



**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ORDINAIRE (AGO)**
Commission Raison d'être

Axe 1 : Rassembler largement et animer la communauté CentraleSupélec

Objectifs opérationnels	Actions opérationnelles	KPI	Personne en charge	Moyens / Timing
Réunir nos alumni de tous diplômes, promotions, situations géographiques en France et de par le monde	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir une BdD Alumni à jour et incluant tous les diplômés • Animer les Promotions, Groupements régionaux et internationaux et mettre en avant leurs réalisations dans nos médias • Introduire des communications en anglais pour les Alumni et Etudiants internationaux • Impliquer les Jeunes Promos dans un maximum d'activités communes avec les Elèves et notamment les Afterworks • Relancer les Ambassadeurs d'entreprise • Introduire des services à valeur ajoutée (bureaux/locaux, conciergerie) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb d'adresses email et numéros de téléphone • Nb de Groupes et Promos actifs • Nb d'événements • Nb d'Alumni participants • Nb de communications concernant les Groupes • Nb de communications en anglais • Nb de pages du site en anglais • Nb de participants • Nb d'Ambassadeurs • Nb de services/ Nb de souscripteurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Déléguée Générale • VP Réseau / VP Engagement Alumni / Resp. Communication • Resp comm • VP Jeunes Promos / VP engagement Alumni • Délégué Générale / Président • Déléguée Générale 	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions mensuelles en visio • Réunions annuelles à la Maison • CS Summer Week
Construire un collectif fort et ouvert sur l'extérieur, favoriser l'entraide et la solidarité entre alumni ainsi que toutes les opportunités de créer du lien	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les canaux de communication internes et externes (site Internet, groupes WhatsApp) • Mettre en valeur la diversité dans nos activités et dans nos communications (People...) • Soutenir les Alumni en difficulté via la Commission entraide et des Webinaires et Réunions d'échange 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de groupes WhatsApp • Nb de membres dans les Groupes • Nb de communications mettant en valeur la diversité • % d'intervenants représentant la diversité • Nb d'Alumni de profils divers dans les Bureaux des Groupements, au CA et au Bureau • Nb de réunions • Nb d'Alumni accompagnés 	<ul style="list-style-type: none"> • VP Engagement Alumni / Resp. Comm • VP Impact / Resp. Communication / Resp. Comm Diversité • Déléguée Générale 	<ul style="list-style-type: none"> • Refondre People pour mettre en cohérence avec Raison d'être • Poursuivre en 2024

Axe 2 : Contribuer toujours plus solidement au développement professionnel et personnel des alumni et des étudiants

Objectifs opérationnels	Actions opérationnelles	KPI	Personne en charge	Moyens / Timing
Apporter du soutien dans la carrière, organiser la transmission entre générations, favoriser l'accès à la connaissance et contribuer à l'épanouissement de chacun	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les activités Carrières de CSA (Networking, EdFlex, Entretiens individuels, Groupe contact...) • Développer les activités de Mentoring • Mettre en place une plateforme formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb d'événements organisés • Nb d'Alumni accompagnés 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable Carrières / VP Carrières • Resp. Comm. Mentoring / VP Impact • Resp. Comm. Formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à développer
Systematiser l'accompagnement des étudiants dans la découverte du monde professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonner la contribution de nos Alumni aux activités de l'Ecole (enseignement, mentoring, Ateliers Carrière, ...) et des Etudiants (BePrepared, Forum, Apéro de Césure...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb d'événements organisés • Nb d'Etudiants accompagnés • Nb d'Alumni impliqués 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable Carrières / VP Carrières 	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions trimestrielles avec la Direction des Etudes

Axe 3 : Cultiver notre identité et promouvoir les sciences de l'ingénieur dans notre société

Objectifs opérationnels	Actions opérationnelles	KPI	Personne en charge	Moyens / Timing
Nourrir et défendre notre approche scientifique permettant d'appréhender la complexité	<ul style="list-style-type: none"> Définir deux ou trois thématiques annuelles à reprendre dans l'ensemble des activités de CSA (revue, événements Groupes, événements communs...) 	<ul style="list-style-type: none"> Nb d'événements Nb de participants Nb de communications Nb de vues 	<ul style="list-style-type: none"> Déléguée Générale / Resp. Comm / VP Impact 	<ul style="list-style-type: none"> Sport pour le S1 2024 S2 2024 = transitions technologiques, industrielles, énergétiques et numériques au service de la société et de l'environnement
Contribuer à la diffusion des connaissances et des meilleures pratiques dans tous les domaines dans lesquels nos alumni interviennent	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les Alumni ayant un fort impact Faire s'exprimer les Alumni dans nos media (Revue, LinkedIn) Mettre à l'honneur les Alumni (People, Prix Félix) Créer un Cercle des Dirigeants 	<ul style="list-style-type: none"> Nb d'Alumni identifiés Nb de communications Nb de vues Nb de Dirigeants Nd d'événements 	<ul style="list-style-type: none"> Resp. Comm / Rédac Chef revue / VP Rayonnement Président 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre en 2024 Poursuivre en 2024 Relance en 2024
Prendre part au débat public en apportant les éclairages d'experts et en créant des lieux de dialogue et de confrontation d'idées	<ul style="list-style-type: none"> Créer un think tank s'appuyant sur l'expertise de la communauté (Alumni, Professeurs, Chercheurs...) et financé par les entreprises employant des Alumni 	<ul style="list-style-type: none"> Nb de publications Nb de reprises de publications dans la presse Nb de vues sur les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> VP Rayonnement / VP Impact / Resp. Comm 	<ul style="list-style-type: none"> Initiation en 2024

Axe 4 : Contribuer à faire croître l'impact positif sociétal et environnemental des alumni

Objectifs opérationnels	Actions opérationnelles	KPI	Personne en charge	Moyens / Timing
Sensibiliser, nourrir la réflexion, et mettre en mouvement autour des transitions technologiques, industrielles, énergétiques et numériques au service de la société et de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les actions des Alumni impliqués professionnellement dans ces domaines et les mettre en valeur sur nos médias (Newsletters, Réseaux sociaux, site...) et dans nos événements Organiser des événements mettant en valeur ces thématiques (RencontresCSA), soutenir les Groupes focalisés sur ces aspects (Energies durables...) et inciter les autres Groupes à les mettre en valeur 	<ul style="list-style-type: none"> Nb de communications Nb de vues Nb d'événements Nb de participants 	<ul style="list-style-type: none"> Resp. Comm Déléguée Générale / VP Réseaux / VP Engagement Alumni 	<ul style="list-style-type: none"> Adapter le contenu de nos newsletters
Participer à l'émergence de nouveaux modèles favorisant la complémentarité entre innovation et sobriété	<ul style="list-style-type: none"> Créer un prix Félix mettant en valeur un Alumni s'étant distingué dans ces domaines 	<ul style="list-style-type: none"> Nb de candidats au Prix Nb de reprises dans la presse et sur les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> VP Rayonnement / VP Impact / Resp. Comm 	<ul style="list-style-type: none"> Lancer le prix en décembre 2024 ou 2025 ?

Axe 5 : Renforcer toujours les liens et contributions de l'association avec l'Ecole et l'écosystème CentraleSupélec

Objectifs opérationnels	Actions opérationnelles	KPI	Personne en charge	Moyens / Timing
Contribuer grâce à nos alumni à l'ouverture de l'Ecole vers le monde professionnel, la faire rayonner en France et à l'international	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner l'Ecole dans les JPO, les salons étudiants et la présentation des cursus dans les lycées à travers le monde avec l'Ecole et les Etudiants 	<ul style="list-style-type: none"> Nb d'Alumni impliqués Nb d'événements dans lesquels CSA est représenté 	<ul style="list-style-type: none"> VP Réseaux / VP Engagement Alumni / VP Impact 	<ul style="list-style-type: none"> Réunions trimestrielles avec Adriano Reboulet-Cotta
Participer à faire croître la diversité et l'inclusion à l'école, et contribuer à l'évolution des formations dispensées	<ul style="list-style-type: none"> S'associer aux actions du Centre des Diversités Soutenir des associations tierces impliquées dans ces thématiques (Technovation, Viens voir mon taff...) Remonter à l'Ecole les besoins des entreprises employant des Alumni (cursus spécialisés) 	<ul style="list-style-type: none"> Nb d'Alumni impliqués Nb de jeunes impactés Nb de formations impactées 	<ul style="list-style-type: none"> VP Impact VP Impact Président 	<ul style="list-style-type: none"> Réunions trimestrielles avec le CDD Interventions en CA ?
Développer les collaborations multipartites de l'écosystème venant en soutien des étudiants et des membres	<ul style="list-style-type: none"> Relayer et appuyer les projets stratégiques de l'Ecole et leur communication (ex : Plan stratégique) Soutenir les actions des Etudiants (ex : Symposium) Appuyer les actions de la Fondation 	<ul style="list-style-type: none"> Nb d'événements et de communications communs Nb d'initiatives financées (bourses, événements...) Nb d'événements et de communications communs Nb d'événements et de communications communs 	<ul style="list-style-type: none"> VP Engagement Alumni VP Jeunes Promos VP Engagement Alumni 	<ul style="list-style-type: none"> Réunions trimestrielles avec la Direction de la Comm Réunions trimestrielles avec le BdE Réunion trimestrielles avec la Fondation