

# La chaîne économique B Smart change de mains

Le groupe Ficade, spécialisé dans la presse professionnelle et l'événementiel, annonce reprendre 100 % du capital, auparavant détenu à 51 % par CMI France, le groupe média du milliardaire tchèque Daniel Kretinsky. La chaîne télévisée économique avait été lancée en 2020 par d'anciens de BFM Business.



La chaîne B Smart a été lancée en 2020. (DR)

Par [Stéphane Loignon](#)

Publié le 8 juil. 2024 à 20:27 Mis à jour le 9 juil. 2024 à 18:16

La [chaîne économique B Smart](#) poursuivra ses aventures sous d'autres cieux. Le groupe de médias et d'événements professionnels Ficade annonce le rachat de cette chaîne de télévision fondée en 2020 par d'anciens cadres de BFM Business, Stéphane Soumier, Valérie Bruschini et Pierre Fraidenaich, et mise en vente par le groupe CMI France du milliardaire tchèque [Daniel Kretinsky](#), qui en détenait 51 % du capital. Contacté, CMI France ne confirme pas l'opération à ce stade.

Créé et dirigé par l'entrepreneur Gaël Chervet, Ficade, qui réalise ici la [dixième acquisition](#) de son histoire, indique reprendre 100 % du capital de B Smart. Selon Ficade, l'opération serait financée entièrement sur fonds propres, par ce groupe qui comprend 24 médias dans les domaines du droit, de la finance, du patrimoine, de l'immobilier ou encore des RH et de l'innovation (« Décideurs Magazine », « Le Monde du Droit », « L'Informaticien »), entre autres.

Ficade, qui organise environ 80 événements professionnels par an, avait ainsi déjà repris la Web TV Décideurs TV en 2020 et l'agence de notation Leaders League en 2022. En incluant B Smart, Ficade, qui affiche une rentabilité à deux chiffres selon son fondateur, devrait

réaliser un chiffre d'affaires annuel de 25 millions d'euros environ, pour 250 salariés (en comptabilisant les 20 salariés de B Smart). L'animateur Stéphane Soumier, figure de proue de la chaîne, devrait rester à l'antenne, selon Ficade.

## **Cible de décideurs économiques**

Selon le média spécialisé La Lettre, B Smart affichait jusqu'ici des pertes qui auraient atteint 1 million d'euros en 2023 pour un chiffre d'affaires d'environ 3 millions. Des chiffres non confirmés par Ficade, qui ne communique pas non plus le montant de l'acquisition.

Dans un groupe dédié à la [cible professionnelle](#), B Smart pourrait trouver matière à rayonner. C'est en tout cas l'espoir de son acquéreur, qui compte diffuser les contenus de B Smart sur ses différents médias professionnels, leurs newsletters et réseaux sociaux, et mobiliser la chaîne pour la couverture de ses salons.

Ficade prépare justement depuis plusieurs mois un projet de chaîne de télévision ayant même obtenu l'homologation de l'Arcom en début d'année et baptisée « 4Change ». « Dans les médias, l'audiovisuel est devenu incontournable, c'est un canal très important pour nos clients », souligne Gaël Chervet.

## **Distribution sur les box**

Cette acquisition permet au groupe d'accélérer, en mettant la main directement sur une chaîne à destination des professionnels, distribuée par Orange, [Free](#) et Bouygues Telecom, disposant déjà d'une audience et d'une réputation dans l'univers des décideurs, qui constitue son cœur de cible.

L'objectif est désormais de faire advenir le projet 4Change sur les fondements de B Smart, qui doit être transformée en « B Smart 4Change ». Côté ligne éditoriale, « l'idée est de donner la parole aux dirigeants d'entreprises et aux entrepreneurs, aux experts et aux intellectuels, aux porteurs d'innovation, à tous les décideurs qui font évoluer notre monde », résume Gaël Chervet, qui a la conviction que « les grandes transformations viendront des entreprises ». Une réflexion sur la grille de rentrée sera amorcée en concertation avec les équipes dès cette semaine, sous la houlette de Mathieu Meffre, le directeur général de Leaders League dans le groupe Ficade.

Avec ce nouvel ancrage audiovisuel, Ficade est en mesure de compléter son offre dédiée aux professionnels pour les « faire rayonner dans leur écosystème », selon Gaël Chervet. Cette offre inclut à la fois des prises de parole lors de ses événements, de la publicité (Web et désormais télévisée) et des abonnements. Ficade indique être en discussion avec SFR pour compléter la distribution sur les box de B Smart 4Change.

**Stéphane Loignon (@stephloignon)**