

David Larramendy, l'ex-banquier policé qui va devoir imposer sa marque chez M6

Le futur patron de M6 va devoir s'imposer dans un groupe dont l'histoire se confond avec celle de son dirigeant historique, Nicolas de Tavernost. Portrait de ce cinquagénaire polyglotte, manager policé et fin négociateur, qui a de nombreux défis à relever.



David Larramendy était le directeur de la publicité de M6. (Léa Crespi/Pasco & Co/M6)

Par Marina Alcaraz, Fabio Benedetti Valentini

Publié le 14 févr. 2024 à 12:39 Mis à jour le 14 févr. 2024 à 14:05

Quand Nicolas de Tavernost était « cash », David Larramendy est un ingénieur policé. Son prédécesseur était souvent nerveux et sanguin, lui est un féru de méditation. Et si Nicolas de Tavernost connaissait tout le monde dans les ministères et le PAF depuis trois décennies, David Larramendy, bien connu des milieux publicitaires, devra faire son réseau dans les hautes sphères.

L'un, septuagénaire, est l'insubmersible vétéran de l'audiovisuel français, l'autre n'a pas encore cinquante ans. Malgré ce saut générationnel, Nicolas de Tavernost, qui a dirigé M6 d'une main de fer, et David Larramendy, [directeur de la publicité du groupe depuis fin 2014 et tout fraîchement désigné futur nouveau « boss » de M6](#), ont aussi beaucoup de ressemblances.

Dans le goût du travail, notamment. « Je l'ai vu passer des nuits sur des dossiers. C'est un acharné », raconte quelqu'un qui le connaît bien. Ils partagent aussi un même goût du terroir : Nicolas de Tavernost avec sa propriété dans l'Ain, tandis que David Larramendy est très attaché à sa région d'origine, le Pays basque.

Un ancien de Goldman Sachs

Mais surtout, David Larramendy est l'un des piliers de M6 et son histoire a croisé plusieurs fois la route de celle de Nicolas de Tavernost. En 2000, il fait partie de la première poignée de salariés de MisterGoodDeal... racheté par M6 en 2005. Après deux ans à Philadelphie, avec un MBA de Wharton en poche, en 2006, il devient banquier d'affaires chez Goldman Sachs, où il suit les télécoms et les médias depuis Londres.

Il quitte la City pour rentrer à Paris juste avant la crise des subprimes. Son arrivée dans la filiale de RTL Group se fait par la petite porte : l'un des cofondateurs de MisterGoodDeal qui avait rejoint M6 à la suite de la vente de l'entreprise à Nicolas de Tavernost, appelle David Larramendy à rejoindre le groupe début 2008 au sein de Ventadis (téléachat, MonAlbumPhoto...), dont il deviendra directeur général.

David Larramendy apprend vite et ne néglige jamais de s'entourer des meilleures compétences. En quelques années, il gravit les marches chez M6. Après Ventadis, il dirige le pôle Produits dérivés du groupe. Alors que M6 mise beaucoup sur la diversification, il est l'un des artisans de cette stratégie. Fin 2014, il devient le directeur de la régie de M6, le coeur du réacteur. En 2015, ce diplômé de Supélec intègre le directoire du groupe.

Polyglotte, fin négociateur

Polyglotte, marié à une Brésilienne, il a un profil très international. Des personnes qui le connaissent bien saluent un homme « brillant et d'une grande finesse ». En réunion hebdomadaire du directoire, il avait souvent le bon mot, le trait d'esprit, raconte l'un d'entre eux.

Mais il va devoir aussi s'imposer dans le PAF, asseoir sa légitimité, vis-à-vis des concurrents et des pouvoirs publics habitués à l'entregent de Nicolas de Tavernost. David Larramendy devra surtout donner un avenir à M6, groupe certes très bien géré, affichant l'une des plus fortes rentabilités du secteur, mais aussi en perte de vitesse sur ses audiences, à la fois en télévision et en radio.

Si c'est Nicolas de Tavernost qui présentera le plan streaming en mars, c'est David Larramendy qui devra le mettre en musique. « Ce n'est pas un homme de contenus, il va sans doute choisir ses combats », pronostique un proche. Et si son prédécesseur n'aura pas réussi la vente de M6, ce dossier pourrait refaire surface à un moment ou un autre, surtout si la loi qui empêche pendant cinq ans la vente d'une fréquence vient à changer.

Sportif, le père de famille aime faire des meetings en marchant

Sous des abords bien plus ronds que son prédécesseur, David Larramendy est aussi décrit comme un fin négociateur. Son expérience dans les discussions parfois complexes avec les annonceurs sera un atout pour négocier sur les droits des programmes ou avec les distributeurs.

Très sportif, aimant le golf, David Larramendy aime faire certains meetings en marchant. Il a tous les codes du gentleman parfait. « Il est très poli, mais aussi fidèle. Il prend sincèrement des nouvelles des gens », raconte un professionnel.

Très attaché à sa famille, ce père de deux enfants, qui les emmène régulièrement à l'école, va devoir s'imposer dans un groupe qui n'a connu quasiment qu'un seul patron, très emblématique et omniprésent. « Le départ de Nicolas a été un choc pour beaucoup de salariés. Il va prendre une place que ce dernier ne laissait pas vraiment. »