

Rénovation énergétique : grâce à la data, Homeys prédit le montant des consommations

La start-up calcule les gains énergétiques potentiels générés par les travaux dans des immeubles collectifs. Une aubaine pour aider les pouvoirs publics à mieux cibler les aides aux ménages.



© HOMEYS

18 août 2023 \ 00h01

1 min. de lecture

Mieux flécher les aides publiques à la rénovation énergétique. Un ambitieux défi qu'Homeys, créée en 2018, promet de relever. Spécialisée dans la collecte et l'analyse des données énergétiques des bâtiments résidentiels et tertiaires, l'entreprise parisienne de 18 salariés se tient « à disposition des pouvoirs publics pour aider les Accompagnateurs Rénov' et les professionnels à massifier les rénovations énergétiques qui permettent de réellement réduire l'empreinte carbone des logements », assure son P-DG et cofondateur, Henri de Noblens.

Dans le secteur du logement, Homeys compte atteindre 1 500 clients d'ici à la fin de l'année.

Contexte : le gouvernement a décidé de refondre, d'ici à 2024, sa politique de soutien aux ménages autour de deux piliers. Le premier, baptisé « performance », sera dédié à la chasse aux passoires thermiques, le second, nommé « efficacité », concernera tous les logements qui n'en sont pas (à partir de E) pour la réalisation de travaux par touches : chauffage, menuiserie...

Concrètement, Homeys a mis au point un algorithme dopé au machine learning et à l'intelligence artificielle capable de « modéliser la consommation espérée avant la réalisation des travaux » financés en partie avec des deniers publics, souligne Mathieu Anderhalt, cofondateur et directeur technique. Dans le cas d'une maison individuelle,

le propriétaire doit donner son consentement en ligne pour que ses données soient analysées à distance.

La jeune société a par ailleurs signé il y a trois ans un contrat avec Enedis et GRDF. Ces opérateurs sont en effet obligés depuis la loi de transition énergétique pour la croissance verte de 2015 de partager gratuitement les données de leurs clients. Autre marque de fabrique : Homeys enrichit les sources accessibles avec des informations relatives à l'occupation : télétravail, départ d'un enfant, installation d'une piscine, achat d'une voiture électrique...

L'entreprise ne joue pas dans la même cour que l'acteur de référence Deepki, qui conseille sur le long terme les grands propriétaires de bureaux, centres commerciaux, usines, etc. visés par le dispositif Eco Energie Tertiaire. « Notre métier ne consiste pas à conseiller mais à démocratiser la donnée auprès des professionnels de l'énergie à travers un logiciel simple d'utilisation », assure Henri de Noblens. A destination des entreprises de rénovation, l'abonnement mensuel, à partir de 99 euros par mois, se fait à distance et « en quelques clics », ajoute-t-il.

Audits énergétiques. Le marché de la rénovation des logements doit permettre à Homeys de grandir pour atteindre le cap des 1 500 clients d'ici à la fin d'année. La PME en compte actuellement 200, dont 50 bailleurs sociaux. Citons aussi « les chaînes de restaurants, les exploitants de crèches et les résidences de vacances qui ont vu leur facture énergétique passer de 1 à 3 à 5 % de leur chiffre d'affaires », illustre Henri de Noblens. Son activité est également portée par les bureaux d'études qui utilisent l'outil pour réaliser des audits énergétiques ainsi que par les installateurs de panneaux solaires qui estiment, pour leurs clients particuliers ou entreprises, la rentabilité d'un tel investissement.

Homeys prévoit de passer de quatre à une dizaine de commerciaux d'ici à fin 2023 mais ne compte pas ouvrir d'agence en régions, toutes ses ventes étant réalisées en ligne. La start-up ne communique pas son chiffre d'affaires.