

M6 : David Larramendy, aux (télé)commandes

A 50 ans, David Larramendy, produit maison, succède à Nicolas de Tavernost à la tête de M6. Issu de la régie publicitaire, il est au défi de se faire un nom.



caricature par ioO, pour Les Echos

Par [Derek Perrotte](#)

Publié le 23 avr. 2024 à 16:59 Mis à jour le 23 avr. 2024 à 17:11

Votre abonnement vous permet d'accéder à cet article

Choisir l'homme de la publicité pour tourner une page, cela tombe finalement sous le sens. Beaucoup visaient le fauteuil de Nicolas de Tavernost, l'historique président-fondateur de M6, qui a passé mardi les (télé)commandes. Après trente-sept ans à faire monter une chaîne qui n'a [plus rien de petite](#), il confie l'empire d'une vie à David Larramendy, 50 ans, directeur de la régie publicitaire depuis 2014. Un « inconnu du PAF », s'étonnent certains. Mais avant tout « un gars doué [...], avec une double formation d'ingénieur et de commercial [...], des valeurs », et qui « ne va pas tout bouleverser », l'a-t-il adoube.

Diplômé de Supélec et de Wharton (Etats-Unis), ce Basque, fin négociateur, a rejoint M6 en 2008, après des débuts chez MisterGoodDeal puis [Goldman Sachs](#) (à Londres). Amateur de méditation, de Pilates et de golf, il est aussi calme et policé que Tavernost était « cash ». Mais la continuité sera bien de mise dans un groupe doté d'une solide rentabilité, à laquelle il est loin d'être étranger, et d'une culture qu'il maîtrise. « Nous avons une patte, une écriture, une capacité à aller traiter toutes les thématiques pour les rendre accessibles aux moins de 50 ans », dit-il. Le nouveau Top Chef vient de lui-même passer ce cap, cela l'aidera à sentir encore jeune. Bref, on fait [pareil, mais plus](#) : pour se renforcer sur le streaming, où réside la croissance, il va lancer la plateforme M6+ mi-mai et promet de multiplier les contenus, pour tous les goûts. Le téléspectateur Tavernost aimait « Capital » et les reportages, David Larramendy est plutôt divertissement, avec un faible pour le jeu de duperie « Les Traîtres ». Une préparation pour son grand défi, s'affirmer dans l'univers des ministères et dans l'establishment médiatique, qu'il méconnaît encore ? Il cherche aussi, pour un nouveau programme, un « Golden Bachelor » ; « célibataire de 60 à 75 ans » qui reste « dynamique et charismatique » après « une vie accomplie », détaille M6. Il ne pourra cette fois-ci pas compter sur Nicolas de Tavernost, déjà marié. Dommage, cela aurait pu faire une sacrée sortie.