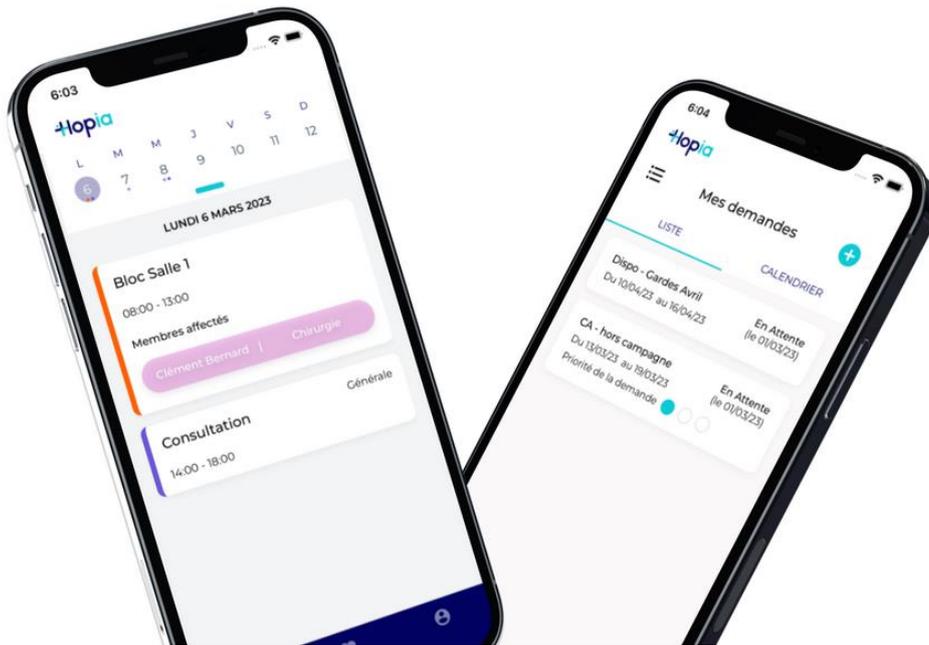


Hopia lève 3,5 millions d'euros pour sa solution d'optimisation de plannings dans la santé

La start-up française Hopia développe une solution qui aide les cadres de santé à gérer les plannings pour leurs équipes. Après avoir séduit plusieurs établissements hospitaliers, elle souhaite s'ouvrir à d'autres acteurs et lancer un nouvel outil.

Yoann Bourgin - 28 janvier 2025 \ 16h46



© Hopia

Hopia, [start-up](#) française spécialisée dans le développement d'outils de planification dans le secteur de la [santé](#), annonce ce 28 janvier une [levée de fonds](#) de 3,5 millions d'euros. Le tour de table a été coridigé par Iris et Kurma Partners avec le soutien de plusieurs business angels.

Prendre en compte les facteurs individuels et collectifs liés aux salariés

Fondée en 2021 par deux ingénieurs issus de [CentraleSupélec](#), Hopia met au point une solution permettant d'optimiser la [gestion des plannings](#) des équipes de santé. *“Un cadre de santé, ou un médecin, peut passer plusieurs jours par mois, et même jusqu'à 80% de son temps à gérer des plannings, explique Victoire Bach, cofondatrice et co-CEO de la start-up. Le planning se doit d'être équitable, d'intégrer des questions de pénibilité, de pouvoir intégrer des enjeux collectifs ou propres aux soins pour améliorer la prise en charge... Cela rajoute un niveau de complexité.”*

Hopia a alors développé un logiciel [SaaS](#), également disponible via une application mobile. Cette solution intègre des algorithmes prenant en compte différents facteurs, comme les spécificités individuelles de chaque salarié, le respect des repos et du temps

de travail, ou encore l'ordre de priorité des soins. Le [logiciel](#), unique, est ensuite paramétré sur-mesure selon les besoins de chaque équipe.

Plus d'une vingtaine de clients, dont le CHU de Brest et le groupe Vivalto

La start-up s'appuie sur des techniques d'[intelligence artificielle](#) symbolique, qui reproduisent le raisonnement de l'Homme en le modélisant sous forme de concepts ou de symboles, et non sur des données "classiques". *"Il s'agit d'un moteur de règles, dans lequel nous allons mettre de nombreuses informations, paramétrées, fixes ou avec des niveaux de souplesse, poursuit Victoire Bach. Ces informations sont ensuite rentrées dans nos [algorithmes](#) pour trouver la solution optimale."* Hopia explique recourir à cette technique afin de mieux prendre en charge les aléas humains, fréquents dans le milieu hospitalier, là où une méthode d'apprentissage pourrait créer des biais.

Hopia compte actuellement plus d'une vingtaine de structures clientes, comme [le CHU de Brest](#), les [Hospices civils de Lyon](#), mais aussi les groupes de cliniques privées [Vivalto](#) et Elsan. La start-up revendique 80 équipes médicales utilisant sa solution et plus de 1700 utilisateurs. Elle espère désormais s'étendre à de nouveaux établissements, comme les Ehpad, les centres de radiologie et les structures accueillant des personnes handicapées.

Vers une deuxième solution axée sur le parcours patient

La jeune pousse planche également sur l'ajout d'une deuxième solution, qui sera davantage centrée sur le parcours du patient que sur la planification des ressources. *"L'idée est qu'un patient, qui sort de chez son [médecin](#) avec une liste d'examens, ne soit plus perdu, note la cofondatrice d'Hopia. Il s'agira de faciliter et fluidifier le parcours du patient, notamment celui ayant plusieurs intervenants à rencontrer, de nombreux actes et qui doit aller dans différents services."*

Plusieurs recrutements sont enfin prévus, pour faire passer la start-up d'une petite vingtaine de salariés à une quarantaine d'ici à la fin de l'année. Hopia espère tripler son nombre de clients pour fin 2025.