

Clément Ray (Innovafeed) en tête du classement de l'Institut Choiseul 2024 Hauts-de-France

Chaque année, le classement établi par l'Institut Choiseul met en lumière les dirigeants de moins de 40 ans les plus influents de la région des Hauts-de-France. C'est Clément Ray, président d'Innovafeed, qui arrive en tête de cette édition 2024. Basée dans la Somme, sa société est l'un des leaders mondiaux de l'élevage d'insectes destinés à l'alimentation animale et végétale.



À 36 ans, Clément Ray est un habitué du classement Choiseul Hauts-de-France : il a été cinquième en 2022 et 2023 avant de se hisser à la première place cette année.

Par [Alexandre Boudard](#)

Publié: 27 Mai 2024 à 07h45 Temps de lecture: 1 min

Le classement Choiseul 2024

Basé à Paris, l'Institut Choiseul est un *think tank* indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale. Son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines. En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre dirigeants, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques. Identificateur de talents à travers notamment le *Choiseul 100*, le *Choiseul 100 Africa* et, depuis 2019, le *Choiseul Hauts-de-France*, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants.

L'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du tissu économique régional pour réaliser le *Choiseul Hauts-de-France 2024*, une étude ambitieuse et unique en son genre qui dresse un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement des Hauts-de-France.

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus : avoir 40 ans ou moins au 1^{er} janvier 2024 ; opérer dans la région Hauts-de-France ; avoir une contribution active à

l'économie régionale. Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité).

Le président d'Innovafeed, l'un des leaders mondiaux de l'élevage d'insectes destinés à l'alimentation animale (production de protéines et d'huiles d'insectes pour l'aquaculture et l'alimentation animale en partant d'un élevage de larves de mouche soldat noire *Hermetia illucens*), est un habitué du classement Choiseul.

Cinquième des Hauts-de-France en 2022 et 2023, 33^e du dernier classement national de l'Institut Choiseul consacrant les leaders économiques de demain, Clément Ray, 36 ans, est cette fois-ci à la première place de l'édition 2024 régionale. « *C'est une belle reconnaissance du développement du projet d'Innovafeed – en matière d'emplois et d'impact potentiel – qu'on est en train de construire. C'est une filière innovante dans les Hauts-de-France avec un écosystème qui nous soutient comme la Région des Hauts-de-France et nos partenaires. C'est un très beau symbole et c'est clairement prestigieux* », se réjouit Clément Ray.

Construit à partir de 2019, le site Innovafeed de Nesle, dans l'est de la Somme, a démarré son activité en 2021 pour le premier bâtiment, avant qu'un second soit opérationnel en 2023. « *Nous commercialisons nos produits depuis 2021. La demande dépasse très largement notre capacité de production. Nous savons donc que la technologie fonctionne* », assure Clément Ray. À tel point qu'un troisième site de production complétera le complexe de Nesle avec le lancement de sa construction en juin prochain.

400 millions d'euros levés

« *À chaque nouvelle phase, des avancées technologiques ont été apportées* », note le président d'Innovafeed qui estime que « *fin 2024-début 2025, la production devrait atteindre 100 000 tonnes par an* ». Il est en effet prévu que quelque 15 000 tonnes de protéines d'insectes, 80 000 tonnes d'engrais naturel et 5 000 tonnes d'huiles sortent du site de Nesle chaque année.

Ce projet d'ampleur – qui a fait passer la start-up Innovafeed au stade industriel – a engendré une colossale levée de fonds d'environ « *400 millions d'euros* », précise son président. Des fonds provenant de partenaires privés et publics, mais aussi d'emprunts. « *Quel que soit le projet, le passage de la start-up à l'industrialisation est toujours compliqué. Il y a de grosses difficultés pour passer ce cap. Il faut du soutien lors de cette phase d'industrialisation et une sécurisation des finances. Il faut donc trouver des mécanismes pour soutenir les projets à moment-là* », souligne Clément Ray. Cette phase de croissance et cette diversification d'investissements passent notamment par la conquête du continent américain : Innovafeed vient d'ailleurs d'ouvrir une usine dans l'Illinois, dans le nord-est des États-Unis.