

Izikub : la musique facile pour les plus petits made in Lyon

Sorti de l'imagination d'un ingénieur lyonnais, le jeu d'éveil musical Izikub permet de se familiariser avec les accords, jusqu'à toucher aux premières harmonies et compositions. Une campagne de financement participatif débute ce mardi 15 juin pour lancer la fabrication.



Bastien Meyer a créé Izikub, un jouet interactif pour initier les plus petits à la musique. Photo Progrès/Ciémence OUTTERYCK

Bastien Meyer n'est pas concepteur de jouet. Ni guitariste professionnel. Mais à la naissance de son fils en 2014, cet ingénieur passionné de musique, autodidacte sur de nombreux instruments, s'intéresse à la façon dont il pourrait insuffler aux plus petits ce goût des harmonies. Le projet germe avant que le Lyonnais, désormais père de deux enfants, ne quitte son entreprise de conseil pour fonder, en 2020, Make my Musik. Son idée, permettre dès 3 ans de se familiariser avec les sons, le rythme et les instruments pour ainsi acquérir des premières notions musicales et commencer à créer des morceaux sans solfège.

Pour cela, Bastien Meyer a imaginé Izikub, un boîtier interactif où l'enfant associe les notes cachées sous forme de cubes colorés pour créer des histoires ou des comptines. Le tout couplé à une application sur tablette, un choix assumé : « L'idée du départ était de faire totalement sans mais cela impliquait

de mettre trop de boutons. Je voulais un produit simplifié au maximum. » Et favoriser l'autonomie.

Aucun risque pour les oreilles parentales, l'harmonie est garantie à ce niveau. Les difficultés augmentent avec la pratique et l'âge de l'enfant, jusqu'à ce qu'il atteigne celui d'intégrer le conservatoire. Et d'accéder à une rude concurrence. « Les applications proposées par les smartphones sont attractives et sophistiquées. »

Une campagne de financement participatif pour se lancer

Pour autant, on est loin du gadget. Au fil des apprentissages, l'outil se complique et propose un panel plus large de possibilités musicales. Dont celle de créer des dysharmonies et d'intégrer les règles de création.

Pour composer sa partition, ce spécialiste dans l'architecture de développement logiciel sait s'entourer. Et finit par développer une certaine expertise. « Je dialogue

avec ceux qui savent faire, en électronique, sur les matières plastiques... Je sais que je ne sais pas tout mais quand on me l'explique, je comprends, cela m'intéresse vraiment. » Douze ans d'expérience dans la direction de projet informatique lui sont bien utiles pour « mettre tout en musique et arriver à un produit fini ».

Reste à produire l'objet en quantité et surtout à convaincre les investisseurs de financer le projet. Bastien Meyer compte sur une campagne de financement participatif, lancée ce 15 juin sur la plateforme Ulule, pour prouver qu'Izikub dispose d'un réel marché. La jeune entreprise espère ainsi lever 10 000 € et « se servir du succès pour communiquer » et faire sa place dans l'industrie du jouet.

Ciémence OUTTERYCK

Izikub, de 3 à 8 ans. Campagne de financement à partir de 69 €, du 15 juin au 15 juillet sur <https://fr.ulule.com/izikub>