La start-up de Tony Estanguet accueille le géant Banijay à son capital

La start-up cofondée par Tony Estanguet et Michaël Aloïsio baptisée « mates » s'associe au géant du divertissement pour développer et accompagner divers types d'événements sportifs, en s'appuyant sur l'expertise acquise lors de Paris 2024.



François Riahi, directeur général de Banijay Group, et Tony Estanguet, cofondateur de mates. La start-up s'associe à Banijay pour notamment faire émerger de nouveaux formats d'événements sportifs. (Photo DR)

Par Rachel Cotte

Publié le 12 oct. 2026 à 18:28Mis à jour le 12 oct. 2026 à 19:53

C'est l'alliance entre les artisans de Paris 2024 et l'un des géants mondiaux du divertissement. La start-up « mates », cofondée par Tony Estanguet et Michaël Aloïsio - respectivement président et directeur général des Jeux Olympiques de Paris 2024 -, a officialisé lundi l'entrée de Banijay Group à son capital.

Codétenue à 50-50 par ses fondateurs et le groupe de Stéphane Courbit, l'entreprise, qui a vocation à être consolidée dans les comptes de Banijay, entend s'imposer comme un acteur incontournable de l'événementiel sportif.

« Sur les sports et les formats d'événements que nous souhaitons développer, notre idée est de nous appuyer à la fois sur des disciplines très populaires et qui fonctionnent déjà très bien, comme la course à pied ou le vélo, et en même temps de rester ouverts à des formats plus créatifs, plus innovants », explique Tony Estanguet. Mates mise à la fois sur création de nouveaux concepts et l'accompagnement d'événements déjà installés.

Héritage de Paris 2024

« Nous avons acquis, notamment avec Paris 2024, une expérience forte sur la gestion d'environnements complexes, sur la dimension expérientielle, sur la manière de faire vivre

le sport dans l'espace public et au contact direct des gens, rappelle Tony Estanguet. *Cette expertise peut être utile à des événements déjà installés qui veulent changer d'échelle. »*

Ce partenariat avec Banijay - qui intègre des marques majeures dans la production audiovisuelle avec Banijay Entertainment, et dans le live avec Balich Wonder Studio, aux manettes des cérémonies d'ouverture de Milan-Cortina 2026 - doit apporter une expertise complémentaire, notamment dans la création et le développement de nouveaux formats.

Le groupe entend appliquer les méthodes qui ont déjà fait leurs preuves dans la production audiovisuelle : *« la capacité à créer des formats, à les structurer, à les faire grandir et à les déployer, c'est une logique que nous voulons aussi appliquer au sport »,* souligne François Riahi, directeur général de Banijay Group.

« On a envie d'aller vite »

La production de contenus constitue d'ailleurs un autre axe stratégique à développer dans le cadre de ce partenariat, pour prolonger la visibilité des événements. *« Bien sûr, nous voulons qu'ils se vivent sur le terrain, qu'ils soient une expérience réelle. Mais nous voulons aussi donner envie à ceux qui ne pratiquent pas encore, partager avec le plus grand nombre »*, formule Tony Estanguet. *« La production de contenus autour du sport est un axe en très forte croissance chez nous : il y a beaucoup de choses à imaginer à partir d'un événement sportif »,* note François Riahi.

Pour l'heure, mates n'a annoncé aucun projet concret ni calendrier. La priorité est de structurer l'entreprise avant d'accélérer son développement, d'abord en France, puis potentiellement à l'international. *« Aujourd'hui, on est vraiment sur la ligne de départ, on a envie d'aller vite, mais avec beaucoup d'humilité, indique Tony Estanguet. Il faut d'abord construire sur des bases solides. »*