

Players, leader européen des sports de loisir indoor, lève 50 millions d'euros pour élargir son marché

Le cofondateur Tony Jalinier veut ouvrir une cinquantaine de nouveaux clubs dans les cinq ans à venir pour profiter de l'explosion des sports ludiques. L'entreprise a été désignée scale-up de l'année en Provence-Alpes-Côte d'Azur du prix de l'entrepreneur de l'année 2024 organisé par EY*.



Tony Jalinier est le cofondateur de Players. (PLAYERS)

Par [Paul Molga](#)

Publié le 20 sept. 2024 à 06:20

Le marché [des sports indoor](#) explose, et les trois associés fondateurs de Players - Tony Jalinier, Guillaume Debelmas et Joseph Viéville - comptent bien rester dans la partie. Lauréats du Prix EY entrepreneur de l'année dans la catégorie scale-up, ils ont déjà hissé leur entreprise au premier rang européen du secteur avec une stratégie de jeu collectif.

« Notre team a fait ses preuves pour développer le marché. On s'attaque désormais à le structurer », projette Tony, coprésident du groupe. En juillet, il a annoncé une levée de fonds de 50 millions d'euros auprès de Vendis Capital avec pour objectif d'ouvrir une cinquantaine de nouveaux clubs dans les cinq ans.

Players est un acteur historique [du foot à cinq](#). Il est né de la fusion en 2016 de Soccer Park et de Le Five, les champions de l'époque, complété deux ans plus tard par la création de la marque 4 Padel, son équivalent pour les fans de padel, un mélange de mini-tennis et de squash.

Une clientèle urbaine aisée

L'ensemble pèse aujourd'hui 30 millions d'euros avec 128 employés dans 35 clubs (dont 10 [franchises](#)) maillant les principales villes du pays. L'activité est capitalistique : chacun d'eux nécessite jusqu'à 6.000 mètres carrés savamment implantés pour accueillir facilement une clientèle urbaine aisée, majoritairement masculine, qui vient se défouler sur les terrains et décompresser aux sports bar. « Nos clients restent en moyenne 3 heures et demie sur place. Ce sont des lieux de vie ludiques et conviviaux », décrit le patron.

L'offre plaît particulièrement aux collectivités soucieuses de la place du sport en ville et de ses vertus inclusives dans les quartiers prioritaires, notamment les Zidane Five Club, des académies de football créé avec le champion du monde 1998.

Plus de 7.000 enfants y sont déjà inscrits, la moitié provenant de zones prioritaires, notamment dans trois centres dédiés. Le potentiel est loin d'être épuisé. Le marché du foot à 5 en France pèse 150 millions d'euros par an et pourrait presque doubler à court terme. Celui du padel, encore récent, est évalué à 80 millions avec 2.000 pistes en France. Il devrait rapidement croître de 700 %.

**La 32^e édition du Prix de l'entrepreneur de l'année est organisée par EY en partenariat avec Edmond de Rothschild, Samsic, Steelcase et Verlingue, et avec le soutien de Bpifrance.*

Paul Molga (Correspondant à Marseille)