

NRJx, l'IA pour réduire la facture énergétique des usines

NRJx optimise la consommation énergétique des usines grâce à sa plateforme SaaS innovante, réduisant leurs dépenses et leur empreinte carbone. Cette start-up fait partie de la sélection « 100 start-up où investir » 2025 de Challenges.



[Léandre Herman-Kasse](#)

27 mars 2025 à 07h30

Réduire la facture énergétique des industriels tout en optimisant leurs processus de production, telle est la mission de NRJx, la start-up fondée en mai 2023 à Clichy par **Alexandre Kipp** et **Cédric Fauchoux**, 35 ans tous les deux. Contrairement au secteur tertiaire, les usines disposent encore de peu d'outils performants pour piloter leur consommation d'énergie. Un défi de taille à l'heure où les nouvelles réglementations européennes imposent des exigences accrues en matière de décarbonation.

C'est là qu'intervient NRJx, portée par deux fondateurs aux profils complémentaires : Cédric Fauchoux, ingénieur diplômé de Centrale Supélec, affiche 15 ans d'expérience dans la data, tandis qu'Alexandre Kipp, ancien élève d'Audencia, a passé dix ans dans l'industrie agroalimentaire. NRJx a développé une plateforme SaaS capable de collecter et analyser en temps réel les données des machines industrielles, via un abonnement à plus de 10 000 euros par an, indexé sur la consommation énergétique. Elle obtient ainsi une visibilité précise par machine, ligne de production ou produit, facilitant des décisions stratégiques et des actions concrètes.

NRJx propose aussi des capteurs pour collecter des données en temps réel (vendus environ 200 euros par point de mesure) lorsque l'infrastructure existante ne le permet

pas. « *En moyenne, nous réduisons la consommation énergétique de nos clients de 10 % à 20 %, se félicite Alexandre Kipp. Notre technologie détecte les gaspillages et accompagne les industriels dans la mise en place de meilleures pratiques.* »

Une trentaine d'entreprises ont adopté la solution d'optimisation énergétique

Déjà adoptée par une trentaine d'entreprises, notamment dans la plasturgie (Agriplas, du groupe Roullier), le packaging et l'agroalimentaire (l'usine de chocolat Weiss du groupe Savencia), cette solution répond à un enjeu stratégique pour ces secteurs, où les marges sont faibles et l'optimisation énergétique devient un levier clé de compétitivité. NRJx, qui réunit aujourd'hui une équipe de 15 personnes, vise 100 clients dès cette année et entend accélérer son développement grâce à une levée de fonds de 5 millions d'euros. Après un premier tour de table de 2 millions d'euros en octobre 2024, cette nouvelle enveloppe lui permettra de renforcer ses équipes techniques et commerciales et d'étendre son portefeuille clients.

Capitaux recherchés : 5 millions d'euros

Contact : a.kipp@nrjx.tech