

CentraleSupélec Alumni LES CHIFFRES 2021

400

élèves et diplômés réunis au Grand Rex pour assister à la projection du film « Eiffel »



45 mentors dans le cadre du Summer Camp 2021, une initiative lancée par l'École pour promouvoir l'accès aux études scientifiques pour les lycéens



90 alumni ont participé à l'opération « Parrain éphémère », une journée d'un week-end pour accueillir à Paris un(e) élève volontaire et visiter ensemble quelques quartiers, parcs ou bâtiments nationaux ouverts

130

 webinaires pour se former et s'informer au cours de l'année 2021

900

 inscrits à la conférence « La 5G face aux enjeux environnementaux » organisée par le groupe professionnel Numérique

37

 webinaires disponibles en replay sur notre site Internet, onglet « Replay » dans l'agenda

160

 connexions simultanées lors des Quinquennales 2021 qui réunissaient les promotions en 1 et 6

43

 éditions de « People of CentraleSupélec », la newsletter hebdomadaire qui relaie l'actualité des alumni cités dans les médias

+500

alumni à la Une dans la newsletter « People of CentraleSupélec »

17 000

 la moyenne d'ouverture de nos newsletters, « People of CentraleSupélec », « Que faire cette semaine ? », « Newsletter Mensuelle », « Top Carrières », « Sortir chez soi »

148

alumni ou élèves reçus en entretien présentiel ou visioconférence par le service Carrières

125

événements Carrières organisés, la plupart en distanciel



34

 réunions du groupe Contact, à l'issue desquelles 27 camarades ont retrouvé un emploi, une mission ou créé leur activité

32 000

contacts LinkedIn au cours de l'année 2021

47 031

vues sur notre chaîne YouTube au cours de l'année 2021



2 887

 abonnés à notre page Facebook, soit 183 abonnés supplémentaires au cours de l'année 2021

42 000

 utilisateurs actifs sur notre site Internet, au cours de l'année 2021

61%

 des utilisateurs actifs ont moins de 35 ans, et 33,5% ont entre 35 et 64 ans

834 134

pages vues sur notre site Internet, au cours de l'année 2021

