

Le voyageur en ligne Evaneos rentable fin 2022

Après deux années d'activité presque à l'arrêt à cause du Covid-19, le spécialiste du voyage sur-mesure enregistre 80 % de réservations par rapport à 2019. Il boucle une nouvelle levée de fonds auprès de ses investisseurs existants.



Evaneos est une place de marché qui met en relation les voyageurs avec 600 agences locales dans le monde.
(DR)

Par **Charlie Perreau**

Publié le 6 déc. 2022 à 7:29 Mis à jour le 6 déc. 2022 à 7:30

Evaneos revient de très loin. Après deux années d'activité quasi à l'arrêt, le spécialiste français du voyage sur-mesure a renoué avec la croissance et annonce un tour de table de 10 millions d'euros auquel s'ajoutent 10 millions d'obligations convertibles levées en 2021. Seuls les investisseurs existants remettent au pot, comme Partech, XAnge, Serena Capital ou encore Bpifrance.

Un montant bien inférieur à [la précédente levée de 70 millions d'euros](#) fin 2018 mais qui va lui permettre de « réinvestir, accélérer et absorber la future crise », précise Eric La Bonnardière, cofondateur de la place de marché qui met en relation les voyageurs avec 600 agences locales dans le monde.

La crise du Covid-19 a, elle, été sans précédent pour Evaneos et tout acteur du voyage - comme ses concurrents Voyageurs du Monde ou encore [Marco Vasco](#). Son activité a chuté de plus de 80 % en 2020 et 2021, par rapport à 2019. « Nous avons passé deux années à travailler avec notre réseau d'agences locales pour annuler et reporter tous les voyages », raconte le dirigeant. La jeune pousse a bénéficié des mesures de chômage partiel, du prêt garanti par l'Etat (PGE) et a stoppé son développement aux Etats-Unis, où elle s'est lancée juste avant le début de la crise sanitaire grâce à sa levée de fonds. En octobre 2020, Evaneos a licencié une cinquantaine de personnes.

Une crise derrière lui

Puis vient l'heure de revoir sa stratégie qui consiste à se recentrer sur les destinations proches (France, Italie et Espagne) tout en gardant son ADN loin du tourisme de masse. « Ils sont positionnés sur un des meilleurs créneaux du secteur post-Covid : personnalisation, sustainability [développement durable, NDLR] et expériences locales », estime Bobby Demri, cofondateur de [Roch Ventures, un nouveau fonds spécialisé dans le tourisme et le voyage d'affaires](#).

Résultat, l'activité d'Evaneos a bien repris depuis mars 2022. Les réservations ont atteint 80 % du niveau de 2019. Cette année, la croissance a été multipliée par quatre par rapport à 2021. Mais le voyageur ne précise toutefois ni son volume ni son chiffre d'affaires. Il assure cependant qu'il sera rentable fin 2022.

« La crise est derrière nous. Nous entrons dans une phase plus positive. Nous avons recruté 20 personnes en 2022 et en recruterons 20 l'année prochaine », précise le patron d'Evaneos qui compte 150 salariés. Une belle performance alors que de nombreuses start-up ont gelé leurs recrutements, ne remplacent pas les départs ou mettent fin aux périodes d'essai.

Rendre les agences autonomes

Evaneos travaille sur une nouvelle fonctionnalité pour permettre aux agences locales de se couvrir face à la volatilité des devises. Cette option sera disponible au sein du logiciel (suivi de l'activité, paiement...) qu'elle met à disposition de ses agents et qui est inclus dans sa commission. « Celui qui arrive à couvrir toutes les étapes du voyage a un gros avantage car cela permet de collecter beaucoup de données », estime Bobby Demri.

Evaneos veut aussi rendre les agences plus autonomes sur la création d'offres et la gestion de leur portefeuille. « Mais nous gardons la main sur la modération », indique Eric La Bonnardière.

Le rêve américain n'est pas dans les plans d'Evaneos pour le moment. « Le marché américain est très difficile à pénétrer. Le marché B to C est énorme, mais les budgets de marketing sont très importants. Booking a un budget marketing de 4 milliards de dollars par an, par exemple », fait remarquer Bobby Demri.

Les opportunités de croissance sont encore importantes pour Evaneos puisque le marché mondial du voyage en ligne devrait atteindre plus de 1.800 milliards de dollars d'ici à 2028 avec un taux de croissance annuel d'environ 14,9 % entre 2022 et 2028, d'après Facts & Factors.

Charlie Perreau