

5 start-up financées par des grands noms du football

Qu'ils souhaitent diversifier leur patrimoine avant leur retraite, investir dans des produits technologiques dont ils sont fans ou s'engager dans causes qui leur tiennent à coeur, les footballeurs sont de plus en plus nombreux à s'intéresser aux start-up, en particulier en France.



Les légendes du ballon rond se tournent de plus en plus vers l'investissement (Joaquin Corchero/Shutterstock/SIPA/OSCAR DEL POZO / AFP/Franck Fife / AFP/Paul Ellis / AFP/Romain Maurice / Getty Images North America / Getty Images via AFP)

Par [Isabelle Lesniak](#)

Publié le 30 mars 2023 à 11:43

De Sorare, cible naturelle des sportifs branchés par le gaming et la tech, aux start-up à impact plus inattendues, petite sélection de cinq sociétés parrainées par les stars du ballon rond.

Kinvent : la kiné revue et corrigée par Raphaël Varane

[Kinvent](#) est le premier investissement de Raphael Varane. Cette start-up de 70 personnes basée à Montpellier a été fondée et est dirigée par Athanase Kollias, un ingénieur en génie biomécanique formé à Thessalonique et à Centrale Paris. Elle fabrique des capteurs connectés capables d'évaluer la progression des patients, qu'elle vend aux kinés et aux préparateurs physiques. Les particuliers peuvent aussi s'abonner à son appli pour bénéficier de programmes d'exercices adaptés et partager leurs résultats avec les prescripteurs de santé.

L'ingénieur et le footballeur se sont rencontrés avant l'euro 2020. Outre son investissement financier, le joueur a mis son expertise au service de la société. Pendant un an, il s'est testé

3 à 4 fois par semaine sur une plateforme de force pour de suivre à distance son état de forme. Son feedback a poussé Kinvent à simplifier son interface, la rendre plus rapide et interprétable plus facilement par le patient.

Moka.care : Blaise Matuidi, ambassadeur de la santé mentale

[La start-up se définit comme « l'alliée santé mentale des employeurs »](#). Son appli permet aux salariés de réserver des sessions de consultation physiques ou à distance avec des psychologues, coaches ou thérapeutes afin de prévenir les situations de burn-out ou d'arrêts maladie de longue durée. Elle a levé 2,5 millions d'euros en amorçage en 2021 un an après sa création, puis 15 millions en 2022 auprès de différents fonds dont celui fondé par Blaise Matuidi, Origins, et Antoine Griezmann.

Blaise Matuidi s'investit pour aider cette société à déstigmatiser les questions de santé mentale, notamment en intervenant dans ses podcasts sur les secrets du mental. Mamadou Sakho y a lui aussi participé. De quoi doper la visibilité de ces contenus qui se sont retrouvés dans le trio « coup de coeur » d'Apple Podcasts.

Sorare, choix naturel de Griezmann

[Mêlant football, NFT et blockchain](#), Sorare passionne naturellement les athlètes, qui sont souvent de grands collectionneurs de cartes de jeu à l'instar d'Antoine Griezmann. C'est via le fonds Athletico Ventures, un intermédiaire entre les start-up en quête de financements et les sportifs cherchant à diversifier leur patrimoine, que le champion du monde est entré au capital de Sorare au moment de la levée de fonds en série A en février 2021. Il a remis au pot en compagnie de trois autres athlètes lors de la méga-levée de 680 millions d'euros en série B en septembre 2021. L'Espagnol Gerard Piqué et l'Allemand André Schürrle font aussi partie des heureux actionnaires de la désormais licorne depuis plusieurs années. Kilian Mbappé en est à la fois investisseur et ambassadeur.

Upway, le vélo électrique de Giroud & Co

[Devenir le Back Market du vélo électrique](#): telle est l'ambition d'Upway qui mise depuis 2021 sur le reconditionnement de cycles encore trop onéreux pour de nombreux clients. La société, qui pratique des prix entre 20 et 60 % moins chers que le neuf, propose notamment une sélection de produits de marques de milieu de gamme entre 1.000 et 2.000 euros, livrés à domicile et garantis 1 an. Elle a levé 25 millions d'euros en série A en 2022. Blaise Matuidi y a investi via son fonds Origins, aux côtés d'Olivier Giroud ou encore de Presnel Kimpembe.

Ces footballeurs n'hésitent pas à se mettre en scène pour doper la notoriété de la start-up. « Sur Upway, s'il existe un vélo électrique idéal pour Blaise Matuidi, il en existe probablement un pour vous », assure une campagne de publicité digitale regroupant sept sportifs français qui répondent à une série de questions du tac au tac sur leur pratique du vélo. Olivier Giroud y raconte les leçons de son père quand il était enfant, ses premières balades sur le BMX emprunté à son frère et ses balades avec sa progéniture maintenant qu'il est chef de famille.

All Plants, l'atout vegan de Chris Smalling

La start-up créée à Londres en 2017 est spécialisée dans la livraison de repas végétariens, du petit-déjeuner au dîner. Ont notamment participé à sa levée record de 52 millions de £ en série B en 2021 les stars du football britanniques Kieran Gibbs, arrière-gauche à l'Inter Miami, et Chris Smalling. Ce dernier, défenseur à l'AS Roma, vante depuis plusieurs années les vertus d'un régime sans viande et a lancé son fonds d'investissement spécialisé dans les sociétés vertes à impact, ForGood. Ce troisième tour de table depuis le démarrage d'All Plants visait à aider l'entreprise à répondre encore mieux à une demande en constante augmentation en développant la variété des plats et en s'implantant, à terme, dans de nouveaux marchés où les consommateurs flexitariens sont de plus en plus nombreux. En France, Umiami, une start-up à impact qui commercialise des alternatives 100 % végétales, au poisson et à la viande, suscite aussi beaucoup d'intérêt auprès de la jeune génération des footballeurs.

Isabelle Lesniak