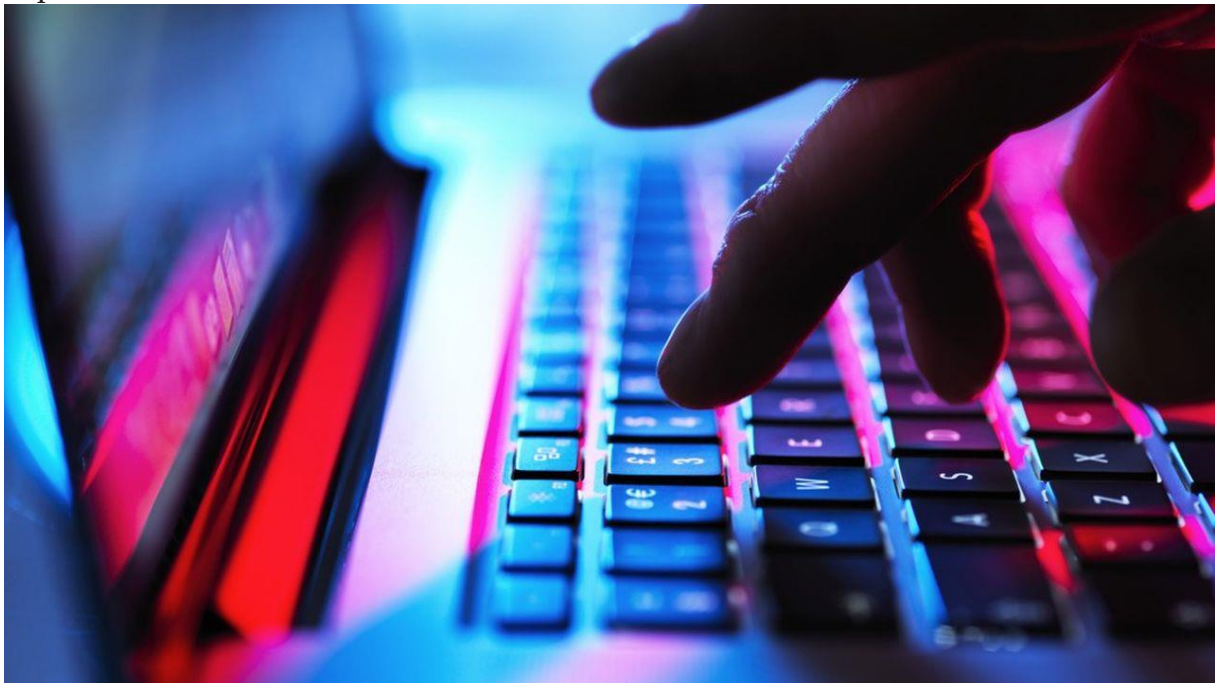


Citalid, l'outil d'aide à la décision cyber des entreprises

Cette start-up spécialisée dans la quantification financière des risques cyber a levé 12 millions d'euros. Elle travaille avec les entreprises qui veulent connaître leur exposition à des menaces, mais aussi avec des courtiers et des assureurs.



Grâce à ses algorithmes, Citalid évalue la fréquence des attaques, le risque qu'elles réussissent, et calcule ses potentielles conséquences financières. (iStock)

Par [Adrien Lelièvre](#)

Publié le 12 oct. 2022 à 10:12 Mis à jour le 12 oct. 2022 à 10:45

Il est primordial pour les entreprises de se protéger contre [les cyberattaques](#). Mais encore faut-il avoir les bons outils pour connaître son exposition aux risques. C'est la raison d'être de Citalid. Cette start-up française a développé un logiciel de quantification financière des menaces cyber.

Grâce à ses algorithmes, Citalid évalue la fréquence des attaques, le risque qu'elles réussissent, et calcule ses potentielles conséquences financières. Une aide précieuse alors que la cybercriminalité prend de l'ampleur et peut ternir la réputation des entreprises mal préparées, voire [leur donner le coup de grâce](#).

Citalid cible les ETI et les grands comptes avec sa solution, disponible sous la forme d'un abonnement. Elle aide également les assureurs et courtiers à concevoir et tarifier des polices d'assurance. « Nous avons lancé cette offre à la fin 2021 et cela représente le quart de notre chiffre d'affaires », souligne Maxime Cartan, cofondateur de Citalid, sans donner davantage de détails financiers. Pour cette activité, Citalid se rémunère en prélevant une commission sur la prime d'assurance.

Deux anciens de l'Anssi

La jeune pousse a un profil atypique au sein de l'écosystème French Tech. Elle a été fondée par deux anciens de [l'Agence nationale de la sécurité des systèmes](#)

d'information (Anssi) et se présente comme un « tiers de confiance » sur lequel les entreprises peuvent s'appuyer pour planifier leur programme d'investissement dans la cybersécurité. L'objectif est que les cyber attaques soient considérées comme [un risque comme les autres](#) et que leur impact soit le plus limité possible.

En 2018, Citalid a reçu le prix des Assises de la sécurité. Deux ans plus tard, le Forum international de la cybersécurité lui a décerné un prix spécial. Des récompenses souvent accordées à des start-up qui, par la suite, ont rencontré le succès. En 2020, l'entreprise a aussi été sélectionnée par le gouvernement français dans le cadre du programme Grand Défi pour fédérer l'ensemble de [l'écosystème du risque cyber](#).

Afin de poursuivre son développement, Citalid vient de réaliser une levée de fonds en série A de 12 millions d'euros, menée par le fonds Seventure Partners, avec la participation de Relyens, Albingia, Fiblac et de ses investisseurs historiques, Axeleo Capital (AXC) et BNP Paribas Développement. Ce financement doit aider la jeune pousse à améliorer sa solution et à accélérer son offensive commerciale.

Prendre le leadership européen

« Nous avons une cinquantaine de clients dans le luxe, la défense, l'assurance, les transports ou encore les télécoms », énumère Alexandre Dieulangard, cofondateur de la jeune pousse. L'aide [aux assureurs](#) et aux courtiers est considérée, chez Citalid, comme un marché prioritaire qui lui permettra de diversifier ses revenus.

Aux Etats-Unis, des acteurs comme CyberCube ou Cyence (racheté par Guidewire) ont déjà émergé ces dernières années avec des solutions proches de celle de Citalid. La start-up française souhaite ainsi aller vite afin de prendre le leadership sur ce marché en Europe.

Adrien Lelièvre