

BNP Paribas s'allie à Mistral AI pour diffuser l'intelligence artificielle dans tous ses métiers

La banque va déployer plus massivement les modèles d'IA générative développés par la pépite française de la tech, dans laquelle elle a investi lors de ses deux tours de table. Les cas d'usage, déjà testés depuis près d'un an, devraient se multiplier dans les différents métiers du groupe.



BNP Paribas testait déjà les technologies de la start-up depuis près d'un an. (Thomas Vandenbergue/REA)

Par [Romain Gueugneau](#)

Publié le 10 juil. 2024 à 07:00 Mis à jour le 10 juil. 2024 à 13:52

BNP Paribas accélère dans l'utilisation de l'intelligence artificielle générative. [La première banque française](#) en taille de bilan vient de signer un contrat pluriannuel pour utiliser les modèles développés par la pépite tricolore Mistral AI. Cet accord commercial permettra de déployer la technologie dans tous les métiers du groupe : les activités de marchés, la banque de financement, la conformité mais aussi les réseaux d'agence.

« Ce partenariat avec Mistral AI marque une étape majeure dans le développement de notre stratégie digitale et l'utilisation de l'intelligence artificielle », se félicite Olivier Osty, le directeur de l'activité Global Markets de BNP Paribas. Le dirigeant et ses équipes testaient déjà depuis septembre 2023 les technologies LLM (large language models) de la start-up française qui permettent notamment de comprendre et de générer du langage humain.

Accélérer le déploiement

A ce stade, 1.200 personnes dans la banque utilisent les modèles de Mistral AI à différents niveaux. L'objectif est de multiplier le déploiement par plus de trois pour arriver très

rapidement à 4.000 utilisateurs dans le groupe. Et de passer d'une phase de test à une phase de production.

« BNP Paribas est l'un des premiers utilisateurs de nos technologies. C'est une relation importante et nous allons continuer à faire grandir notre partenariat, en développant de nouveaux usages innovants pour la banque », commente [Arthur Mensch](#), le fondateur de Mistral AI.

La banque prévoit notamment d'utiliser l'IA générative pour aider ses vendeurs en salle de marchés à synthétiser des notes de recherche et apporter des réponses plus pertinentes aux questions des investisseurs. La technologie permettra également d'améliorer et d'accélérer certaines tâches en matière de supervision et de conformité. Elle viendra aussi doper la faculté de réponse des assistants virtuels dans la banque de détail.

Un investisseur de la première heure

Les deux acteurs se connaissent bien. BNP Paribas est l'un des investisseurs de la première heure de la licorne française, valorisée à près de 6 milliards d'euros. Le groupe dirigé par [Jean-Laurent Bonnafé](#) a participé aux deux tours de table menés en décembre 2023 et en mai 2024. « Nous sommes une banque majeure en France et en Europe. C'est notre rôle aussi de soutenir et d'utiliser les technologies d'une start-up française, par ailleurs très performantes », témoigne Olivier Osty.

La capacité de Mistral AI à développer des modèles logiciels « on premise », c'est-à-dire intégrés dans les infrastructures propres de l'utilisateur, est un atout phare pour BNP Paribas, qui comme toutes les banques, doit appliquer un contrôle strict de l'usage de ses données et ne peut pas les diffuser à l'extérieur.

L'offre de Mistral AI connaît également le succès dans d'autres secteurs fortement régulés. [AXA](#) a récemment signé un contrat du même type avec la start-up française. BNP Paribas n'est pas pour autant liée de façon exclusive avec Mistral AI. La banque travaille également avec les grands acteurs américains de l'IA générative.