

# Une levée de 16 millions d'euros : le joli coup de Salma Bakouk, la charismatique fondatrice de la start-up Sifflet

Fiabiliser les données des entreprises, telle est la mission de la start-up Sifflet, qui vient de lever 16 millions d'euros pour poursuivre sa croissance outre-Atlantique. Un succès qui tient beaucoup à la personnalité de sa fondatrice, Salma Bakouk.



[François Vaneckhoutte](#)

19 juin 2025 à 07h00

LECTURE 3 MIN

Les levées de fonds s'enchaînent pour Sifflet. La plateforme d'observabilité des données, qui avait levé une série A de 12 millions d'euros en mars 2023, annonce ce jeudi une levée complémentaire de 16 millions pour accélérer sa croissance. Menée par ses investisseurs historiques, dont les fonds EQT et Mangrove Capital Partners, cette levée vise à étendre les activités de la start-up aux Etats-Unis, tout en conservant sa mission première : garantir la qualité et la fiabilité des données des entreprises, devenues de plus en plus essentielles, notamment [avec l'essor de l'intelligence artificielle](#). Avec un mantra : « *La qualité des données n'est pas qu'un sujet technique, c'est un sujet business.* »

Derrière ce succès, Salma Bakouk, centralienne de 34 ans et PDG de l'entreprise. Après ses études d'ingénieur, elle part travailler [pour Goldman Sachs](#) à Hong Kong pour y développer de nouvelles activités. De quoi nourrir sa soif d'entrepreneuriat, mais aussi sa frustration face aux problèmes de qualité des données. « *Chez Goldman Sachs, on faisait du trading algorithmique via des modèles de machine learning : j'ai très vite compris que la qualité de la donnée était quelque chose de crucial, et que cela pouvait coûter de l'argent.* »

## « Elle arrive avec une certaine confiance, un certain charisme »

A la recherche d'une solution, la Franco-marocaine quitte le confort de Goldman Sachs et cofonde Sifflet en septembre 2021 avec deux ingénieurs spécialistes de la donnée, Wissem Fathallah et Wajdi Fathallah. Incubée à Station F, elle se fait vite remarquer. « *C'était clairement l'une des femmes qui se démarquait le plus à Station F, souligne Roxanne Varza, directrice de l'incubateur. Beaucoup d'entrepreneurs sont timides ; elle, elle arrive avec une certaine confiance, un certain charisme.* »

De quoi convaincre [Carrefour](#) de faire confiance à Sifflet dès le lancement du produit en 2023. Depuis, d'autres grandes entreprises [comme CMA CGM](#), Saint-Gobain et Euronext - ou, hors de nos frontières, BBC Studios et Penguin Random House - sont venues grossir son portefeuille. L'entreprise, qui compte une cinquantaine de salariés et espère en recruter une vingtaine d'autres d'ici la fin de l'année, dispose de locaux dans le IXe arrondissement [de Paris](#), à proximité de Saint-Lazare, et a ouvert des bureaux à Londres et à New York. Son revenu annuel récurrent, lui, continue d'exploser : Sifflet ambitionne de le tripler pour dépasser la dizaine de millions d'euros d'ici la fin de l'année fiscale, en janvier 2026.

« *L'équipe est incroyable, le produit dix fois meilleur que la concurrence et le marché est en très forte croissance, s'enflamme Yannick Oswald, associé du fonds luxembourgeois Mangrove, qui a investi dans la start-up. Je les vois aller très très loin.* »

## « Garder une bonne hygiène de vie pour tenir le rythme »

Une croissance essentiellement centrée sur un déploiement aux Etats-Unis, où Salma Bakouk compte passer la majorité de son temps dans les mois à venir. De quoi nécessiter un renforcement de l'équipe, qui connaîtra notamment les arrivées de Romain Doutriaux ([Pigment](#)) aux ventes et au marketing ou de Rémi Bastien ([Contentsquare](#)) en tant que directeur des opérations. Pour elle, déléguer n'est pas un gros mot. « *Je suis très à l'aise avec mes points faibles : je préfère mettre l'accent sur mes points forts, qui sont un atout pour la boîte. Sur les autres sujets, je recrute des gens plus forts que moi !* »

Grande travailleuse, l'intéressée, qui voit le fait [d'être une femme entrepreneure](#) comme un « non-événement » mais souhaite montrer la voie à d'autres, est parvenue à trouver un équilibre pour tenir la distance. « *Je lis beaucoup, je fais beaucoup de sport : garder une bonne hygiène de vie est nécessaire pour soutenir le rythme que je mène* », assure celle qui « *prend très au sérieux sa santé physique et mentale* ». Une nécessité, au vu des mois mouvementés qui s'annoncent.