

La Lettre du Conseil

30/09/2024

Par Benjamin POLLE

[CONFIDENTIEL] Les nouvelles marques d'Obea dans la data-IA et la RSE

Le cabinet créé en 2011 par Jérôme Miara, l'un des fondateurs de Sia Partners, se diversifie. À son cœur d'activité — l'accompagnement en ressources humaines (people & change), que dirige aujourd'hui Muriel Sabine — le groupe d'une centaine de consultants ajoute deux autres briques. Ainsi le cabinet a mis sur pied en septembre Isskar, sa marque dédiée au sujet de la data et l'IA. C'est à Johann Bayet que revient la direction générale de cette nouvelle activité. L'ancien patron du digital de la BNP Paribas Asset Management avait rejoint Obea en 2018 pour créer Kanbios, le pôle dédié à la transformation digitale d'Obea. Pour Isskar, Jérôme Miara et Johann Bayet ne partent pas seuls : ils s'associent à Johan Jublanc et Damien Saby qui étaient respectivement patron de la data et COO de LittleBigCode, un labo de conception d'applications. Parallèlement, Obea prépare également le lancement de Com1Pact, une marque de conseil en communication responsable, conseil en RSE et développement durable dont Stéphane Charbit, directeur général d'Obea, prend les rênes.