

Mercredi 26 janvier 2022 19:00

## Samea innovation, seule entreprise des Côtes-d'Armor, au salon mondial de la high-tech à Las Vegas



Sébastien Amiot, gérant de l'entreprise Samea, à Las Vegas dans le cadre du CES. © DR

Le CES (Consumer Electronics Show) est l'événement mondial le plus connu dans le secteur des nouvelles technologies. Quatre salariés de l'entreprise Samea innovation, basée à Pléneuf-Val-André (Côtes-d'Armor), ont fait le voyage jusqu'à Las Vegas (États-Unis) pour l'édition 2021, qui s'est déroulée du 5 au 7 janvier 2022.

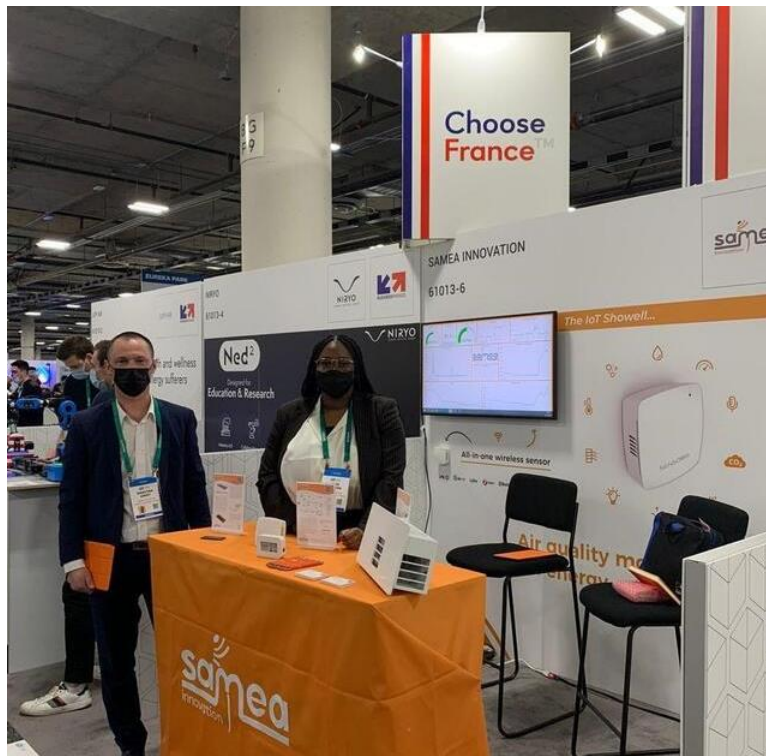
Partir à Las Vegas, ce n'est pas rien. Mais se rendre au [CES \(Consumer Electronics Show\), le plus grand salon dédié aux nouvelles technologies](#), est loin d'être anodin.

Sébastien Amiot, gérant de l'entreprise [Samea innovation](#), basée à [Pléneuf-Val-André \(Côtes-d'Armor\)](#), peut être fier. Avec trois de ses salariés, ils ont traversé l'Atlantique, début janvier, pour partager leur savoir-faire français, et même breton, précise le chef de cette société créée en 2016.

SENSORIIS®, un produit 100 % breton

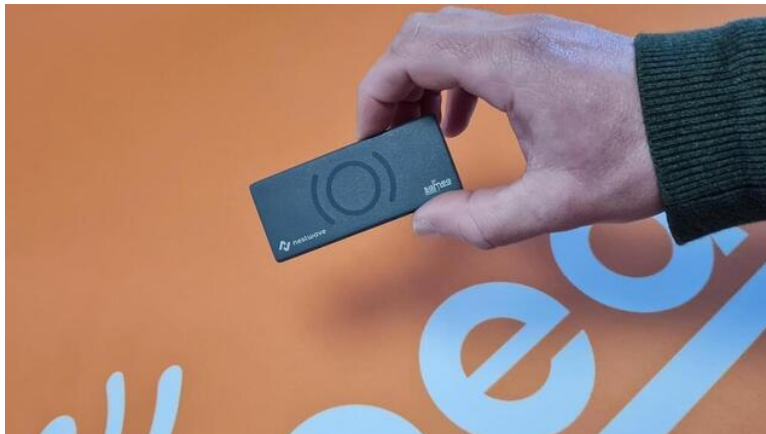
L'entreprise pléneuvienne avait déjà participé à l'édition 2021 en version 100 % digitale, et à distance. Une expérience qui a permis à Sébastien Amiot d'augmenter la visibilité de son entreprise au niveau international.

Cette fois-ci, pour ce vrai CES, le Costarmoricaïn a pu rencontrer, en chair et en os, des connaisseurs en matière de high-tech. Les deux tiers étaient originaires d'Amérique du Nord, détaille-t-il.



Sébastien Amiot était accompagné de trois de ses salariés pour couvrir le salon à Las Vegas. © DR

Samea innovation faisait partie des vingt entreprises françaises sélectionnées par Business France, l'Agence française pour les investissements internationaux. Un établissement public qui aide les entreprises pour leur développement international, et leurs exportations. L'entreprise pléneuviennaise faisait donc partie du Pavillon France.



Le tout dernier objet connecté de Samea innovation est ThinTrack®. Il a été présenté à Las Vegas par Sébastien Amiot et son équipe. © DR

Sébastien Amiot y a présenté deux objets connectés, qui ont rencontré un franc succès. Le premier s'appelle Sensoriis®. Un capteur multifonction et sans fil qui permet de récolter des données environnementales (luminosité, qualité d'air, température, humidité, bruit ambiant...). Un produit qui a eu un bon écho au salon.

Il y a eu une prise de conscience concernant la mesure de la qualité de l'air, en particulier depuis le début de la crise du Covid, explique le chef d'entreprise. Cet objet, 100 % breton, s'adresse aux bâtiments tertiaires, aux espaces publics, mais aussi aux habitations privées.

Le tout dernier produit connecté de l'entreprise s'intitule ThinTrack®. Il s'agit d'un traceur GPS ultra-fin, grâce auquel il est possible de suivre le déplacement de tous types de colis (même d'une enveloppe) ou d'objets de valeur. Ce traceur est facile à intégrer dans un portefeuille, afin de le retrouver en cas de perte ou de vol. Un objet qui peut donc s'avérer très utile... Il y a de la demande, confirme le gérant de Samea.

Sébastien Amiot ira-t-il de nouveau à Las Vegas l'an prochain ? Il espère en avoir l'opportunité. L'entreprise de neuf salariés met tout en œuvre pour y arriver.

Anne-Lyse RENAUT.