

« Ce sont les montagnes russes » : un entrepreneur raconte son combat pour le Made in France

En Vendée, Damian Py a participé au lancement de Bob, un mini lave-vaisselle. Dans son livre *Made in France : un combat*, il entend « donner quelques clés à ceux qui pensent que la France peut redevenir une grande nation industrielle ».



Damian Py, ex-président de Daan Technologie et cocréateur de Bob, un mini-lave-vaisselle fabriqué en Vendée.
| ARCHIVES OUEST-FRANCE

Ouest-France Recueilli par Claire HAUBRY. Publié le 09/11/2023 à 07h35

Damian Py publie *Made in France, un combat*. Dans ce livre, le jeune entrepreneur de 29 ans raconte son parcours, de la co-fondation de [Daan Tech \(Bob le lave-vaisselle\)](#) à la création de la Banque des industries manufacturières (Bim).

En 2016, vous avez co-fondé Daan Tech à La Roche-sur-Yon, en Vendée, en collaboration avec l'entreprise S20, ex-Esswein, ancien fleuron de l'électroménager. Bob le mini lave-vaisselle est toujours produit en Vendée, mais vous êtes partis sur un conflit. Que retirez-vous de cette...

« Fabriquer en France reste difficile »

Trois questions à...

En 2016, vous avez co-fondé Daan Tech, en collaboration avec l'entreprise S20, ex-fleuron de l'électroménager. Bob le mini lave-vaisselle est toujours produit en Vendée, mais vous êtes parti sur un conflit ? Que retirez-vous de cette expérience (1) ?

C'est l'objet de mon livre parce que j'aurais aimé connaître ces choses avant de démarrer. Le made in France a la cote, mais comme pour tous les entrepreneurs, ce sont les montagnes russes au quotidien. L'État est au rendez-vous : de milieu modeste, j'ai bénéficié des bourses et notre projet a été encouragé, soutenu. Ce sont les financements privés qui ne sont pas à la hauteur : pour Bob, aujourd'hui produit

en Vendée, on peut parler d'un succès, mais d'une manière générale, produire made in France reste un combat très difficile, voire profondément usant.

D'où votre idée d'inciter à investir dans le made in France via la Banque des industries manufacturières (Bim). La réserve est constituée de cryptomonnaie, un marché volatil...

Je défends l'idée que c'est de l'économie réelle. On se concentre sur des produits français, utiles et rentables. Les entreprises savent très bien le faire si on les laisse se concentrer sur la satisfaction des clients en réduisant les difficultés à trouver des investisseurs. La France peut redevenir une grande nation industrielle. La réussite de Bob est largement répliquable à d'autres produits et domaines d'activité.

Dans les collectivités, vous dénoncez, vis-à-vis du made in France, une concurrence malvenue ?

J'ai constaté que le made in France intéresse beaucoup les collectivités et qu'elles peuvent offrir un appui non négligeable. Malheureusement, chacune a tendance à vouloir récupérer la totalité de la fabrication pour pouvoir faire sa propre promotion avec un « made in tel département ou made in telle région ». Ce positionnement n'est pas toujours compatible avec les contraintes industrielles, ce serait bien de l'entendre.

(1) Made in France : un combat, imprimé par Amazon, 268 pages, 15,71 €.

Recueilli par Claire HAUBRY.