Prix de l’économie Néo Aquitains 2026 au Pays basque : Alaena, une aventure familiale au service du bien-être



Anne Peres, la cofondatrice de l’entreprise Alaena au spa de Biarritz. © Crédit photo : Emilie Drouinaud / SO

Par Lucille Besse

Publié le 18/11/2026 à 20h00.

Alaena, c’est d’abord un spa, imaginé par le chirurgien plasticien biarrot, Jean-Marc Peres, pour améliorer l’expérience postopératoire de ses patients. Puis une gamme de produits cosmétique bio, grâce à l’expertise de la mère, la dermatologue Sylvie Peres, et des filles Anne et Alaïa

L’aventure Alaena naît en 2015 à Biarritz, autour du spa adossé au cabinet du chirurgien plasticien Jean-Marc Peres. *« Mon père souhaitait ouvrir un lieu où faire profiter les patients de son expertise et améliorer leur expérience des soins d’entretien postopératoires »*, explique Anne Pérès, cofondatrice de la marque de cosmétique.



Le Spa, adossé au cabinet du chirurgien plasticien Jean-Marc Peres.
Emilie Drouinaud / SO

Alaena est la contraction des prénoms des trois filles de la famille : Anne, Alaïa et Hélène. Anne, ingénieure formée à Centrale Paris, travaille sur la Recherche et développement et le sourcing. Sa sœur Alaïa, diplômée d'HEC, a ouvert en 2021 un spa à Paris. Elles gèrent l'entreprise depuis son siège, à la Villa Sion de Biarritz.

Une formule brevetée

La mère, la dermatologue Sylvie Peres, apporte son expertise aux formules. *« Dans les années 2000, elle a pris conscience de la toxicité de certains actifs, en particulier des perturbateurs endocriniens »*, détaille Anne. Ce déclic la conduit à élaborer en pharmacie des préparations sur mesure. *« C'est un savoir qu'avaient les dermatologues, qui s'est un peu perdu. Cela permet à ma mère de supprimer les ingrédients indésirables des formules qu'elle prescrit à ses patients. »*

Alaena produit ses cosmétiques dans un lieu tenu confidentiel, mais qui se situerait *« dans le Sud Ouest, à une heure de Biarritz »*. Elle commercialise des formules dermatologiques certifiées bio *« qui répondent à tous les problèmes de peau »*, précise Anne Peres.

La marque développe ses propres formules et son actif breveté, le complexe G5, issu de graines germées. *« On a travaillé pendant deux ans sur cette formulation, que l'on retrouve dans toutes nos formules »*, explique encore Anne Pérès.

L'année dernière, l'entreprise a bénéficié d'une aide de la Région de 57 000 euros. *« L'objectif c'est de continuer à développer le complexe G5, et de chercher de nouvelles graines en s'inscrivant davantage sur le territoire. Pour l'instant, on est sur la partie sourcing : comment aller les récolter, sachant que c'est de la cueillette sauvage, mettre en place le processus de production industrielle… »*

En 2026, la marque a été commercialisée en pharmacie, avec une vingtaine d'officines qui la proposent, à date, dans leurs étals.

La soirée des Néo-Aquitains 2026 aura lieu mardi 24 novembre à 18 h 30, à Biarritz. Informations et réservations sur www.prix-eco-neoaquitains.fr

Fiche d'identité

Activité : Spa et cosméceutiques bio
Date de création : création du Spa en 2015 et lancement de la ligne de cosmétiques en 2017
Dirigeantes : Anne et Alaïa Peres
Effectifs : 20 personnes
Chiffre d'affaires : non communiqué