

French Tech : le réseau social Yubo devient enfin rentable

Le réseau social français affiche une croissance insolente en 2024. Basé en France, Yubo fonctionne particulièrement bien dans les pays anglo-saxons.



En France, 80 % des utilisateurs de Yubo ont entre 18 et 24 ans. (Yubo)

Par [Marie Delumeau](#)

Publié le 7 févr. 2025 à 07:43 Mis à jour le 7 févr. 2025 à 09:26

Le cru 2024 aura été particulièrement bon pour [le réseau social Yubo](#). La start-up française annonce être devenue rentable pour la première fois l'année passée et voir atteint 60 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit 80 % de croissance par rapport à 2023.

Dès sa création en 2015, Yubo s'était concentré sur la « social discovery », c'est-à-dire le fait de connecter entre eux des inconnus. Les utilisateurs peuvent rencontrer d'autres personnes en lançant ou rejoignant un live vidéo, ou encore en faisant défiler d'autres profils pour entamer une discussion.

Un moyen de lutter contre la solitude, explique Sacha Lazimi, cofondateur et PDG de Yubo. « Avec cette épidémie de solitude, il y a un grand besoin de discuter avec des personnes et sociabiliser », souligne le dirigeant, qui précise que cette tendance a été accélérée par la crise sanitaire.

Epidémie de solitude

Yubo a décidé plus spécifiquement de cibler les membres de la génération Z. L'application, utilisée à ses débuts surtout par des adolescents, compte aujourd'hui plus de jeunes adultes. En France, 85 % des utilisateurs sont ainsi âgés entre 18 et 24 ans. Pour autant, Yubo ne compte pas rajeunir son audience et viser la « génération Alpha », née

après 2010. « Notre cible a toujours été la génération Z et elle le restera dans le futur », précise son dirigeant.

L'entreprise, qui ne communique pas son nombre d'utilisateurs mensuels, revendique au total 80 millions d'inscrits dans 140 pays. Bien qu'elle soit française, l'application marche particulièrement dans les pays anglo-saxons : l'Hexagone est seulement son troisième plus grand marché, derrière les Etats-Unis et l'Angleterre.

Modèle freemium

« Dès le début, les Américains ont été séduits par le concept, on a commencé rapidement à avoir de la croissance organique là-bas », se remémore Sacha Lazimi. Pour 2025, l'entreprise veut accélérer sa présence sur des nouveaux marchés comme l'Allemagne et la Pologne.

Contrairement à d'autres plateformes, Yubo ne mise pas sur les publicités mais sur un modèle freemium. Les utilisateurs peuvent ainsi effectuer des achats à la carte ou payer un abonnement, par exemple pour mettre leur profil en avant. Les prix commencent à partir de 5 euros - le panier moyen des utilisateurs payants s'élève à 30 euros par mois.

Au fil des années, Yubo a également dû lutter contre une réputation sulfureuse. La plateforme a par exemple été affublée du surnom « Tinder des ados », même s'il ne s'agit pas d'une application de rencontres. L'application a aussi [suscité l'appréhension des parents](#), inquiets de voir leurs ados discuter avec des inconnus.

Questions de sécurité

En 2023, le média Vakita [a publié une enquête](#) qui révèle que la plateforme a été utilisée par des pédo-criminels pour piéger des adolescentes et leur extorquer des photos et des vidéos intimes. Dans un communiqué, la plateforme avait « [condamné] fermement ces actes en totale contradiction avec les valeurs que nous défendons » et indiqué avoir « [effectué] des signalements aux autorités de police » après des investigations internes.

« On essaie toujours d'améliorer la modération et la sécurité sur la plateforme », se défend le dirigeant, qui estime que la plateforme s'efforce d'être proactive et mettre en place des garde-fous. Les utilisateurs mineurs et les majeurs ne peuvent normalement pas être connectés, par exemple.

Pour s'en assurer, Yubo a également mis en place un système d'estimation d'âge. Lors de l'inscription sur la plateforme, le visage est ainsi scanné et comparé avec l'âge renseigné. Si un grand décalage est observé, une pièce d'identité ou une vidéo sont demandées à l'utilisateur pour prouver sa bonne foi.

Marie Delumeau