

Portrait

DIRIGEANTS

EMILE HENRY, MARCIGNY (71110)

SAÔNE-ET-LOIRE

Jean-Baptiste Henry, le PDG d'Émile Henry, donne un coup de jeune à la céramique culinaire

Nadège Hubert

04 Décembre 2021 \ 17h00

1 min. de lecture



© W. Beucardet

PDG de l'entreprise familiale depuis 2012, Jean-Baptiste Henry opère une montée en gamme des produits de la marque.

La cloche à pain qu'il a dessinée, inspirée d'un plateau à pizza et d'un saladier, a été exposée à l'Élysée, début juillet. Cette visibilité récompense l'engagement de Jean-Baptiste Henry, 43 ans, dans le fabriqué en France, mais aussi la réussite de l'entreprise de céramiques culinaires Émile Henry, à la tête de laquelle il représente la sixième génération.

Cet ingénieur de Centrale Paris ne se destinait pas à suivre les traces de son père. Il débute dans le BTP. Mais en 2006, il intègre l'entreprise familiale au poste de commercial, puis évolue jusqu'à devenir PDG en 2012. Soucieux de capitaliser sur la qualité des produits, il impulse une montée en gamme de la marque avec un réseau de distribution plus sélectif, mise sur l'innovation, fait du développement durable une priorité, ouvre de nouvelles destinations à l'export.

Un dynamisme qui pousse le groupe (310 salariés, 33 millions d'euros de chiffre d'affaires) à accroître ses capacités de production à l'horizon 2022 par l'achat de nouveaux terrains pour son site à Marcigny (Saône-et-Loire).