

# Rewe rompt son contrat avec l'équipe allemande de football suite aux déclarations de la FIFA

Le numéro deux de la distribution allemande, Rewe, 76,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021 et 380 000 salariés, a décidé de suspendre son partenariat avec l'équipe allemande de football, la DFB. Une réponse aux propos de Gianni Infantino, le président de la FIFA, le 19 novembre dernier, et l'interdiction du brassard One Love.

Magali Picard  
22 Novembre 2022 \ 16h24  
1 min. de lecture



© Laetitia Duarte / LSA

Lionel Souque, patron de Rewe, a décidé de mettre fin à tous les contrats le liant à l'équipe allemande de football.

*"Nous défendons la diversité - et le football est aussi une diversité. Nous vivons cette attitude et nous la défendons - même contre d'éventuelles résistances. L'attitude scandaleuse de la FIFA est absolument inacceptable pour moi en tant que CEO d'une entreprise plurielle et en tant que fan de football".* Lionel Souque, le patron de Rewe, n'a pas maché ses mots pour expliquer l'arrêt du partenariat avec l'équipe allemande de football, la DFB. Cette décision n'est pas anecdotique, Rewe étant partenaire de l'équipe nationale depuis...2008. Elle répond aux propos de Gianni Infantino, le président de la FIFA, tenus juste avant le coup d'envoi de la Coupe du monde de football. *"Je me sens arabe, gay ou travailleur migrant"*, avait-il cru bon de dire en guise de réplique aux détracteurs de la compétition qui se tient au Qatar depuis deux jours. Dans la foulée, le brassard "One Love" a été interdit aux joueurs.

## Deux sortes de partenariats

Rewe avait noué deux partenariats avec la DFB : le logo Rewe était présent sur leur site Internet et sur les grandes affiches qui accompagnent les événements de l'équipe et Rewe pouvait faire de la publicité avec la DFB autour de la Coupe du Monde. Enfin, un volet alimentation était compris dans le contrat. Dans l'immédiat, les albums de cartes de joueurs seront distribués gratuitement et les recettes générées jusqu'à présent données à une association. D'autres entreprises seront-elles tentées de suivre ?