

Les sept nouvelles entreprises françaises labellisées Vitrites de l'industrie du futur sont...

GAUTIER VIROL TECHNOS ET INNOVATIONS , PME-ETI , INTERNET DES OBJETS , NUMERIQUE , ROBOTIQUE

PUBLIÉ LE 09/09/2020 À 18H30

MADE IN FRANCE Sept entreprises françaises ont reçu mardi 8 septembre le label "Vitrine de l'industrie du futur", décerné par l'Alliance industrie du futur. Tour d'horizon des projets récompensés.



Le fabricant français de robots Sepro fait partie des nouveaux lauréats du label "Vitrine de l'industrie du futur". © Jean Claude MOSCHETTI/REA

La fine fleur de l'industrie 4.0 gagne de nouvelles recrues. Sept entreprises ont reçu, mardi 8 septembre, le label "Vitrine de l'industrie du futur" décerné par l'Alliance industrie du futur (AIF).

Il s'agit de DualSun, EOZ, JPB Système, Rochette Industrie, Sepro Group, Sidel Packing Solutions et WILO France.

"Les transformations réussies sont en général la résultante d'une combinaison d'initiatives multidisciplinaires mettant les hommes au cœur du projet d'entreprise", a commenté Bruno Grandjean, président de l'AIF, dans un communiqué.

Cette annonce porte à 86 le nombre de vitrines de l'industrie du futur, un label lancé en 2016. Elles devraient être 100 d'ici à la fin de l'année. "Des entrepreneurs visionnaires écrivent une nouvelle page

de l'industrie française, argue Bruno Grandjean. La labellisation "vitrine Industrie du futur" permet de mettre en valeur ces initiatives et démontrer la modernité et la créativité de nos entreprises."

DualSun

Cette entreprise créée en 2010 à Marseille (Bouches-du-Rhône) est spécialisée dans le développement de panneaux solaires multi-énergie hybride. Pour répondre à un enjeu d'amélioration de sa compétitivité et de déploiement en masse de son innovation, la TPE de 15 salariés a mis en place un projet de connexion de ses clients à son usine, en automatisant notamment sa ligne de production. Ce projet, mené en partenariat avec un écosystème local dont le CEA Ines (Institut national de l'énergie solaire), a donné fruit à plusieurs dépôts de brevets, au développement d'une plateforme numérique orientée client et à l'équipement de l'usine de ses propres panneaux solaires.

EOZ

Ce fabricant de claviers et autres interfaces humain-machine situé à Limoges-Fourches (Seine-et-Marne) a entièrement revu son organisation afin d'améliorer sa qualité de production, de se diversifier et de s'ouvrir à l'international. Objets connectés, écoconception, connexion des machines, cobots, nouveau bâtiment... L'entreprise a mis les outils de l'usine 4.0 au service d'un "management organique" visant à développer l'intelligence collective. Résultat : l'entreprise est présente dans 15 pays et dit avoir augmenté son chiffre d'affaires, gagné de nouveaux clients et fidélisé les anciens.

JPB Système

Plusieurs fois apparu dans les colonnes de L'Usine Nouvelle, le sous-traitant aéronautique JPB Système basé à Montereau-sur-le-Jard (Seine-et-Marne) connaît depuis dix ans "une croissance exponentielle soutenue par une capacité de production, une réactivité et un niveau de qualité reconnus internationalement", est-il indiqué dans le communiqué de l'AIF. L'entreprise de 110 salariés a notamment mis en place une robotisation complète de ses lignes de production, le développement des nouveaux produits et de procédés de rupture. Le tout accompagné par la création d'une filiale numérique, Keyprod, qui propose une solution simple d'interconnexion et de surveillance des machines industrielles.

Rochette Industrie

Entreprise spécialisée dans la sous-traitance de sous-ensembles mécaniques et hydrauliques dans des secteurs tels que le pétrole, l'aéronautique et le verre, Rochette Industrie doit faire face à des fluctuations très importantes et cycliques de ses marchés, pétrole en tête. Pour se faire, la PME familiale de 170 salariés installée à Villeneuve-lès-Béziers (Hérault) a mis en place une politique de digitalisation de ses procédés – pilotage numérique de la production, cybersécurité, automatisation – et de formation de ses salariés. L'objectif : gagner en agilité et en autonomie des collaborateurs pour assurer une réactivité aux fluctuations du marché.

Sepro

Fabricant de robots industriels situé à La Roche-sur-Yon (Vendée), Sepro a dû se réorganiser afin de conserver sa place dans un marché globalisé. L'entreprise, qui compte plus de 450 salariés, a notamment réussi à multiplier sa production par deux en cinq ans en optimisant sa production et en se rapprochant de nouveaux partenaires technologiques. Le fabricant a aussi mis en place des outils numériques destinés à ses clients : un service de maintenance à distance et un outil d'optimisation des machines.

Wilo France

Filiale de l'allemand Wilo SE située à Laval (Mayenne) et comprenant 600 salariés, Wilo France fabrique des solutions de pompage de l'eau à haut rendement énergétique. Pour faire face à de nouvelles réglementations environnementales, l'entreprise a dû re-concevoir la totalité de ses produits et réorganiser sa production. Elle a renforcé sa R&D afin de réduire la consommation énergétique de ses produits, appliqué l'ergonomie et la réalité virtuelle pour optimiser l'ergonomie des postes de travail, et robotisé des tâches pénibles à risque. Un moyen de conserver sa compétitivité et d'améliorer la qualité de vie au travail.

Sidel packing solutions

Spécialisée dans la conception et la fabrication de machines d'emballage carton, Sidel Packing Solutions fait face à une concurrence mondiale et une demande de réduction de l'impact carbone de ses produits. Pour répondre à ces défis, l'entreprise basée Corcelles-lès-Cîteaux (Côte-d'Or) a mis en place une stratégie de recrutement de jeunes talents visant à intégrer la robotique et la

mécatronique dans ses procédés, mais aussi à connecter ses machines, développer un jumeau numérique et intégrer l'écoconception à ses pratiques. Une approche qui a permis de réduire le coût matière et la consommation énergétique de ses machines.