hausse par rapport à 2018, passant de 3.142k€ à fin 2018 à 3.293k€ à fin 2019, soit une augmentation de 151 k€.

La Trésorerie est en hausse de 235k€, à 1.615k€ contre 1.380 k€ à fin 2018.

Les fonds propres associatifs qui étaient positifs de 2.501.663 € au 31 décembre 2018 passent grâce au résultat de l'année à la somme de 2 614 172 € au 31 décembre 2019.

Filiales et participations :

L'activité de nos filiales et participations au cours de l'exercice 2019 a été la suivante :

Entités	% de détention	Chiffre d'affaires	Résultat
Maison des Centraliens	82 %	1.232.705 €	13.423.736 €
CS Exed (ex Centrale Recherche)	32 %	7. 191.997 €	- 229.965 €
Manageurs	20 %	63.267 €	-436 €

Le résultat de la Maison des Centraliens comporte un produit exceptionnel de plus de 12M €, qui s'explique par la fin des baux à construction et emphytéotique consentis à la Nouvelle Maison des Centraliens.

Il en a résulté un transfert d'immobilisations de 12M€ dans les comptes de la Maison des Centraliens, en contrepartie d'un produit exceptionnel du même montant.

Evénements postérieurs à la clôture :

La fusion avec l'Association des Supélec a été approuvée et publiée au Journal Officiel le 12 janvier 2020, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2020.



Assemblée Générale Ordinaire 9 juillet 2020

Le décret publié le 12 janvier 2020, approuvait également le changement de dénomination de l'Association, par suite de la fusion, en CentraleSupélec Alumni.

Au 1^{er} janvier 2020, CentraleSupélec Alumni, qui compile les comptes de bilan à fin 2019 des Centraliens et des Supélec, disposera de fonds associatifs d'un montant de 3,8 M€, et d'une trésorerie de 2 M€.

Actions menées par le Trésorier au cours de l'exercice :

Dans le cadre de sa fonction, le Trésorier, en collaboration avec la Déléguée Générale et la Comptable de l'Association, a procédé à la revue du processus budgétaire, à la mise en place de tableaux de bord de suivi de trésorerie, et poursuivi le travail d'amélioration de la communication avec les composantes.

Perspectives 2020 :

Le contrat de régie publicitaire pour la revue va sans doute devoir être renégocié car la régie craint ne pouvoir disposer d'entreprises prêtes à financer des publicités dans la revue pour cette année 2020.

L'année 2020 va être une année difficile non seulement du fait de la pandémie qui a stoppé les bonnes rentrées de cotisation (+ 10% en mars/ N-1) mais surtout du fait de synergies de coûts à faire qui ne pourront avoir leur effet en totalité qu'en 2021 en particulier sur les coûts de personnel mais également sur les coûts de fonctionnement des deux sites situés rue Jean Goujon et avenue Gourgaud.

D'où un budget 2020 présentant une perte de l'ordre de 250k€ mais avec des dépenses non récurrentes de 185 k€ et des dépenses liées à la fusion de 64 k€.

Assemblée Générale Ordinaire 9 juillet 2020

Résultat hors impact de l'activité des composantes (hypothèse : à l'équilibre)	Budget 2020 CSA
PRODUITS	
Cotisations (membres et Juniors)	1 075 000
Dons et legs	100 000
Flux jeunes diplômés	25 000
Ventes revue	98 000
Ventes produits boutique	900
Régie publicitaire (revue & annuaire)	70 000
Autres produits (Dont refacturation Gpe Paris Loyer)	22 000
Recettes du pôle Carrières	11 000
Manifestations labellisées hors Gala	35 000
TOTAL DES PRODUITS	1 436 900
CHARGES FIXES	
Total des charges fixes hors loyers	280 000
Loyers et charges locatives (yc entretien locaux)	260 000
Fonctionnement du siège	55 000
Gestion des locaux immobiliers	15 000
AUTRES POSTES DE CHARGES	
Salaires bruts + charges et prestataires	838 000
Service carrières coaching	-
Frais de communication & marketing (dont annuaire)	77 000
Revue CentraleSupélec Alumni	73 000
Flux Jeunes Diplômés	17 000
Les services de Carrières/Entraide	30 000
ALLOCATIONS DES COMPOSANTES	90 700
régions	13 000
international	7 000
promos	3 500
CJP	7 700
Activité Elèves-AECP	22 000
Groupements Professionnels	9 000
Rayonnement hors gala	8 500
Autres	15 000
Autres charges variables	5 000
TOTAL DES CHARGES HORS DAP	1 735 700
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS & PROVISIONS	58 000
Amortissement du 21G : 658K€ sur 30 ans	22 000
RESULTAT FINANCIER	420 000
RESULTAT NET HORS ELEMENTS EXCEPTIONNELS	41 200
NON RECURRENT- REORGANISATION	-185 000
Coûts estimatifs liés à la fusion (honoraires, AG...)	-40 000
Etude fiscale 21G	-24 000
Migration SI	-40 000
RESULTAT NET	-247 800



CENTRALESUPÉLEC ALUMNI

Assemblée Générale Ordinaire 9 juillet 2020

Annexe : Présentation du résultat 2019 des promotions et groupements et impact sur les reports à nouveaux individualisés

	RAN avant résultat		Résultat 2019		RAN après résultat 2019	
	DébitEUR	CréditeUR	Déficit	Excédent	DébitEUR	CréditeUR
PROMOTIONS						
1949		2 369,13	567,59			1 801,54
1955		6 128,56	155,90			5 972,66
1956		7 201,62		19,73		7 221,35
1957		4 623,00	192,47			4 430,53
1958		12 713,89		115,83		12 829,72
1959		19 381,49	690,60			18 690,89
1960		8 195,87		110,00		8 305,87
1961		1 965,67	286,00			1 679,67
1962		1 049,44		140,50		1 189,94
1965		1 616,33	812,88			803,45
1967		28 326,45		8 601,34		36 927,79
1968		5 642,31		622,70		6 265,01
1970		1 246,44		137,14		1 383,58
1973		1 501,62		251,00		1 752,62
1982		522,37		21,30		543,67
1990		1 510,24		8,00		1 518,24



CENTRALESUPÉLEC ALUMNI

Assemblée Générale Ordinaire 9 juillet 2020

Annexe : Présentation du résultat 2019 des promotions et groupements et impact sur les reports à nouveaux individualisés

	RAN avant résultat		Résultat 2019		RAN après résultat	
	DébitEUR	CréditeUR	Déficit	Excédent	DébitEUR	CréditeUR
Groupements professionnels, culturels et sportifs						
Achats & logistique		14 171,88		920,00		15 091,88
Aéronautique		428,17	294,98			133,19
Assurance Banque Finance		8 533,08		705,00		9 238,08
Automobile		5 048,89		567,01		5 615,90
BTP		5 218,84		120,00		5 338,84
Business angels		7 327,36	360,36			6 967,00
Centrale au féminin		3 427,90		205,00		3 632,90
Club des repreneurs		12 062,49		90,35		12 152,84
Consultants		9 686,98	71,00			9 615,98
Economie sociale et solidaire		2 970,83		408,91		3 379,74
Energie durable		15 039,12	56,47			14 982,65
Entrepreneurs		15 524,41		6 076,40		21 600,81
Ethique		1 715,78		40,00		1 755,78
Cercle généalogie		12 101,51		204,03		12 305,54
Centrale Histoire		3 116,91		165,00		3 281,91
Golfeurs		0,00		240,00		240,00
Immobilier		22 526,96	160,00			22 366,96
Ingénieurs et dévpt durable		4 420,73	59,20			4 361,53
Transport		9 900,82	531,88			9 368,94
Groupes régionaux						
Auvergne		2 970,37		180,00		3 150,37
Basse Normandie		2 399,53		1,39		2 400,92
Côte d'Azur et Corse		7 833,91	792,00			7 041,91
Est parisien		9 338,75	801,34			8 537,41
Lorraine et Luxembourg		3 296,87		90,00		3 386,87
Ouest Atlantique		7 706,15		150,30		7 856,45
TOTAL GENERAL		290 762,67	5 832,67	20 190,93		305 120,93

.....