

Cyril Saily, pour des énergies dociles

Fondateur d'Advizeo, plateforme de pilotage énergétique des bâtiments qu'il a lancée en 2015 au sein du groupe d'ingénierie Setec, ce centralien annonce ce lundi avoir remporté l'appel d'offres public de la SNCF, le deuxième propriétaire foncier en France après l'Etat.



Cyril Saily, fondateur d'Advizeo. (Anthony Belliot)

Par [Julie Le Bolzer](#)

Publié le 19 févr. 2024 à 08:00 Mis à jour le 19 févr. 2024 à 19:39

Débrayage ou pas, le patrimoine foncier de la SNCF reste sur les rails. Ce sont plus de 12 millions de mètres carrés de bâtiments qui, comme tout édifice, consomment de l'énergie. Et Cyril Saily, le fondateur d'Advizeo, ne boude pas son plaisir. Sa greentech vient d'être choisie par le groupe ferroviaire pour le suivi énergétique de son parc immobilier.

La mission est de taille : « Cela représente 25.000 compteurs d'eau, de gaz et d'électricité, des gares aux passages à niveau, en passant par les immeubles tertiaires », déroule le centralien, affable et habile vulgarisateur scientifique.

Premier ingénieur de la famille

A 35 ans, ce petit-fils d'un marin pêcheur, « premier ingénieur de la famille », est à la tête d'une entreprise de 110 collaborateurs, qui a réalisé 13 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023, en hausse de 33 % par rapport à l'année précédente.

Fondé en 2015 dans le giron du groupe d'ingénierie Setec, Advizeo est installé à Paris et compte des agences à Lyon, Nantes et Marseille. Parmi ses 300 clients, figurent Orange, Carrefour ou encore la Métropole du Grand Paris. Autant d'organisations, publiques ou privées, pressées de toutes parts de se convertir à la sobriété énergétique... « Notre activité a notamment augmenté sous l'impulsion du décret tertiaire de 2019, puis lors de l'explosion

des prix de l'énergie en 2022 », indique l'entrepreneur, en rappelant que « la réduction de l'empreinte énergétique des bâtiments s'accompagne d'économies sonnantes et trébuchantes pour les entreprises ».

L'énergie au TGI

L'idée d'une solution logicielle permettant de traduire en action les données sur la consommation réelle des bâtiments lui est venue alors qu'il était en poste dans le groupe d'ingénierie Setec. « J'y ai travaillé sur la maîtrise des futures consommations du nouveau tribunal de grande instance de Paris, mais je trouvais frustrant que les calculs et autres audits énergétiques n'aboutissent pas à des plans d'action », se remémore celui qui admet « avoir du mal à tenir en place ».

Eric Blanc, qui fut son directeur chez Setec, se souvient d'un profil « ultra-enthousiaste et soucieux de contribuer, par son travail, à atténuer le dérèglement climatique ». « Quand je l'ai recruté en 2011 pour son stage de fin d'études, il était déjà en avance de phase sur le sujet des économies d'énergie », se souvient celui qui est désormais directeur technique chez EDF Commerce Ile-de-France.

L'intéressé, lui, met en avant son intérêt pour l'option entrepreneuriat de l'Ecole centrale Paris. Ce Nordiste devenu Francilien se décrit comme « un pur produit de l'enseignement public ». Né à Boulogne-sur-Mer, dans le Pas-de-Calais, cet aîné de quatre enfants est le fils d'une guichetière et d'un banquier de La Banque Postale. Après des jobs d'été « comme facteur au Touquet », il est « déraciné et propulsé à Paris » pour ses études. Après un stage dans les travaux publics et un échange universitaire en Allemagne, il rejoint Setec, qui a financé le développement d'Advizeo.

Levée de 5 millions

[La jeune pousse, qui a levé 5 millions d'euros auprès de Bpifrance et Crédit Mutuel Equity en 2021](#), a aujourd'hui « atteint la rentabilité », dit-il. C'est donc sur fonds propres que sera développée la suite... Alors qu'Advizeo vient de lancer Cockpit, une solution de supervision à distance des bâtiments, Cyril Saily commence par ailleurs « à sonder d'autres marchés ». « Le déploiement à l'international est mon cheval de bataille en 2024 », glisse ce père de deux enfants, amateur du jeu vidéo « Baldur's Gate III ».

Quant à son autre source de décompression, la musique métal, elle donne parfois lieu à des situations cocasses. Comme lors de ce concert du groupe Sabaton, alors qu'il quittait à peine « un rendez-vous avec un client, vêtu d'un costume de chef d'entreprise, au milieu des tee-shirts noirs ». Pour l'heure, c'est la performance verte que vise le dirigeant, qui revendique d'avoir « permis à [s]es clients d'économiser 515 GWh en 2022, l'équivalent de la consommation électrique des habitants de la ville de Lille ».