

# [Femmes d'innovation] Valérie Bertheau, directrice politique produit chez Thales

**OLIVIER JAMES** DIRIGEANTS , AVIATION , FEMME DE L'INDUSTRIE , THALES

PUBLIÉ LE 21/09/2020 À 16H28

**PORTRAIT** Valérie Bertheau, 54 ans, directrice politique produit chez Thales, accomplit un brillant parcours dans l'innovation. Elle est sélectionnée pour l'édition 2020 des Trophées des Femmes de l'industrie de L'Usine Nouvelle dans la catégorie "Femmes d'innovation". Les noms des lauréates de chaque catégorie seront dévoilés lors de notre événement, le 22 septembre. D'ici là, découvrez chaque jour deux portraits de candidates.



Valérie Bertheau, directrice politique produit chez Thales. © Alexandre - Light Ex Machina

Faire des ingénieurs de bons vendeurs. Ou tout du moins développer leur fibre entrepreneuriale. Une mission qui relève du sacerdoce pour Valérie Bertheau : chez Thales, les enjeux commerciaux ont longtemps été tenus pour partie négligeable. *"Je peux vous assurer qu'il faut de l'humour et de la ténacité pour parvenir à faire pivoter un groupe de 80 000 salariés, répartis dans 68 pays, et aussi diversifié que Thales, confie-t-elle. J'ai fait face à beaucoup de scepticisme au début."*

La fonction qu'elle occupe aujourd'hui a été créée pour elle en 2013. Mais son combat ne date pas d'hier. Après être rentrée chez Thales (alors Thomson-CSF) en 1989, pour valoriser les projets d'innovations militaires dans le civil, elle pose en 2004 les premiers jalons de la politique produit du groupe au sein d'une petite filiale, puis de la division avionique civile et militaire, et ensuite au niveau de la division transports en 2011. Au culte de la performance technique, elle convainc peu à peu de l'utilité de penser aux usages et à la compétitivité. Une approche que Valérie Bertheau mûrit depuis ses débuts.

À défaut de devenir pilote de chasse, impossible alors pour une femme, et dans la foulée de l'ESCP Business School, elle réalise à 21 ans – dans le cadre d'un DEA à

Centrale Paris – un stage de fin d'études chez Thomson-CSF sur la planche de bord du Rafale. *"À cette époque, dans les écoles de commerce, c'était rare de s'intéresser aux technologies, et à l'inverse, les ingénieurs s'intéressaient peu aux usages, aux clients et à la concurrence"*, se rappelle-t-elle.

Aujourd'hui, alors que la fonction politique produit comprend un peu plus de 700 personnes chez Thales, elle fait pivoter les esprits via des workshops, jeux de plateau, challenges cadencés dans l'esprit start-up... Rêvant adolescente de faire le tour du monde, elle voyage dès qu'elle le peut. Et dévore les livres d'explorateurs. De quoi nourrir son goût pour le mélange des cultures.