

Neuralk AI : l'IA qui tire le meilleur des données du commerce

Neuralk AI est une IA conversationnelle spécifiquement entraînée pour donner des prédictions fiables à partir de données sous forme de tableaux, très utilisées dans les métiers du commerce mais mal exploitées par les IA existantes. Cette start-up fait partie de la sélection « 100 start-up où investir » 2025 de *Challenges*.



[Margaux Vulliet](#)

27 mars 2025 à 07h30

D'un côté, **Antoine Moissenot**, 30 ans, X-Ponts ex-consultant, de l'autre, **Alexandre Pasquiou**, 29 ans, centralien et docteur en IA de l'Inria : deux profils de pointe qui ont créé, en septembre 2023, Neuralk AI pour concevoir, en partenariat avec Polytechnique et l'Inria, une IA d'un genre nouveau, entraînée à naviguer dans les données tabulaires. Concrètement, « *les modèles de langage d'OpenAI, Meta ou Mistral, entraînés sur des séquences de mots ou sur des images, peinent à fournir des réponses fiables lorsqu'il s'agit d'interagir avec des données structurées sous la forme de tableaux* », explique Antoine Moissenot.

Or justement, ce sont ce type de données qu'utilisent les entreprises du commerce, comme les fiches produits, les catalogues, bases clients, historiques d'achats, limitant leur capacité à tirer pleinement parti de l'IA. Neuralk AI promet de répondre à ce besoin et d'aider ainsi les marques comme les distributeurs à « *améliorer radicalement le nettoyage et enrichissement des catalogues, l'optimisation d'assortiments, la personnalisation de l'expérience utilisateur, la segmentation des clients...* ». Par exemple, Neuralk AI a développé avec Mirakl une solution pour supprimer des doublons de produits sur des marketplaces.

Des clients de poids, comme Auchan, Leclerc, Fnac Darty

La start-up peut compter sur de premiers clients de poids, comme Auchan, Leclerc, Fnac Darty. « *Étant encore en phase de R&D, nous vendons aujourd'hui principalement des preuves de concept pour des contrats allant de 5 000 à 50 000 euros* », précise Antoine Moissenot. Le modèle économique repose à terme sur un accès par abonnement mensuel, de quelques milliers d'euros à plus de 100 000 euros, en fonction du volume d'utilisation. Après avoir levé 4 millions dans un premier tour de table auprès notamment de business angels entrepreneurs de renom (Thomas Wolf, d'Hugging Face, Charles Gorintin, d'Alan, Philippe Corrot et Nagi Letaifa, de Mirakl...), la start-up parisienne cherche à lever 15 millions pour lancer la commercialisation de sa solution, qui pourrait s'ouvrir à d'autres secteurs comme la banque et la santé. L'objectif est de dépasser les 20 millions d'euros de chiffre d'affaires récurrent d'ici à 2028.

Capitaux recherchés : 15 millions d'euros

Contact Antoine Moissenot : antoine@neuralk-ai.com