



Mouvement  
des **Entreprises**  
de **France**



**bluenove**  
opening organizations:

# Réussir les innovations de rupture : un défi pour tous

8 juin 2022

Du 8 mars au 20 avril 2022 une consultation ouverte auprès des acteurs de l'innovation pour :

- **Identifier les freins et accélérateurs** des innovations de rupture,
- **Apprécier le rôle des investisseurs privés et de l'Etat** dans leur développement,
- **Recenser les propositions politiques et les dispositifs** susceptibles d'accélérer leur émergence.

## Partis pris méthodologiques :

- S'appuyer sur la parole libre des répondants et **rechercher des propositions et témoignages concrets de leur expérience dans l'innovation**. Cette démarche doit ainsi être distinguée des méthodes de sondage ou de panels représentatifs.
- La participation à cette consultation était **anonyme**. Aucune réponse n'était obligatoire.

## Analyse :

- Une **analyse sémantique et lexicologique** opérée par bluenove.
- Cette méthode s'appuie sur une **catégorisation** ("indexation") des verbatims autour d'un référentiel de propositions, qui permet de faire émerger les **grandes tendances de réponses** et les poids relatifs de ces réponses. Cette méthode repose pour partie sur l'utilisation de l'algorithme, et pour partie sur l'analyse humaine de l'analyste.

# 400

Répondants

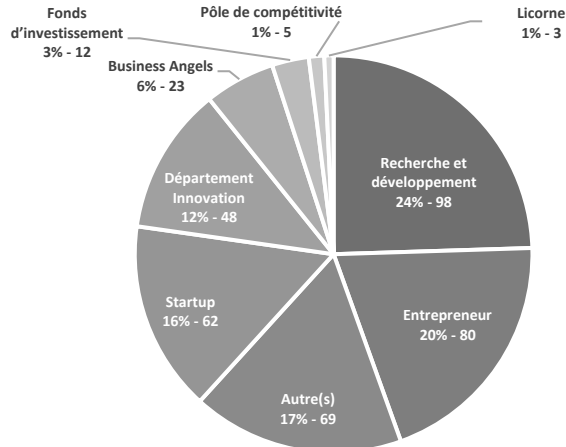
# 1472

Verbatims (idées)  
(aux questions ouvertes)

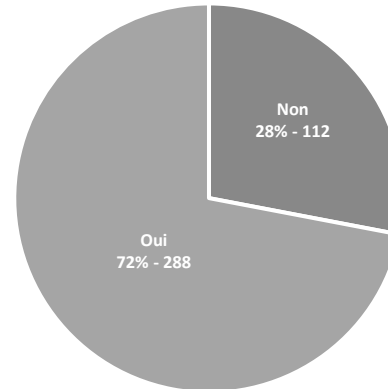
# 2653

Réponses  
(aux questions fermées)

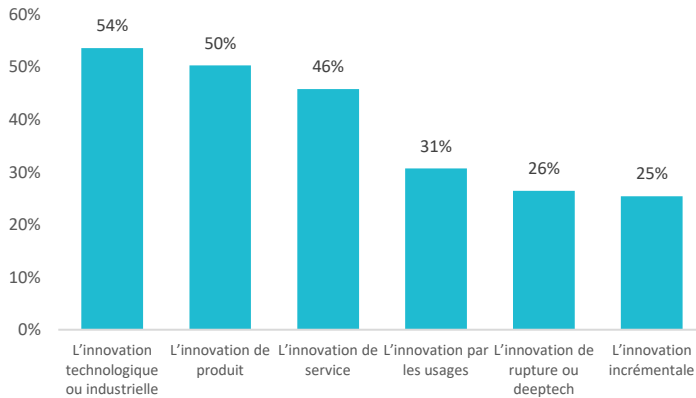
### Activité des répondants



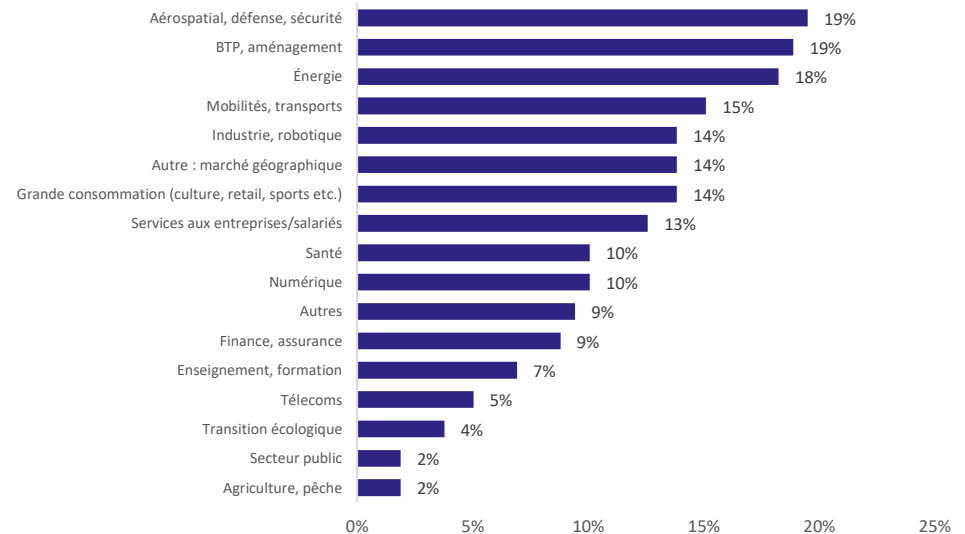
### Expérience dans les projets d'innovation de rupture



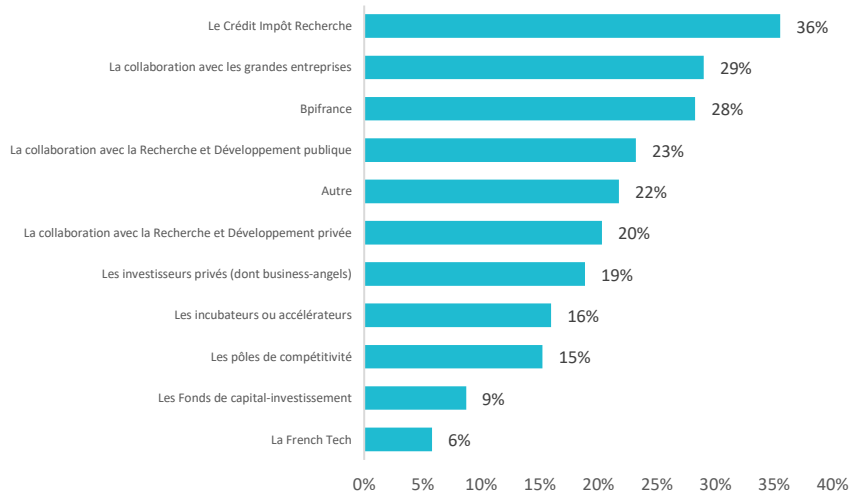
### Sur quel(s) type(s) d'innovation repose le développement de votre entreprise ?



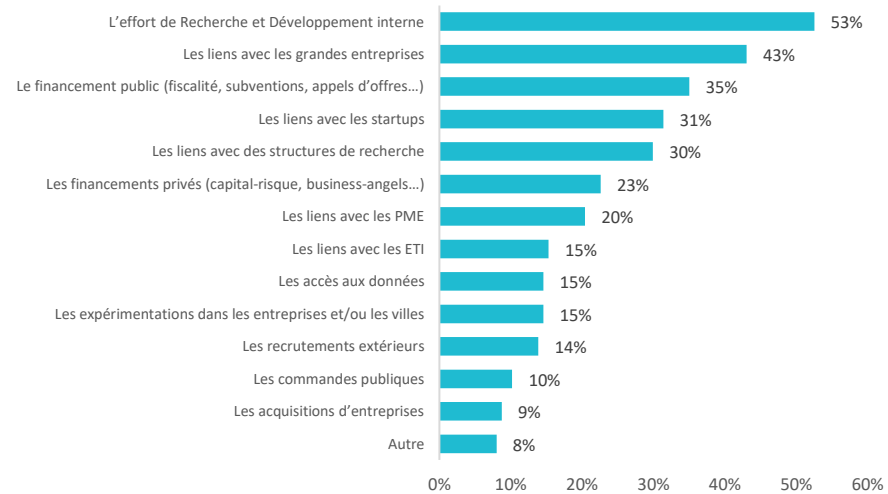
### Sur quels marchés réalisez-vous ce développement ?



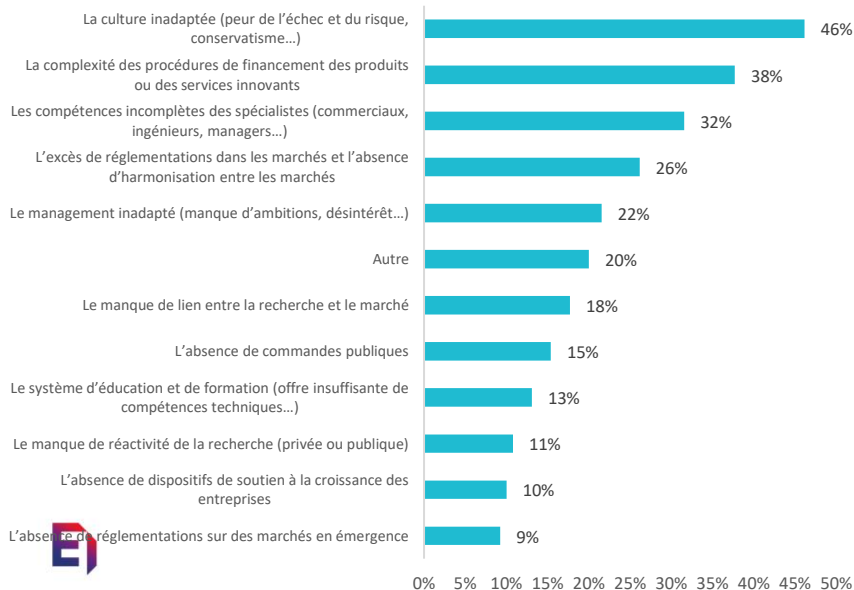
## Quels sont les dispositifs du système d'innovation qui ont été déterminants pour votre réussite ?



## Quels ont été les « accélérateurs » de votre croissance innovante ?



## Quels sont les « freins » rencontrés dans votre croissance innovante ?



- **Principaux FREINS : l'inadaptation de la culture, la complexité des procédures de financement, le manque de compétences.**

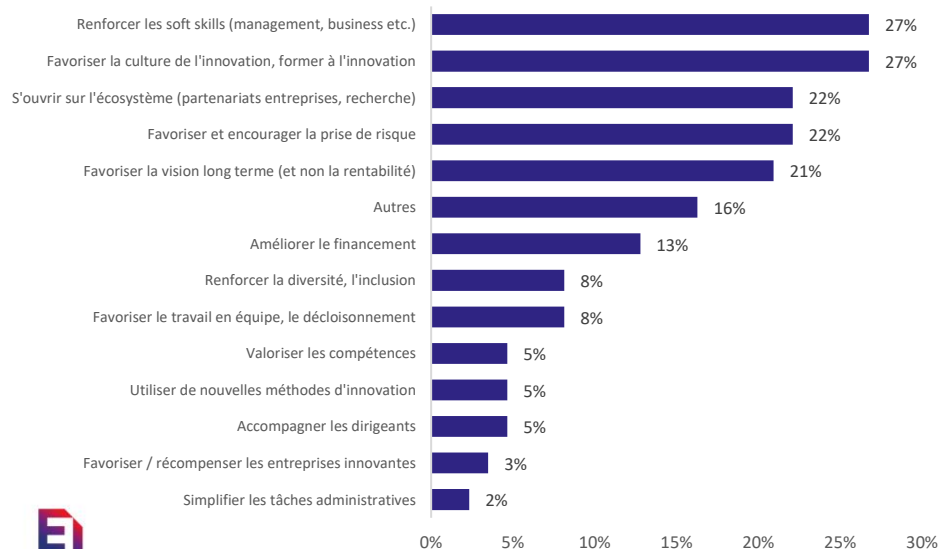
## Compte tenu de votre expérience, quelles propositions de politique publique seraient à même de favoriser l'émergence de licornes et leur croissance rapide ?



- **Les politiques PUBLIQUES à mettre en oeuvre : améliorer le financement, puis simplifier les démarches administratives, de commande publique, de financement**



Compte tenu de votre expérience, quelles propositions de politique d'entreprise (management, culture, compétences, financement...) seraient à même de favoriser l'émergence de licornes et leur croissance rapide ?



- Les politiques d'ENTREPRISES à mettre en oeuvre : renforcer les compétences, favoriser une culture de l'innovation, puis s'ouvrir sur les écosystèmes.

## Les enseignements

### Financement et collaboration : DEUX principaux moteurs des innovations de rupture

- Les acteurs de l'innovation agissent de manière ouverte et privilégient les relations avec la recherche publique
- Les répondants à l'origine d'innovations de rupture citent encore plus majoritairement comme **accélérateur l'effort de R&D interne (64%** des répondants) puis le **financement public (51%)** et les **financements privés (46%)**.
- Les dispositifs les plus déterminants pour le développement des innovations de rupture : **aides et programmes gérés par la BPI (39%)** ; **CIR (36%)**.

**TROIS principaux freins à l'innovation:** insuffisante culture du risque, complexité des réglementations, déficit de compétences

- **Faible culture du risque** et crainte de l'échec en France pour **46%** des répondants. *Cette aversion au risque peut rendre le management frileux et désengagé (22%).*
- **Autres Obstacles majeurs** : la **complexité des procédures** de financement des produits ou services innovants (**39%**) ou encore **l'excès de réglementations** dans les marchés et **l'absence d'harmonisation entre les marchés (28%)**.
- Le **déficit de compétences plurielles** : l'absence de vision des marchés de la part des chercheurs (**18%**), **insuffisante culture scientifique et technique des vendeurs et d'approche marketing des ingénieurs (38%)**.

## Les principales attentes exprimées

**Développer une culture du risque, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.**

*Une demande exprimée par **38 %** des répondants à l'origine d'innovations de rupture*

**Renforcer la chaîne de financement de l'innovation : soutenir et mieux récompenser la prise de risque.**

*Une attente citée spontanément par plus d'un tiers de l'ensemble des répondants et **51%** des répondants à l'origine d'innovations de rupture*

**Faciliter le passage au marché.**

*Une demande partagée par **38 %** des répondants à l'origine d'innovations de rupture*