

## INTERNATIONAL

# Innovafeed s'étend aux États-Unis

**NESLE** La jeune entreprise Innovafeed, inaugurée en avril 2023 à Nesle, dans l'est de la Somme, vient d'ouvrir une usine aux États-Unis dans l'Illinois. Une première à l'international qui pourrait en appeler d'autres.

N.T.

À Nesle au bord de la route D930, le bâtiment d'Innovafeed a déjà doublé sa superficie et la phase 3 de la ferme verticale éleveuse industrielle de mouches, annonce une pleine capacité d'ici fin 2024-début 2025.

Mieux, la start-up des Hauts-de-France qui commercialise sous la marque Hilucia des protéines et de l'huile d'insectes pour l'aquaculture et l'alimentation animale, dont celle des porcs et de la volaille, a inauguré jeudi 18 avril aux États-Unis sa première unité hors de France.

C'est précisément à Decatur dans l'Illinois qu'est né le premier centre d'innovation sur les insectes, baptisé NAIIIC, comme « North American Insect Innovation Center Innovafeed ».

Fondée en 2024 et considérée comme leader dans la production d'insectes (de la mouche soldat noire *Hermetia illucens*), l'entreprise mondiale agri-technologique se développe, étape par étape, avec ce premier engagement fort à l'international.

NAIIIC, qui débute « pour le moment avec quinze collaborateurs » dans l'Illinois, est appelé à se développer très vite. « Il n'y aura pas d'effet direct avec Nesle. Mais la dirigeante américaine calquera son développement sur celui de Nesle où elle a exercé », indique la communication du groupe.

#### UN PARTENARIAT AVEC UN LEADER MONDIAL

L'implantation d'Innovafeed aux États-Unis à Decatur s'appuie sur « un partenariat décisif » avec ADM, un leader mondial en nutrition hu-



La traditionnelle coupe de ruban jeudi 18 avril à Decatur dans l'Illinois aux États-Unis. (Photo Innovafeed)

maine et animale. Cette présence dans l'Illinois est « stratégique » située au cœur de la « ceinture de maïs » américaine qui « favorise l'innovation et stimule la croissance locale ».

Innovafeed se positionne favorablement face « à une expansion américaine dynamique », notamment dans le segment des aliments pour animaux de compagnie. La start-up des Hauts-de-France et ADM ont conclu un accord de distribution exclusif aux États-Unis mais aussi au Canada et au Mexique. « Notre collaboration est un excellent exemple de notre recherche constante de solutions inno-

vantes pour répondre à la demande croissante en sources de protéines alternatives dans les produits pour animaux », a déclaré lors de l'inauguration Chris Cuddy, vice-président d'ADM.

Un pipeline reliera le site d'Innovafeed à l'usine de traitement du maïs d'ADM, permettant de récupérer jusqu'à 300 000 tonnes par an de coproduits. « Les coproduits du maïs d'ADM représentent une ressource précieuse que nous exploiterons pour alimenter notre production de larves de mouche soldat noir. Ce processus circulaire offre une solution concrète pour décar-

#### À SAVOIR

- **Innovafeed à Nesle** compte 150 collaborateurs, effectif qui pourrait atteindre les 180 salariés en pleine capacité, dans sa phase 3 prévue à partir de l'été 2024.
- **La superficie totale** de la ferme verticale atteindrait près de 55 000 m<sup>2</sup> de surface plancher dans sa phase 3, dont 25 000 m<sup>2</sup> de surface au sol. Innovafeed annonce déjà 220 emplois directs avec son site de Gouzeaucourt dans le Nord.
- **Le site de Nesle** dans sa pleine capacité produirait jusqu'à 100 000 tonnes d'ingrédients (15 000 tonnes de protéines, 80 000 tonnes d'engrais naturel et 5 000 tonnes d'huile).

boner le secteur industriel », a rappelé Clément Ray, PDG d'Innovafeed. Avec de telles perspectives, le site de l'Illinois devrait vite grandir sur l'exemple de celui de Nesle. La Haute Picardie inspire ainsi les États-Unis piqués par la mouche d'Innovafeed.