

Les propulseurs du français Exotrail équiperont un satellite utilisé lors d'une mission scientifique de la Nasa

La société du New Space français Exotrail a annoncé jeudi 22 juin avoir signé un contrat avec le fabricant américain de satellites Blue Canyon Technologies - filiale de Raytheon - pour lui fournir ses systèmes de propulsion qui serviront lors d'une mission scientifique de la Nasa en 2026. La jeune pousse, qui a levé en février 54 millions d'euros, compte poursuivre son internationalisation déjà bien engagée et industrialiser la production de ses solutions.

[Elise Pontoizeau](#)

23 juin 2023 \ 08h00

1 min. de lecture



© Guittet Pascal

Exotrail est basé à Toulouse et Massy et compte 90 salariés.

Cocorico ! La start-up française Exotrail va fournir des systèmes de propulsion pour un microsatellite utilisé lors de la mission d'exploration Incus du Jet propulsion laboratory de la Nasa qui doit débuter en 2026. Cette dernière étudiera la formation des tempêtes convectives et leurs effets sur la météo et le réchauffement climatique. Dans un communiqué publié jeudi 22 juin, la jeune pousse du New Space basée à Toulouse (Haute-Garonne) et Massy (Essonne) indique avoir signé un contrat avec la filiale de Raytheon qui fabrique de petits satellites Blue Canyon Technologies pour lui livrer trois « spaceware », sa solution de propulsion qui se décline en plusieurs configurations : nano, micro, mini, small et qui s'adapte aux besoins de satellites pesant de 5 à 1 000 kilos.

«Grâce à sa capacité de poussée élevée et à sa modularité, spaceware améliore radicalement le déploiement des satellites, augmente la performance des services et contribue à réduire la pollution spatiale», vante le communiqué. « Travailler avec l'équipe de Blue Canyon Technologies pour une mission du Jet propulsion laboratory de la Nasa est un privilège. Il souligne non seulement la pertinence de nos solutions spaceware pour un bien spatial critique, mais c'est aussi un moyen pour Exotrail de contribuer à une mission clé, rendre la vie plus sûre sur Terre et surveille le

changement climatique », poursuit Jean-Luc Maria, le PDG d'Exotrail, qui emploie 90 salariés.

Industrialisation et internationalisation

Il s'agit du deuxième contrat que signe la start-up avec un fabricant de satellite américain depuis le début de l'année. En effet, Exotrail, qui ne cache plus ses ambitions de développement à l'international - notamment aux Etats-Unis et en Asie - , a annoncé en avril qu'il allait fournir plusieurs systèmes de propulsion pour équiper les satellites d'Astro Digital. Un an plus tôt, il s'accordait avec SpaceX pour que ce dernier, grâce à sa fusée Falcon 9, largue à 500 kilomètres d'altitude son véhicule spatial SpaceVan conçu pour transporter des minisatellites à des positions précises et ainsi gagner du temps et de l'argent. Un premier lancement doit avoir lieu en octobre 2023.

En février 2023, Exotrail a levé 54 millions d'euros auprès de Bpifrance, du fonds innovation défense du ministère des Armées, d'investisseurs privés ou encore d'investisseurs historique (360 Capital, Karista, Innovacom, BNP Paribas...). Des fonds qui lui permettront d'industrialiser la fabrication de ses produits et de s'internationaliser. Au total, Exotrail a levé plus de 70 millions d'euros depuis sa création en 2017.