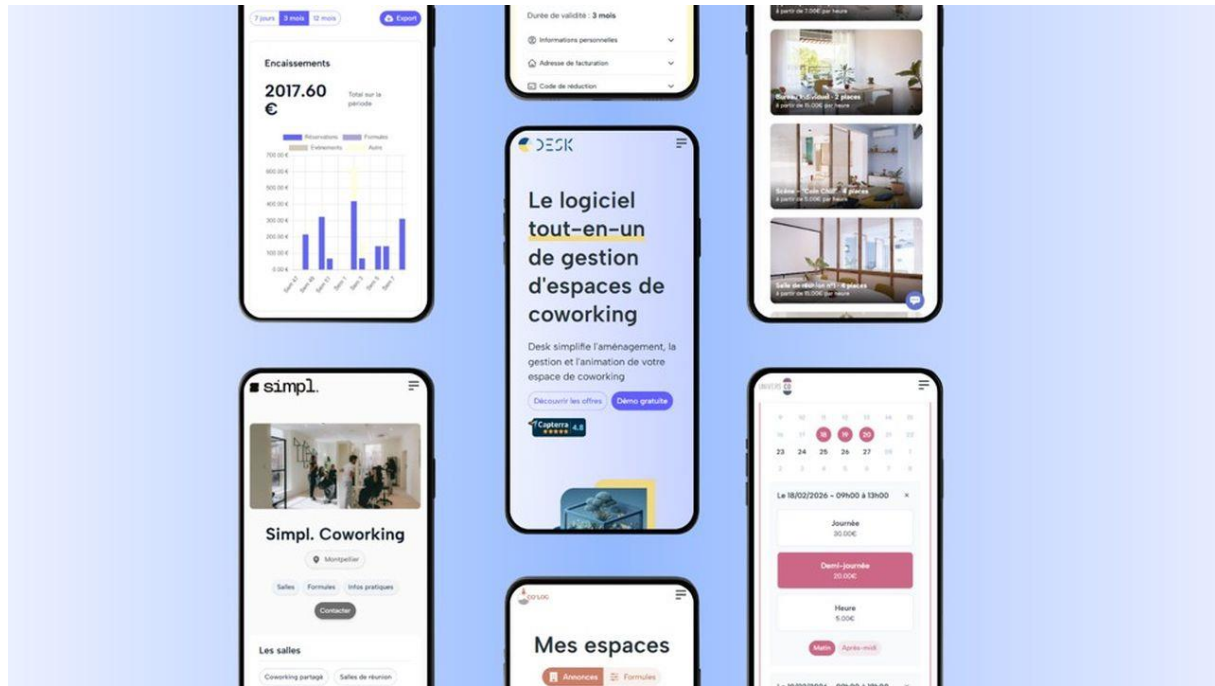


French Tech : Desk, la start-up qui se rêve en système d'exploitation des espaces de coworking

La start-up montpelliéraine, qui vient de lever 1 million d'euros, recrute pour accélérer son déploiement commercial et veut interfacier son logiciel de gestion d'espaces de coworking avec les outils d'IA.



Desk, spécialisé dans l'automatisation de la gestion et de la commercialisation d'espaces de coworking, équipe 200 sites en France. (Photo Desk)

Par [Hubert Vialatte](#)

Publié le 25 févr. 2026 à 08:30

Spécialisé dans l'automatisation de la gestion et de la commercialisation [d'espaces de travail partagés](#), Desk lève 1 million d'euros pour passer de 200 sites équipés en France à environ 1.000 en 2027.

L'opération, tout juste finalisée, comprend une levée de fonds d'environ 600.000 euros auprès de [business angels de CentraleSupélec](#), de clients et de family offices. Parmi les investisseurs figure [Baluchon, société d'investissement immobilier et cliente de Desk](#). Le reste du financement, soit environ 400.000 euros, est constitué de prêts de Bpifrance dans le cadre du plan France 2030 (cofinancés avec la région Occitanie dans le cadre des programmes d'investissements d'avenir) ainsi qu'un prêt R&D.

« L'immobilier professionnel est en pleine mutation. Nous voulons faire de Desk le système d'exploitation de référence des espaces de coworking », déclare Julian Domercq, PDG et cofondateur de la start-up aux côtés de Pierre-Louis Schnitzler. Pour la jeune pousse créée en 2021, la marge de progression est importante. Le secteur est « encore largement géré de manière artisanale. Nos concurrents, c'est le téléphone et Excel, encore utilisés dans des milliers de sites », sourit-il. « L'automatisation des réservations

par Desk nous permet de réduire les coûts, et donc les loyers pour nos clients », appuie Alexandre Bretton, président de Baluchon.

Diversification pour les studios musicaux ou les professionnels de santé

Ce qui distingue Desk ? « Un impératif de simplicité, pour le gérant comme pour le client final », précise le dirigeant. Parmi les références de Desk figurent le réseau montpelliérain Come'N'Work, Today Coworking, qui compte dix sites en région parisienne, ainsi qu'une majorité d'espaces indépendants, souvent implantés en zones rurales et périurbaines. La solution est également utilisée par des espaces de coworking dédiés au bien-être et à la santé, ou par des studios qui automatisent les réservations et leur accès auprès des groupes musicaux, via des clés éphémères ou des codes.

Les fonds levés vont financer quatre recrutements - deux profils technologiques pour développer les fonctionnalités d'IA et deux commerciaux. Desk compte actuellement 6 collaborateurs. La start-up entend aussi internationaliser sa solution. Premiers pays ciblés : la Suisse, la Belgique et le Luxembourg.

En matière de R&D, les feux sont poussés sur l'intégration avancée de l'intelligence artificielle. A court terme, il s'agit d'exploiter les données générées par les espaces - demandes, répartition des réservations... - pour optimiser les offres et déclencher des actions de prospection au moment opportun.

A moyen terme, « nous pensons que l'usage direct des logiciels va décliner au profit d'agents IA ». En clair, l'utilisateur final réservera de plus en plus son bureau via son outil d'IA, ou un chatbot. « L'idée est que Desk devienne la porte d'entrée et de sortie des données des espaces partagés, capable de dialoguer avec des agents IA, des humains et des interfaces de programmation tierces », détaille le dirigeant. L'enjeu est de « simplifier au maximum la réservation pour le client final et, pour le gérant, de transformer le logiciel en connecteur valorisant davantage la donnée. »

Hubert Vialatte (Correspondant à Montpellier)