

Télésurveillance : Verisure France veut se diversifier

La société suisse spécialisée dans la télésurveillance annonce la nomination d'Alex Froment Curtil à la tête de sa filiale française. Il entend faire de Verisure « une marque du quotidien ».



La filiale française du groupe de télésurveillance a réalisé 404 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021. (Getty Images/Istockphoto/Verisure)

Par [Leo Da Veiga](#)

Publié le 5 juin 2023 à 9:00 Mis à jour le 5 juin 2023 à 10:25

Multisegment, multi-usage et multicanal : voilà comment Alex Froment Curtil veut transformer Verisure France, situé à Antony, dans les Hauts-de-Seine. Le groupe suisse d'alarmes télésurveillées, présent dans 17 pays et propriété de la société de capital-investissement Hellman & Friedman LLC, annonce la nomination de ce nouveau directeur général de sa filiale française.

Après plus de dix-huit ans chez [Vodafone](#), où il a notamment dirigé les filiales hongroise, égyptienne puis turque avant de devenir directeur commercial du groupe, Alexandre Froment Curtil a rejoint en janvier le spécialiste de la sécurité. Une entreprise en bonne santé financière : le groupe (qui ne donne pas son chiffre d'affaires global) affiche 16 % de croissance annuelle depuis une décennie et la filiale française a enregistré une progression de 21 % en 2021.

Cette nomination intervient alors que le portefeuille d'Olivier Allender, président de Verisure France et Belgique depuis 2012, s'est élargi en 2020 avec le rachat des caméras Arlo. Il s'agit de la deuxième filiale du groupe (après l'Espagne), qui a réalisé 404 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2021 (le dernier disponible).

L'enjeu est de renforcer le taux de pénétration des alarmes dans les foyers, qui atteint 8 %, contre 15 % dans les pays scandinaves. « Alex Froment Curtil a travaillé dans les télécoms (un milieu très proche de celui des alarmes télésurveillées), qui ont connu successivement la démocratisation de la téléphonie mobile et de ses nouveaux usages, le déploiement de la fibre, puis le mobile banking », souligne le président.

Trois axes

Le nouveau directeur général évoque trois axes de développement. Il entend d'abord personnaliser encore plus les services de l'entreprise en fonction des typologies de clients. Pour les [seniors](#) par exemple, le groupe travaille à l'amélioration de ses solutions de détection et de prise en charge des chutes.

Alex Froment Curtil veut aussi poursuivre l'élargissement des nouveaux produits et services, pour « ne plus être simplement le leader de la sécurité, mais une marque du quotidien ». Il envisage notamment de développer des sonnettes et des serrures connectées, permettant d'autoriser des entrées ou des livraisons à distance, grâce à une application. Si les alarmes Verisure sont déjà proposées par certaines banques et assurance, l'entreprise souhaite enfin développer de nouveaux partenariats de revendeurs.

Léo Da Veiga