

# Caps Me passe à l'échelle industrielle

Après les capsules de café en aluminium, Jean de Boisredon et Thibaut Louvet s'attaquent à Dolce Gusto.

[Henri Saporta](#)

07 novembre 2023 \ 11h00



© Henri Saporta - Après les capsules de café en aluminium, Jean de Boisredon et Thibaut Louvet s'attaquent à Dolce Gusto.

Une première conférence de presse pour annoncer une deuxième innovation pour le troisième anniversaire d'une entreprise issue d'une aventure commencée il y a quatre ans dans une chambre d'étudiant ! Le 6 novembre 2023 est à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire de Caps Me. En octobre 2021, *Emballages Magazine* rapportait l'initiative de deux futurs ingénieurs âgés d'une vingtaine d'années : Jean de Boisredon et Thibaut Louvet lancent des capsules de café réemployables compatibles avec le système Nespresso. Un shaker qui contient le café moulu permet de doser et de remplir facilement les capsules en Inox garanties pour 1000 cycles. La gestuelle se veut ludique tandis que la pose de l'opercule biodégradable en amidon reste manuelle. Sanctifié par une médaille d'or au concours Lépine, le succès est fulgurant... En novembre 2023, les deux entrepreneurs en herbe entrent dans la cour des grands en basculant à l'échelle industrielle... Un plasturgiste réalise dorénavant les boîtes en injection. L'agence Pixelis a entièrement retravaillé l'identité graphique de la marque et de ses emballages. Mais surtout les deux inventeurs lancent officiellement la conception d'un adaptateur pour la technologie Dolce Gusto.

## Signal

En complément de la boutique en ligne, plusieurs centaines de points de vente – des grands noms de l'électroménager aux torréfacteurs spécialisés – offrent une visibilité qui est dopée, en janvier 2023, par le passage dans l'émission de télévision *Qui veut être mon associé ?* sur M6. Fondateur de Feed, Anthony Bourbon, membre du jury, apporte ensuite son soutien, à hauteur de 200 000 euros, contre 15% du capital. Pour Jean de Boisredon, l'histoire de Caps Me doit être un « *signal* » pour la grande consommation : « *Il est possible d'instaurer de nouveaux gestes en combinant écologie et économie.* » En effet, l'ambition est de construire de toute pièce le segment du réemploi à domicile entre les mastodontes internationaux du café portionné et le retour en grâce du grain.

Le chiffre d'affaires attendu en 2023 pourrait flirter avec les 2,5 millions d'euros pour 15 millions de tasses de café confectionnées. Un dernier détail qui n'en est pas un : Jean de Boisredon et Thibaut Louvet sont désormais respectivement diplômés de CentraleSupélec et des Arts et Métiers...