

Thomas Bourgeois, Silae : « La gestion par Andjaro des besoins de remplacement RH nous intéresse »

Par **Philippe Guerrier** | Le mercredi 28 juin 2023 | Sirh saas

Le CEO de Silae, qui étoffe son offre SIRH, précise les jalons de développement de la société HR Tech. Avec le récent rachat d'Andjaro, il récupère une expérimentation RH qui s'étend avec le ministère de l'Éducation nationale.



Thomas Bourgeois, CEO de Silae : point d'étape de la stratégie SIRH après le rachat d'Andjaro - © D.R.

La trajectoire de croissance de **Silae** est constante sur fond de politique active de croissance externe (8 depuis 2021) pour alimenter le développement de sa plateforme SIRH.

Thomas Bourgeois, CEO de Silae, détaille les priorités de développement **après l'acquisition d'Andjaro**, plateforme SaaS dédiée à la gestion des remplacements RH, survenue début juin.

Il revient notamment sur l'expérimentation étendue entre Andjaro et le ministère de l'Éducation nationale pour remplacer les professeurs absents. Elle avait été initiée en 2021.

Quelles sont les prochaines étapes du développement de Silae ?

Nous continuerons cette politique active de croissance externe. L'acquisition d'Andjaro se rapproche de celle de RHSuite réalisée en novembre 2022 qui exploitait une solution de gestion des contrats courts pour gérer les entrées et les sorties des travailleurs, la gestion des temps, dans des secteurs comme la restauration ou l'hôtellerie.

Nous poursuivrons notre croissance sur 3 axes :

- **Augmenter le nombre de salariés et d'entreprises** qui utilisent nos offres. Actuellement, nous recensons 6,5 millions d'utilisateurs des solutions Silae. Nous sommes en mesure de rajouter entre 800.000 et 900.000 utilisateurs par an. Ce qui correspond à notre rythme de croissance annuelle de 30 % depuis 5 ans ;
- **Étoffer la couverture fonctionnelle de nos solutions SIRH.** Nous sommes le leader de la paie, nous avons la même trajectoire pour le marché SIRH. Nous avons recruté beaucoup de commerciaux (50) en régions en contact avec notre réseau de 5.000 partenaires de vente indirecte qui sont essentiellement des experts-comptables, des intégrateurs et des VAR ;
- **Élargir notre couverture géographique en 2024.** Nous avons des pistes intéressantes sur plusieurs marchés européens comme l'Espagne, l'Italie et le Benelux.

Comment s'intègre l'acquisition d'Andjaro dans le développement de la suite SIRH de Silae ?

Nous nous concentrons davantage sur la gestion des besoins des salariés.

Nous avons déjà réalisé des acquisitions structurelles pour élaborer un SIRH avec des modules de gestion des salariés, des compétences, des entretiens individuels. Il fallait poser les bases de notre SIRH avec des éléments clés comme Jenji pour la gestion des notes de frais ou la partie BI avec DNS+.

Dans cette nouvelle phase d'opérations de croissance externe, nous nous concentrons davantage sur la gestion des besoins des salariés. Nous avons déjà marqué le coup en mars 2023 avec l'acquisition de Bleexo sur la QVT. Nous continuons avec Andjaro, qui fait partie aussi des modules de contenus à impact social.

Andjaro s'attaque à la problématique du fonctionnement des contrats courts, des besoins de remplacement et des moyens à mettre en place pour inciter les collaborateurs à travailler plus. Le tout en évitant le recours à l'intérim qui peut se révéler une solution coûteuse.

La solution Andjaro sera intégrée comme un module additionnel dans l'offre Silae RH Pro pour les entreprises disposant d'un effectif supérieur à 50 salariés. Les capacités de configuration de cette suite sont plus importantes que celles dans l'offre standard (Silae RH).

Ce qui nous intéresse dans le besoin de remplacement, c'est la gestion des CDD et des contrats courts. Nous en recensons 3 millions par mois en France. Nous en avons actuellement 800 000 chez Silae.

À quel stade de développement était arrivé Andjaro ?

La solution Andjaro a permis de traiter plus d'1 million de missions de remplacement depuis sa création en 2015

La solution Andjaro a permis de traiter plus d'1 million de missions de remplacement depuis sa création en 2015. Ce qui correspond à plusieurs milliers de demandes par jour sur la plateforme adoptée par plusieurs centaines de clients dont des grands comptes comme Sodexo, La Poste ou le ministère de l'Éducation nationale.

L'effectif de la start-up a été porté à 60 collaborateurs. Après l'intégration au sein de Silae, nous allons dépasser la barre des 400 collaborateurs.

Andjaro - Education nationale : extension de l'expérimentation pour remplacer les professeurs absents

Thomas Bourgeois évoque l'expérimentation entre Andjaro et le ministère de l'Éducation nationale. Initiée en 2021, elle s'étendra après le rapprochement avec Silae.

- « C'est un beau projet et un cas d'usage intéressant pour Andjaro. Même si ce déploiement n'est pas représentatif de la cible client de Silae qui vise en priorité les entreprises de moins de 5.000 salariés. Andjaro a été choisie par le ministère de l'Éducation nationale pour mener une expérimentation visant à répondre à la problématique des remplacements rapides des professeurs d'écoles en cas d'absence.
- La grande difficulté n'est pas le nombre de remplaçants disponibles. C'est la capacité de réaliser ces remplacements dans les temps impartis. Avec une plateforme technologique comme Andjaro qui s'appuie sur l'automatisation, des notifications automatiques sont diffusées par SMS à tous les professeurs remplaçants potentiels. La confirmation d'une disponibilité est assurée en retour de SMS. La partie administrative est gérée automatiquement via la solution Andjaro.
- Ce cas d'usage est intéressant pour Silae car les remplacements ont des impacts sur la gestion de la paie. Cela nécessite des interfaçages logiciels.
- L'expérimentation a débuté auprès de 2 Direction des services départementaux de l'Éducation nationale (DSDEN) dans le Lot-et-Garonne et la Somme. Nous en sommes à 18 DSDEN à date avec une feuille de route de déploiement prévue sur 30 académies et 101 DSDEN. »