

STARTUPS

> Par Fabienne Berthet

LitterSnap la data au service de la propreté

Fondateur de LitterSnap, Luc Haumonté a développé une technologie qui détecte les anomalies telles que les déchets abandonnés, les salissures ou d'autres désordres.

Objectif ? Améliorer la propreté des espaces publics et privés.



Une solution en passe d'être développée dans le secteur touristique pour préserver les sites

Le concept développé par Luc Haumonté consiste à apporter plus d'efficacité dans la gestion des déchets en faisant appel à la technologie, notamment les datas, mais aussi en sollicitant l'aide des citoyens. « Je traite les images avec de l'Intelligence Artificielle pour détecter des anomalies et des déchets abandonnés ».

Pour quels usages ? L'évènementiel, en premier lieu. Après la tenue d'un événement, un drone capture des images et repère la présence de déchets, ce qui permet de surveiller l'état de propreté d'une zone déterminée, à intervalles réguliers. « Cela fait gagner du temps, valide la prestation de nettoyage et permet de réaliser un bilan avant et après l'évènement. » Luc Haumonté a aussi l'ambition de réaliser des actions éco responsables. « L'idée

est aussi de fournir des solutions aux opérateurs de propreté, voire même aux collectivités locales. Je dialogue avec des opérateurs privés importants, tels que Veolia par exemple. »

Le tourisme est également concerné puisque le procédé fonctionne sur des lieux d'accueil, gare, aéroport, villages de vacances, galeries commerciales, avec des images qui peuvent provenir de caméras existantes ou d'applications mobiles, pour permettre la localisation rapide des déchets y compris dans les recoins des parkings. Les touristes peuvent même contribuer à la solution et participer au signalement des anomalies afin de compléter les données. « Ce sera un plus dans le cadre des JO de Paris 2024 à venir et dans la perspective des villages d'accueil qui vont s'ériger sur le territoire », note Luc Haumonté.

D'ores et déjà, la start-up, accompagnée par Marseille Innovation, prospecte au cours de ce premier semestre 2023 et envisage de nombreux développements, notamment dans le tourisme éco-responsable mixé avec le digital.

« Faire la promotion de notre outil dans les lieux d'accueil permet de transformer les touristes en consommateurs actifs. » LitterSnap vise cette année une levée de fonds de 500 000 euros •



Repérer les déchets et les anomalies grâce à l'IA

TOURISME 4.0 LES START-UPS DE LA PARTIE

Provence Travel Innovation (PTI) et Linkeus Incubation ont annoncé le nom des start-ups qui seront incubées cette année dans le cadre du dispositif régional Travel Camp Sud. Dans un contexte éco-responsable, le jury a retenu prioritairement des start-ups qui militent pour un tourisme durable, repensent les usages, l'expérience visiteur-client et promeuvent une innovation technologique ou d'usage. PTI a fait son choix et mis en avant 10 solutions d'avenir. Immerse Language permet de découvrir la culture française et apprendre le français depuis chez soi. Commarbel, une société de services aux bateaux électriques, basée à Marseille, opère dans quatre secteurs, la location-vente de bateaux électriques, le retrofit électrique des bateaux en bois, le conseil en activités maritimes et portuaires, et la gestion de flotte de bateaux électriques ou patrimoniaux.

Toujours côté mer, Bedboat fait le pari de transformer en hébergement luxueux et insolite, les bateaux inutilisés. L'économie circulaire est de mise avec Lotus Expérience qui promeut des pop-up hôtels de pleine nature, nomades et durables.

CitiProfile favorise la prise de décision des collectivités territoriales en matière de gestion des flux touristiques pour éviter les embouteillages et limiter l'impact environnemental.

En terme d'expériences, Yapu-K & Co Location offre le nécessaire pour les vacances des enfants afin de simplifier la logistique de départs. Moo Vert une plateforme de réservation web propose une expérience touristique française authentique et responsable. Trivaw, un agent de voyage virtuel aide les voyageurs à planifier leur voyage de façon autonome et collaborative, Pampa Cruz s'avère, enfin, la première plateforme web de mise en relation spécialisée dans la location de 4x4 d'aventure entre particuliers. La technologie au secours du tourisme durable ! •