

Blandine Antoine, Delphine Bazaud et Juan Moreno-Alamo intègrent le comité de direction de Legrand

Par Caroline Ansart

Publié le 7 janvier 2026 à 16h49

Le géant limougeaud des équipements électriques annonce l'arrivée de trois nouveaux membres dans son comité de direction. Le groupe emploie aujourd'hui 38 000 salariés.



Blandine Antoine, nommée directrice produits et technologies, Delphine Bazaud, recrutée en tant que directrice des opérations et Juan Moreno-Alamo, déjà directeur de la stratégie, des marques et du digital, renforcent le comité de direction de Legrand. Il compte désormais 11 personnes — Photo : Legrand

Le groupe d'équipements électriques Legrand étoffe son codir. Blandine Antoine l'intègre en tant que directrice produits et technologies, tout comme Delphine Bazaud nommée directrice des opérations et Juan Moreno-Alamo en tant que directeur de la stratégie, des marques et du digital.

Blandine Antoine a rejoint Legrand en 2024 en tant que directrice du planning stratégique après avoir travaillé dans le conseil en stratégie chez McKinsey puis, aux États-Unis et en Angleterre, en stratégie et à la direction commerciale de l'entreprise américaine de domotique iRobot. Franco-américaine et née en 1982, elle est diplômée de l'Ecole Polytechnique, de l'Université de Berkeley en Californie et titulaire d'un master des Ponts et Chaussées et d'un doctorat en ingénierie du MIT.

Un comité de direction d'une dizaine de personnes aujourd'hui

Delphine Bazaud, elle, vient juste de rejoindre Legrand. Elle a débuté sa carrière chez L'Oréal en 1998 où elle a occupé des fonctions en logistique, transport, production et gestion de projets industriels, en France et en Amérique du Nord. En 2013, elle a rejoint Airbus, avec des responsabilités en production, supply chain, digitalisation et excellence opérationnelle. Depuis un an, elle pilotait le développement mondial du système industriel et l'amélioration de sa performance globale. Née en 1975, cette Franco-

canadienne est diplômée de Centrale Paris et de l'Université Polytechnique de Catalogne.

Juan Moreno-Alamo a rejoint Legrand en 2000. Il a combiné des fonctions en marketing, communication et stratégie, et était déjà depuis 2023 directeur de la stratégie, des marques et du digital. Né en 1974, il a suivi ses études supérieures à Madrid et Paris-Dauphine, et est titulaire d'un Global Executive MBA de l'Insead.

Le comité de direction comprend désormais 11 personnes. Le groupe de 38 000 salariés a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 8,6 milliards d'euros et vise les 15 milliards à horizon 2030.