

Prospectus : l'italien Shopfully acquiert Tiendeo pour 35 millions d'€

JULIE DELVALLÉE |

LSA COMMERCE CONNECTÉ, MARKETING DIGITAL, PROSPECTUS
PUBLIÉ LE 22/04/2022

Shopfully a mis la main sur l'espagnol Tiendeo pour la somme de 35 millions d'euros. Cette transaction aboutit à la création d'un groupe présent dans 12 pays, avec plus de 400 clients dont de nombreux distributeurs.



De g. à dr.: Maria et Eva Martín, cofondatrices de Tiendeo, Stefano Portu, CEO de ShopFully et Jonathan Lemberger (cofondateur de Tiendeo).

Deux acteurs de la digitalisation des prospectus unissent leurs forces. Le premier, Shopfully, est une société italienne fondée en 2012 qui expose aux consommateurs les catalogues publicitaires des magasins les plus proches d'eux. Tiendeo, espagnol né en 2011, est quant à lui spécialisé dans la digitalisation des catalogues et prospectus. Ainsi Shopfully a mis la main sur Tiendeo pour la somme de 35 millions d'euros, précisent les équipes à LSA: « *L'union des forces nous permettra de créer un leader européen du drive-to-store et de faire naître de nouvelles synergies entre nos équipes* », commente **Jonathan Lemberger, co-fondateur de Tiendeo**.

« Un leader du drive-to-store »

L'acquisition par ShopFully de 100% de la société Tiendeo aboutit à la création d'un groupe présent dans 12 pays, avec un réseau de 45 millions d'utilisateurs actifs et plus de 400 partenaires parmi lesquels de nombreux distributeurs. Les technologies des deux entreprises seront imbriquées dans la plateforme de Shopfully, qui entend devenir l'acteur principal du marché européen et international du drive-to-store. "ShopFully a connu une croissance considérable ces dernières années, à la fois de manière organique mais aussi grâce à différentes acquisitions" indique Stefano Portu, son fondateur et CEO. ShopFully a déjà acquis les sociétés italiennes PromoQui et de VolantinoFacile, en 2020.