

Emballage : la start-up du réemploi Pandobac veut lever 1,5 million d'euros auprès du grand public

L'entreprise spécialisée dans la gestion-réemploi de bacs réutilisables pour produits alimentaires veut changer d'échelle, avec, en ligne de mire, les flux entre les industriels et la grande distribution.

[Tiziano Polito](#)

Publié le 19 mars 2026 à 15h51



Pandobac est présent depuis peu en grande distribution chez Intermarché.

Près de huit ans sont passés depuis la création, en 2018, de Pandobac. Cofondée par une ancienne restauratrice qui était choquée par le nombre d'emballages à usage unique utilisés dans le milieu des restaurants, l'entreprise s'est fixée pour objectif d'instaurer le réemploi sur ce segment de marché. [Après une première levée de fonds de 1,2 million d'euros en 2020](#) puis [une deuxième de 1,5 million d'euros en 2024](#), la start-up procède, à partir de ce jour, 19 mars, à une nouvelle opération, portant à nouveau sur 1,5 million d'euros. Cette fois-ci ce ne sont pas uniquement les investisseurs institutionnels, mais le grand public qui est impliqué via la plateforme Sowefund. En s'adressant au grand public, l'entreprise, explique dans un communiqué, qu'elle *“souhaite fédérer une communauté d'investisseurs-ambassadeurs convaincus de l'urgence de sortir du tout-jetable dans les échanges industriels”*.

L'objectif est de pouvoir changer d'échelle : la société, qui a démarré au MIN de Rungis (Val-de-Marne) en s'intéressant aux flux entre les grossistes et les restaurants et collectivités, veut maintenant investir les circuits entre l'industrie et la grande distribution.

Un pooler déjà présent en grande distribution

Une première expérience dans ce sens a été réalisée avec succès il y a quelques mois avec Intermarché, Cooperl et Agromousquetaires. Pour rappel, Pandobac agit sur le marché en tant que prestataire du réemploi, « pooler » diraient certains, c'est-à-dire en tant que loueur-gestionnaire de bacs réutilisables. Ces derniers sont mis à disposition des industriels afin de transporter des denrées alimentaires, récupérés une fois utilisés, puis triés, inspectés, lavés et réintroduits dans le circuit. Pandobac a comptabilisé presque 700000 rotations en 2025 mais enregistre une accélération de son activité depuis le début d'année avec 77000 rotations sur le mois de février, soit plus de 60% par rapport à février 2025.

La somme qui sera collectée via la levée de fonds servira à renforcer le parc d'emballages réutilisables, à augmenter le personnel et à développer la technologie de traçabilité.

1,5 million d'emballages évités

Pandobac, qui est présent auprès de 7000 restaurants et commerces en France, estime avoir évité à ce jour 1,5 million d'emballages jetables, essentiellement des boîtes en polystyrène expansé (PSE), des films, des caisses en carton. La société estime que le marché des flux entre l'industrie et la grande distribution représente, pour elle, un potentiel de 500000 euros.

Pandobac qui a réalisé un chiffre d'affaires de 812000 euros en 2025, vise une hausse de 75% dès cette année, à 1,4 million d'euros en développant ses projets avec l'industrie et la grande distribution. La société compte 15 personnes, y compris les trois fondateurs que sont Shu Zhang, Roch Feuillade et Anaïs Ryterband. Ces derniers sont aussi les actionnaires de l'entreprise, avec, à leurs côtés, BNP Paribas Développement, des Business Angels et le Club Deal Cenitz.