

Ecklo, la start-up qui veut éradiquer le film plastique industriel

La start-up française annonce une levée de fonds de plus d'un million d'euros. Objectif : généraliser à grande échelle les alternatives au plastique à usage unique qui emballent les palettes de marchandises.



Ecklo a créé des housses réutilisables en lieu et place du film plastique qui entoure traditionnellement les palettes, lors du transport de marchandises. (Ecklo)

Par [Marion Simon-Rainaud](#)

Publié le 16 avr. 2025 à 08:00Mis à jour le 16 avr. 2025 à 08:09

Le plastique est incontournable, et surtout dans le monde de la logistique. Résultat, la production mondiale de [déchets plastiques](#) due aux emballages a atteint près de 152 millions de tonnes en 2023 (contre 100 millions encore en 2010), selon les dernières données de l'OCDE. Et en France, l'Ademe estime la consommation de film plastique pour le transport de marchandises à 310.000 tonnes par an.

Pour tenter d'inverser la tendance, l'Union européenne imposera d'ici à 2030 aux entreprises du secteur de favoriser le réemploi pour leurs emballages et réduire drastiquement l'usage de film plastique a fortiori à usage unique, très largement utilisé pour emballer les palettes. Face à ces nouvelles obligations, des start-up ont développé des alternatives, à moindre coût environnemental.

En France, l'une d'entre elles, Ecklo, annonce avoir levé 1,2 million d'euros auprès de business angels dont Emmanuel Picot, fondateur et ex-patron [d'Evolis](#), du fonds d'investissement BACS-Innov et de Bpifrance. Il s'agit de la première levée de fonds du

trio de cofondateurs formé par les deux frères Corentin et Florian Dejean, associés à Robin Bruneau.

Réduire de 82 % les émissions de CO2

Ce tour de table leur a déjà permis d'embaucher trois ingénieurs (textile et mécanique) dans l'équipe de R&D installée au sein de leur atelier de conception situé à Nanterre. Pour compléter leurs troupes, d'ici à fin 2025, la start-up prévoit de recruter entre trois et cinq commerciaux.

Concrètement, Ecklo propose des housses réutilisables fabriquées par des entreprises françaises (mais dans leurs usines situées en Tunisie) à partir de matériaux recyclés et recyclables. « Cela permet de réduire de 82 % les émissions de CO₂ et de 95 % des déchets plastiques des entreprises et transporteurs qui l'utilisent », vante Corentin Dejean, à la tête de la jeune pousse. Autre caractéristique : ces « coiffes » à palettes sont d'autant plus durables qu'elles sont réparables.

Une quinzaine de clients

Après deux ans de R&D et moins d'un an de commercialisation, Ecklo revendique une « quinzaine de clients », dont des PME telle qu'Apricot (à Annecy) ou encore des grands groupes tels que le transporteur allemand Kuehne + Nagel et plusieurs membres du Club Déméter Logistique dont ils ont été lauréats en janvier 2024. A peine lancée en France, la jeune pousse, qui ne communique ni son volume ni son chiffre d'affaires, envisage de conquérir l'Europe.

Sur ce créneau, Ecklo n'est pas seul. Il existe plusieurs alternatives d'emballages réutilisables telles que celles développées par Réempack en France (fondé en 2023), Green Spider aux Etats-Unis ou encore Packoorang en Norvège. Des propositions qui ne pèsent néanmoins pas lourd face au marché du film plastique, estimé selon le dernier rapport de Mordor Intelligence à près de 68 milliards de dollars en 2024 et à 82 milliards en 2029.

Marion Simon-Rainaud